

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- AT, A. M. (2009). *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jenggala Pustaka Utama.
- Azuar Juliandi, I. S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Pres.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1990
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Edisi Revisi, Bandung: Afabeta, 2014
- Cholid, Narbuko, dkk, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007. David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta : Selemba Empat, 2004)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Cet. XII, 2000
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2010
- Dewi Halimatuz Zahro (2016) yang berjudul “*Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep New Wave Marketing di Toko Busana Muslim Zoya Semarang*”
- Didin Hafidhuddin, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema insani, 2003
- Dewi Halimatuz Zahro (2016) yang berjudul “*Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep New Wave Marketing di Toko Busana Muslim Zoya Semarang*”
- Didin Hafidhuddin, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema insani, 2003
- Erwin Suryatama, *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*, Kata Pena: Surabaya 2014

- Eriza Yolanda Maldina (2016) Dengan judul “*Strategi Pemasaran islam dalam meningkatkan penjualan pada butik chalista*”
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2002
- Haris Imawan (2019), “*Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*”.
- Hendra Galuh Febrianto (2010) “*Strategi Pemasaran pada Mini Market AhadM dalam Peningkatan Volume Penjualan*”
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Indonesia, Jakarta: Erlangga, 1987.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Prenada Media, 2003
- Kissa Kusuma (2021) “*Peran Strategi Pemasaran Islami (Marketing Syari’ah) Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus Di Toko Dm Collection Kedungwuni Pekalongan)*”.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi penelitian kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018)
- Marhamah (2017), *Strategi Pemasaran Produk Jilbab Rabbani Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus di Toko Rabbani Palembang)*
- M. Nur Rianto AlArif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Moleong, Lexi J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Karya Remadja, 1989.
- Insani Press, 2002 Prof. Dr. H. Idri, M. Ag., *Hadis Ekonomi*, (Jakarta : PT Kencana , 2015)
- Pearce II, John A. Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto Nur dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi (Suatu Perbandingan Islam dan Ekonomi Konvensional)*, Jakarta: Predana Media Grub, 2010
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Suindrawati (2015) “*Strategi Pemasaran Islami Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*”.

Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012)

Umrati,H.W.(2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Usman, Abdul Halim, *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep & Aplikasi*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.

Umam, Khairul, *Manajemen Pemasaran Bank Syari”ah*,Bandung: Pustaka Setia 2013.

Wawancara karyawan Elzatta Palembang pada tanggal 9 juni 2022

Wiwik Widiyanti “*Analisis Brand equity Produk Fashion Hijab Merek Elzatta*”.Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika. Volume 19 No. 1 Maret 2021.

<http://ww.elzattaonline.com/katalog>, (diakses pada tanggal 20 Maret 2022 pukul 21:19) WIB.

<https://docplayer.info/201167050-A-visi-menjadi-perusahaan-muslim-terbaik-dan-terbesar-di-indonesia.html> (diakses pada tanggal 20 maret 2022. Pukul 20:56)WIB

<https://elzatta.com/pages/tentang-kami> (diakses pada tanggal 20 maret 2022 pukul 21:20) WIB

<https://www.republika.co.id/berita/q39iwp352/elzattadauky-kembali-buka-di-palembang>(diakses pada tanggal 20 maret 2022 pukul 21:35)WIB

<https://www.republika.co.id/berita/q39iwp352/elzattadauky-kembali-buka-di-palembang> (diakses pada tanggal 20 maret 2022 pukul 22:02) wib.

<https://elzatta.com/blogs/blog-elzatta/melihat-perkembangan-hijab-dunia> (diakses pada tanggal 20 maret 2022 pukul 22:13)wib

<http://www.m.dream.co.id/lifestyle/kisah-sukses-elzatta-sempat-digugat-pengadilan-1412094.html> (diakses pada tanggal 20 maret 2022 pukul 22:18) wib