

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAHAYA PUBLISHER
DALAM PENERBITAN NOVEL ISLAMI**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

OLEH :

MELADONA SAPUTRI

NIM. 1910501007

**PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG
1444 H / 2022 M**