

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Strategi Komunikasi Pemasaran Cahaya Publisher Dalam Penerbitan Novel Islami*”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pemasaran Cahaya Publisher saat ini berkembang, dan memiliki kekhasan yaitu bergenre Islami. Penelitian ini merumuskan masalah terkait Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Cahaya Publisher Dalam Penerbitan Novel Islami, dan Faktor Pendukung dan Penghambat Cahaya Publisher Dalam Penerbitan Novel Islami. Komunikasi pemasaran, dimana penggunaan Teori Bauran Promosi (*Promotion Mix*) yang terdiri dari, Periklanan (*Advertising*), Promosi Penjualan (*Sales Promotions*), Humas dan Publisitas (*Public Relations And Publisitas*), Penjualan Pribadi (*Personal Selling*), And Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian yaitu menggunakan iklan agar bisa memperkenalkan penerbitan Cahaya Publisher, iklan yang disampaikan melalui media sosial, promosi yang dilakukan Cahaya Publisher ialah memberikan *giveaway* secara random, humas antara founder dan karyawan menjadi hubungan komunikasi yang baik dan aktif, penjualan pribadi Cahaya Publisher ialah membujuk penulis untuk menerbitkan novel di Cahaya Publisher, dimana Cahaya Publisher harus membangun hubungan yang harmonis agar hubungan antara penjual dan pembeli dimana kepercayaan dibangun, pemasaran langsung Cahaya Publisher dilakukan dengan melakukan pengumuman melalui media sosial, atau dari mulut ke mulut. Faktor pendukung Cahaya Publisher dalam penerbitan novel islami, ialah, Sumber daya manusia yang memadai dan kerjasama tim, modal yang bisa mensukseskan proses terbitannya novel, dan penulis yang bisa diajak berkerja sama maksimal, sedangkan faktor penghambat Cahaya Publisher dalam penerbitan novel islami, ialah, proses revisi dari penulis, kurang kontribusi dari penulis, proses pembuatan cover, proses layouting, proses pendaftaran ISBN, proses produksi novel, dan penentuan waktu pre-order atau launching novel.

KataKunci: *Strategi Komunikasi, Pemasaran, Penerbitan Novel Islami*