

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Al- Qur'an:

Al-Qur'an. 4:29

Quraish Shihab. 2013. *“Membumikan Al-Qur'an: Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat.”* Bandung: Mizan Pustaka

### Sumber Novel:

Asnawi Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer.* Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2018.

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam.* Bandung: Alfabeta, 2013.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014.

Darwis, Amri, Zulvia Trinova, dan Zuhdiyah. *Modul Pendidikan dan Latihan Profesi Guru.* Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam, 2017.

Depdiknas. *Permendikbud No. 1450.* Jakarta: Depdiknas, 2014.

Eneste, Pamusuk. *Novel Pintar Penyunting Naskah, Edisi Ketiga.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2017.

Guruh, Ramdani. *Penerbitan.* Bogor: IPB Press, 2019.

Hanung. *Sejarah Penerbitan Novel Islam di Indonesia 1970-an Hingga Sekarang.* Bandung: Mizan, 2018.

- Indonesia, I. P. *Industri Penerbitann Novel di Indonesia Dalam Data dan Fakta*. Jakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2015.
- Istiarni, Atin. *Khazanah Penerbitan Novel Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Bidang Akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. *Lingkup Pembahasan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Morrison. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:; Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Muhajirin, Dan Panorama, Maya. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Jakarta: Idea Press, 2018.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Nurudin. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.
- Panuju, Redi. *Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2019.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Wali Pers, 2017.
- Somad, Rismi dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Komunikasi, Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.

Suranto. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia, 2014.

#### **Sumber Internet:**

Aziz, Fadrik. Represi Soeharto Justru Bikin Novel-novel Islam Menjamur. <https://www.tirto.com/> diakses 01 November 2019.

Kbbi\_novel. Diakses 29 Desember 2019 Pukul 09:31. [kbbi.kemendikbud.go.id](http://kbbi.kemendikbud.go.id).

Muchlisin, Riadi. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah Dan Hambatan)*. *Kajianpustaka.com*, 2020.

#### **Sumber Jurnal:**

Berliana Lukitawati. (2021) “*Strategi Integrated Marketing Communication Pada Penerbit Novel Di Era Tehnologi Digital (Studi Pada PT Gramedia Asri Media)*” *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 13 No.3.

Fransisca Natalia Ralahallo, (2012) “*Generic Competitive Strategy.*” *Jurnal Benchmark*, Vol. 1 No.1.

Lengkey, Lenny Meyrin Evelyn. (2014) “*Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentor Manado*”. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, Vol. 3 No. 3.

Niswar Bahtar Anwar. (2021) “*Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bentang Pustaka Pada Novel Dewi Lestari “Supernova”*” Jurnal Studi Komunikasi dan Daakwah, Vol. 1 No. 1.

Nurjanah, S. Syahbainur Fadila, (2020) “*Strategi Komunikasi Pemasaran Novelis Indah Riyana Melalui Aplikasi Wattpad.*” Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi, Vol. 8 No. 2.

T. Prasetyo Hadi Atmoko. (2018) “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*” Jurnal Pariwisata, Perhotelan Dan Rekreasi Indonesia, Vol. 1 No. 2.

#### **Sumber Skripsi:**

Rismayanti Puji. 2017 “*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan*”. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Situorus, Sariman Sutrisno. 2018 “*Proses Komunikasi Organisasi Dalam Koordinasi Pelaksanaan Operasi Pencarian dan Pertolongan Oleh Kantor SAR (Search And Rescue)*”. Skripsi. Medan. Universitas Medan Area.

#### **Sumber Wawancara:**

Fifin, Marketing Cahaya Publisher “Wawancara Pribadi”. 15 September 2022.

Safitri, Indah Nur. Selaku Founder Cahaya Publisher “Wawancara Pribadi”. 19 Mei 2022.

Safitri, Indah Nur. Selaku Founder Cahaya Publisher “Wawancara Pribadi”. 12 September 2022.