

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATNYA JUMLAH NASABAH DI BMT BINA
UMMAT DESA CINTA MANIS BARU KECAMATAN AIR
KUMBANG KABUPATEN BANYUASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah
Program Studi Manajemen Dakwah**

**Oleh :
IIN SANTIA
NIM : 1830504069**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1444 H / 2022 M**