

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, Siti Ma'Rifatul. 2017. Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Baitul Maal di Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi di KSPPS BMT Karisma Magelang)*, (Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Afrizal. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Ed.1 Cet.4*. Depok : Rajawali Press.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Bamfor, Charles E. 2010. *Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada : South Western Cengage Learning.
- Brosur BMT Bina Ummat. 2020. Cinta Manis Baru.
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Salemba Empat. Erlangga.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT, Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Cet. 1. Yogyakarta: Quadrant.
- Hasanah, Hasyim. 2016. *Teknik-Teknik Observasi*, Jurnal At-Taqaddum, Vol.8, No.1.
- Hidayat, Solikhul. 2013. *Penerapan Akuntansi Syariah Pada BMT Lisa Sejahtera Jepara*. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, Vol. 10. No. 2.
- Huda, Nurul. 2016. *Etall, Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: Amzah. Cet. Pertama.
- Irawan, Yusup Andi. 2019. Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study Pada Baitul Maal Wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Karim, Adiwarmam. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kuat, Ismanto. 2009. *Manajemen Syari'ah Implementasi TQ dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Luth, Thohir. 1999. *M. Natsir Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press. Cet. 1.
- M. Fuad, dkk. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'wa, Kaffi Wanatul. 2013. "Analisis Perbandingan Antara Koperasi Simpan Pinjam Dengan Koperasi Jasa Keuangan Syariah *Baitul Maal Wa Tamwil*". *Skripsi*. Malang: Perpustakaan Universitas Brawijaya.
- Mahardika, Rahardi. *Strategi Pemasaran Wisata Halal*. Jurnal Hukum Islam.
- Muhammad. 2022. *Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2021*. Banyuasin: BMT Bina Ummat.
- Muliawati, Eka Cahya. Dkk. 2017. *Strategi Peningkatan Omset Ukm Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Surabaya: SESINDO.
- Mulyana, Mumuh. *Perumusan Strategi Pemasaran*, Materi Tutorial Online, Ekma 4216 Manajemen Pemasaran. Universitas Terbuka.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. 2021. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. Cet. Ke-5.
- Musfar, Tengku Firlil. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Amajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum. 2018. *Observasi: Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi*, (Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nita, Desta Marta. 2017. *Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Produk Bmt Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif*

Ekonomi Islam (Studi Pada Bmt Sepakat Sejahtera Bersama Cabang Sukarame Bandar Lampung). Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Intan Lampung.

Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang*, Jurnal Intekna, Tahun XIV, No. 2.

Rachmawati, Imami Nur. 2007. *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*, Wawancara, Jurnal Keperawatan Indonesia. Vol.11, No.1.

Rahayu, Ersya Intan. 2019. Skripsi: “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Tasbih Haji Pada Bank Sumsel Babel Syariah Caban Pembantu Uin Raden Fatah Palembang*”. Palembang: UMP.

Rangkuti, Fredy. 2006. *Analisis Swot Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Said, Nurhidayat Muh. 2013. *Dakwah dan Problematika Umat Islam*. Makassar: UIN Alauddin Makassar. Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 14. No. 1.

Saleh, Muhammad Yusuf, dkk. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran, Cet. 1*. Makassar: CV Sah Media.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Satriadi. dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Jawa Timur: Zifatama Jawara.

Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, Selamat. 2015. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan*, Jurnal Methonomi, Vol. 1, No. 2.

Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place,Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2.

Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*.

Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan Edisi Pertama, Cet. Ke- 4*. Jakarta : Kencana.

Zebua, Manahati. 2018. *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Cet. Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.