



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-
POP PADA KOMUNITAS PENGGEMAR EXO DI
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratandalam Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi Universitas Islam
Negeri Raden Fatah**

**REVV AURIAN RUSBERINA
1820901104**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2022**

ABSTRACT

Name : Revy Aurian Rusberina
Study Program : Islamic Psycology
Title : ***The Relationship between Conformity and Consumptive Behavior in purchasing K-pop Merchandise at the Exo Fan Community in Palembang.***

This study aims to determine the relationship between conformity and consumptive behavior in purchasing K-pop merchandise in the EXO fan community in Palembang. This study uses correlational quantitative methods and data collection techniques using a scale. The subjects in this study were EXO fans who were members of the Palembang EXO-L community. The sample used is 91 people. The sampling technique used in this research is total sampling. The hypothesis in this study is that there is a relationship between conformity and consumptive behavior in purchasing K-Pop merchandise in the EXO fan community in Palembang. The measuring instrument used in this study uses two scales, namely, conformity scale and consumptive behavior. This study was analyzed using the Pearson's Product Moment correlation analysis technique. All statistical calculations were carried out using SPSS version 25 for windows. Based on the results of the research that has been done, it can be concluded that there is a significant relationship between conformity and consumptive behavior, this is evidenced by the results of the correlation coefficient which shows the number $r = 0.735$, with a sig value. 0.000 where $p < 0.05$.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior

INTISARI

Nama : Revy Aurian Rusberina
Program Studi : Psikologi Islam
Judul : **Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-pop pada Komunitas Penggemar Exo di Palembang**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* K-pop pada komunitas penggemar EXO di Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dan teknik pengumpulan data menggunakan skala likert. Subjek dalam penelitian ini adalah penggemar EXO yang tergabung dalam komunitas EXO-L Palembang. Sampel yang digunakan berjumlah 91 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu total sampling. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* K-Pop pada komunitas penggemar EXO di Palembang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua skala yaitu, skala konformitas dan perilaku konsumtif. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teknik analisis korelasi *Pearson's Product Moment*. Keseluruhan perhitungan statistik dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25 for windows. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif, hal ini dibuktikan dengan hasil koefisien korelasi yang menunjukkan angka $r = 0,735$, dengan nilai sig. $0,000$ dimana $p < 0,05$.

Kata Kunci : Konformitas, Perilaku Konsumtif

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Bin Muhammad Bin Abdurahman Bin Ishaq Al-Sheikh. (2003). *Tafsir Ibnu Katsir*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Alhamdu. (2016). *Analisis Statistika Dengan Program SPSS*. Palembang: Noer Fikri.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (Fib) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Baron, R.A., dan Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial. Edisi kesepuluh: jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 9(3), 13-22.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143-155.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Fizriyani, W. (2017). Penggemar EXO Disebut Capai 4 Juta. <https://www.republika.co.id/berita/oozxt284/penggemar-exo-disebut-capai-4-juta>.
- Lina., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.

- Mangkunegara, A. P (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.
- Musritha, R. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Pakaian Pada Mahasiswa Di Kota Solok. *Ejournal Pamaaksar*, 3(1), 170-175.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial. Edisi 10. Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pahlevi, R. (2022) Penjualan Album Fisik K-pop Tembus Rekor Baru dalam LimaTahun.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/penjualan-album-fisik-k-pop-tembus-rekor-baru-dalam-5-tahun>.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12(1), 10-17.
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan Konformitas Denganperilaku Konsumtif Pada Remaja. *JP3SDM*, 4(1).
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138-147.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship Between Conformity And Consumptive Behavior In Female Adolescents. *Jurnal Humaniora*, 11(3), 177-182.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santrock (2003) John W. Adolescence. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1985). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Subhan, E. H., Rahma, F., Ardiningtiyas, P., & Bagus, T. (2018). *Psikologi Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172-199.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadgetpada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2).
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26-36.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Publisher: NEM.
- Wulandari, S. A., Budiati, A. C., & Nurhadi. (2017). Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop Di Sma Negeri 4 Surakarta. *Jurnal Fkip UNS*, 8(1).