

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Komunikasi Pemasaran (X1), Relasi (X2), Penyelesaian Masalah (X3) terhadap Loyalitas Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer dengan memberikan kuesioner kepada nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang dengan sampel sebanyak 100 responden. Dalam menentukan sampel ini, metode yang digunakan *purposive sampling*. Data diperoleh dengan bantuan analisis program SPSS versi 23.0. hasil dari penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel Komunikasi Pemasaran, Relasi dan Penyelesaian Masalah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Relasi, Penyelesaian Masalah, Loyalitas Nasabah