

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh *Islamic Branding*, *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang)

HENI KURNIA
1830602195

A. Identitas Responden

Nama :

Fakultas / Jurusan :

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Pada lembaran ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus saudara tanggapi, kepada saudara saya mohon untuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Menjawab pertanyaan-pertanyaan ini tidak ada jawaban yang salah. Usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Setiap pertanyaan berikut hanya membutuhkan satu jawaban.
4. Untuk menjawab pertanyaan berilah tanda (√).

Kriteria penilaian dengan metode Skala Likert adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju, bila pertanyaan yang disampaikan sangat sesuai dengan pendapat atau kondisi Anda.

S : Setuju, bila pernyataan yang disampaikan sesuai dengan pendapat atau kondisi Anda.

N : Netral, bila Anda merasa ragu-ragu untuk menentukan apakah pernyataan tersebut sesuai atau tidak sesuai dengan pendapat atau kondisi Anda.

TS : Tidak Setuju, bila pernyataan yang disampaikan tidak sesuai dengan pendapat atau keadaan Anda.

STS : Sangat Tidak Setuju, bila pernyataan yang disampaikan sangat tidak sesuai dengan pendapat dan keadaan Anda.

1. Pertanyaan yang berkaitan dengan Variabel *Islamic Branding* (X_1)

No.	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli produk kosmetik Wardah karena kehalalannya					
2.	Apabila terdapat labelisasi halal maka saya akan membelinya walau <i>brand</i> tersebut kurang terkenal					
3.	Saya tertarik membeli produk kosmetik Wardah karena berasal dari Islam					
4.	<i>Brand</i> Islam bisa memengaruhi kepercayaan saya terhadap produk kosmetik Wardah yang akan saya beli					

2. Pertanyaan yang berkaitan dengan Variabel *Brand Image* (X_2)

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Merek Wardah merupakan merek yang populer dengan warna yang mudah dikenali dan mudah ditemukan di pusat perbelanjaan					
2	Merek Wardah tidak memiliki efek samping pada kulit sehingga pemakai merasa puas					

3	Saya bangga menggunakan produk merek Wardah karena banyak digunakan oleh para artis dan merupakan merek yang berkualitas					
---	--	--	--	--	--	--

3. Pertanyaan yang berkaitan dengan Variabel *Brand Awareness* (X_3)

No	Item Pertanyaan	S S	S	N	TS	ST S
1	Saya menyadari adanya produk kosmetik halal dari kosmetik Wardah					
2	Saya mengetahui produk kosmetik Wardah ketika melihat logo					
3	Saya mengenali produk kosmetik Wardah ketika mendengar tagline					
4	Dalam mencari kosmetik halal saya hanya mengingat satu <i>brand</i> , yaitu Wardah					

4. Pertanyaan yang berkaitan dengan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya melakukan pembelian produk kosmetik Wardah untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan saya					
2	Saya membeli produk kosmetik Wardah karena popularitas produk yang tinggi di kalangan wanita dan juga direkomendasi dari teman					
3	Saya merasa puas menggunakan produk kosmetik Wardah dan akan melakukan pembelian ulang dikemudian hari					

LAMPIRAN 2

Identitas Responden

No	Fakultas	Jurusan
1	Sains dan Teknologi	Kimia
2	Sains dan Teknologi	Biologi
3	Sains dan Teknologi	Biologi
4	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Manajemen Pendidikan Islam
5	Syariah dan Hukum	Perbandingan Mazhab
6	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Manajemen Pendidikan Islam
7	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Politik
8	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
9	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Politik
10	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
11	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
12	Dakwah dan Komunikasi	Komunikasi dan Penyiaran Islam
13	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
14	Sains dan Teknologi	Sistem Informasi
15	Syariah dan Hukum	Hukum Ekonomi Syariah
16	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam
17	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam
18	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
19	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam
20	Syariah dan Hukum	Perbandingan Mazhab
21	Syariah dan Hukum	Hukum Ekonomi Syariah
22	Syariah dan Hukum	Hukum Pidana Islam
23	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
24	Sains dan Teknologi	Sistem Informasi
25	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
26	Sains dan Teknologi	Biologi
27	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Politik
28	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Politik
29	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Politik
30	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Komunikasi
31	Sains dan Teknologi	Biologi
32	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Bahasa Inggris

33	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Bahasa Inggris
34	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
35	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
36	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
37	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Komunikasi
38	Psikologi	Psikologi Islam
39	Sains dan Teknologi	Kimia
40	Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf
41	Dakwah dan Komunikasi	Manajemen Dakwah
42	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Komunikasi
43	Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf
44	Dakwah dan Komunikasi	Jurnalistik
45	Psikologi	Psikologi Islam
46	Psikologi	Psikologi Islam
47	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
48	Sains dan Teknologi	Kimia
49	Psikologi Islam	Psikologi
50	Psikologi	Psikologi Islam
51	Psikologi	Psikologi Islam
52	Psikologi	Psikologi Islam
53	Syariah dan Hukum	Hukum Pidana Islam
54	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
55	Dakwah dan Komunikasi	Pengembangan Masyarakat Islam
56	Psikologi	Psikologi Islam
57	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
58	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
59	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
60	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
61	Sains dan Teknologi	Biologi
62	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam
63	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
64	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
65	Adab dan Humaniora	Ilmu Perpustakaan
66	Dakwah dan Komunikasi	Pengembangan Masyarakat Islam
67	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
68	Syariah dan Hukum	Hukum Keluarga Islam
69	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam

70	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Komunikasi
71	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini
72	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
73	Syariah dan Hukum	Hukum Pidana Islam
74	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
75	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
76	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
77	Dakwah dan Komunikasi	Manajemen Dakwah
78	Dakwah dan Komunikasi	Komunikasi dan Penyiaran Islam
79	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Bahasa Inggris
80	Sains dan Teknologi	Biologi
81	Adab dan Humaniora	Sejarah Peradaban Islam
82	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
83	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
84	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Manajemen Pendidikan Islam
85	Dakwah dan Komunikasi	Jurnalistik
86	Dakwah dan Komunikasi	Jurnalistik
87	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam
88	Syariah dan Hukum	Hukum Ekonomi Syariah
89	Syariah dan Hukum	Hukum Ekonomi Syariah
90	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini
91	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini
92	Dakwah dan Komunikasi	Manajemen Dakwah
93	Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
94	Psikologi	Psikologi Islam
95	Psikologi	Psikologi Islam
96	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
97	Adab dan Humaniora	Sejarah Peradaban Islam
98	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
99	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam
100	Ushuluddin dan Pemikiran Islam	Aqidah dan Filsafat Islam

LAMPIRAN 3

Tabulasi Data Responden

<i>ISLAMIC BRANDING (X₁)</i>					
No	IB1	IB2	IB3	IB4	Total
1	2	3	3	5	13
2	3	3	3	5	14
3	4	3	4	5	16
4	4	4	3	4	15
5	3	3	3	3	12
6	4	3	4	4	15
7	5	5	5	5	20
8	4	3	4	4	15
9	4	4	4	3	15
10	5	4	5	4	18
11	4	3	3	3	13
12	1	1	2	2	6
13	5	4	5	5	19
14	4	4	3	4	15
15	4	3	4	4	15
16	5	5	5	4	19
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	2	4	5	16
20	5	3	3	5	16
21	5	4	4	5	18
22	5	4	5	4	18
23	5	5	2	5	17
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	5	3	5	5	18
27	5	5	5	4	19
28	5	3	5	5	18
29	5	4	4	5	18
30	5	5	5	4	19
31	4	3	4	4	15
32	4	5	4	5	18
33	5	3	4	4	16
34	4	5	4	4	17

35	4	5	4	5	18
36	5	5	5	4	19
37	5	5	5	5	20
38	5	1	3	5	14
39	4	4	5	5	18
40	5	3	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	5	4	5	4	18
43	4	3	5	3	15
44	5	4	5	5	19
45	1	5	5	5	16
46	5	3	4	4	16
47	5	4	5	5	19
48	4	4	5	5	18
49	4	4	5	5	18
50	5	4	5	5	19
51	4	5	4	4	17
52	5	5	5	4	19
53	5	4	4	5	18
54	5	4	4	5	18
55	5	5	5	5	20
56	5	4	4	5	18
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	4	5	19
60	5	3	5	5	18
61	4	5	5	4	18
62	4	4	4	4	16
63	5	3	4	4	16
64	5	5	4	5	19
65	5	4	5	5	19
66	5	3	5	5	18
67	5	4	5	5	19
68	4	5	4	5	18
69	5	3	5	5	18
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	4	5	4	18
73	5	5	4	4	18

74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	5	3	5	4	17
80	5	3	5	5	18
81	5	5	5	5	20
82	5	4	5	5	19
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	4	4	4	4	16
86	4	5	5	5	19
87	5	4	5	4	18
88	5	5	5	4	19
89	5	4	5	4	18
90	5	5	5	4	19
91	4	5	5	4	18
92	5	5	5	5	20
93	4	5	5	5	19
94	5	5	5	4	19
95	5	4	5	5	19
96	5	5	5	4	19
97	5	5	5	4	19
98	4	5	5	4	18
99	4	5	5	4	18
100	5	5	5	4	19

<i>BRAND IMAGE (X₂)</i>				
No	BI1	BI2	BI3	Total
1	2	3	2	7
2	3	3	3	9
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	3	11
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	4	4	12

11	4	4	4	12
12	2	2	1	5
13	5	4	4	13
14	4	4	3	11
15	5	4	3	12
16	4	5	5	14
17	5	3	5	13
18	5	4	4	13
19	5	5	4	14
20	4	4	4	12
21	4	4	5	13
22	5	5	5	15
23	5	4	5	14
24	4	4	4	12
25	5	4	4	13
26	5	3	5	13
27	4	4	4	12
28	5	4	4	13
29	4	4	4	12
30	4	5	5	14
31	5	3	4	12
32	5	3	4	12
33	5	5	4	14
34	5	5	5	15
35	5	4	5	14
36	4	5	5	14
37	4	5	5	14
38	5	3	5	13
39	5	5	5	15
40	5	4	4	13
41	5	5	4	14
42	5	5	5	15
43	5	3	5	13
44	5	4	5	14
45	5	5	5	15
46	5	4	4	13
47	5	5	5	15
48	4	3	4	11
49	5	5	5	15

50	5	5	5	15
51	5	5	4	14
52	4	4	5	13
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	4	5	14
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	5	4	14
60	5	4	5	14
61	5	4	4	13
62	5	5	5	15
63	4	4	3	11
64	5	3	4	12
65	5	3	4	12
66	5	4	5	14
67	5	3	5	13
68	5	5	5	15
69	5	4	5	14
70	5	5	5	15
71	5	4	5	14
72	5	5	5	15
73	5	3	5	13
74	5	4	4	13
75	5	5	5	15
76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	4	5	4	13
79	4	4	4	12
80	5	5	5	15
81	5	5	5	15
82	4	4	3	11
83	5	5	5	15
84	5	5	5	15
85	5	4	5	14
86	5	4	5	14
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15

89	5	5	5	15
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	4	4	13
93	4	4	4	12
94	5	4	5	14
95	5	5	5	15
96	5	5	3	13
97	5	5	5	15
98	4	5	5	14
99	4	5	5	14
100	3	5	5	13

BRAND AWARENES (X₃)					
No	BA1	BA2	BA3	BA4	Total
1	2	3	3	3	11
2	3	3	3	4	13
3	3	3	3	4	13
4	4	3	3	4	14
5	3	4	3	4	14
6	3	4	3	3	13
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	3	3	4	14
12	2	2	1	2	7
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	4	3	4	3	14
16	5	4	5	5	19
17	5	4	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	5	4	4	18
21	4	4	3	4	15
22	5	5	5	5	20
23	5	5	4	4	18
24	4	5	5	5	19

25	4	4	5	4	17
26	5	5	5	4	19
27	4	5	5	4	18
28	5	5	5	5	20
29	4	5	4	3	16
30	5	5	5	1	16
31	4	4	3	3	14
32	4	5	3	3	15
33	5	4	5	5	19
34	4	5	4	5	18
35	4	4	5	5	18
36	4	5	5	5	19
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	3	15
41	5	5	5	5	20
42	5	5	4	5	19
43	5	5	3	3	16
44	5	5	5	5	20
45	5	4	5	5	19
46	5	4	4	3	16
47	5	5	5	5	20
48	4	5	4	4	17
49	4	5	5	5	19
50	4	4	3	5	16
51	5	5	4	5	19
52	5	4	4	4	17
53	4	4	4	5	17
54	5	4	4	4	17
55	5	5	4	5	19
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	3	15
62	4	4	5	5	18
63	5	4	4	3	16

64	5	5	5	5	20
65	5	4	3	5	17
66	5	5	5	3	18
67	5	4	5	5	19
68	5	5	5	5	20
69	5	3	5	5	18
70	5	4	4	5	18
71	5	5	5	5	20
72	5	4	5	5	19
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	5	5	4	5	19
78	4	4	5	5	18
79	5	5	5	5	20
80	5	5	4	5	19
81	5	5	4	5	19
82	5	4	4	3	16
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	20
86	4	5	5	5	19
87	5	5	5	4	19
88	5	5	4	4	18
89	3	5	5	5	18
90	5	5	4	5	19
91	5	5	4	5	19
92	5	5	5	5	20
93	5	5	3	5	18
94	5	5	5	3	18
95	5	5	5	5	20
96	5	5	3	5	18
97	4	5	5	4	18
98	4	5	4	5	18
99	4	5	4	4	17
100	4	5	4	5	18

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	KP1	KP2	KP3	Total
1	2	2	2	6
2	3	4	4	11
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	3	3	5	11
7	5	4	5	14
8	4	4	4	12
9	4	4	3	11
10	5	5	5	15
11	4	4	3	11
12	2	2	1	5
13	4	4	4	12
14	4	5	4	13
15	4	3	4	11
16	5	5	4	14
17	5	5	5	15
18	4	4	5	13
19	4	4	4	12
20	5	4	5	14
21	5	3	4	12
22	5	5	5	15
23	5	3	5	13
24	4	4	4	12
25	3	3	4	10
26	4	5	4	13
27	4	4	4	12
28	4	5	4	13
29	5	4	4	13
30	5	5	5	15
31	3	4	3	10
32	5	5	5	15
33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15

39	5	5	5	15
40	4	2	5	11
41	5	5	4	14
42	5	4	4	13
43	5	4	5	14
44	5	5	5	15
45	3	5	5	13
46	4	4	4	12
47	5	4	4	13
48	4	4	4	12
49	5	4	4	13
50	5	4	4	13
51	4	5	4	13
52	5	5	4	14
53	4	5	5	14
54	4	4	5	13
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	4	3	4	11
60	5	5	5	15
61	5	4	4	13
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	5	5	4	14
65	5	5	5	15
66	3	3	5	11
67	5	5	5	15
68	4	5	5	14
69	4	4	4	12
70	4	4	5	13
71	4	5	5	14
72	5	5	5	15
73	5	5	5	15
74	4	4	5	13
75	5	5	5	15
76	4	4	5	13
77	5	5	5	15

78	4	5	5	14
79	4	4	4	12
80	5	5	5	15
81	5	5	5	15
82	4	4	5	13
83	5	5	5	15
84	5	5	5	15
85	5	5	4	14
86	5	4	5	14
87	4	5	5	14
88	4	5	4	13
89	4	5	4	13
90	3	5	5	13
91	5	3	5	13
92	4	5	5	14
93	5	4	5	14
94	4	5	5	14
95	4	5	5	14
96	4	5	4	13
97	4	5	5	14
98	5	4	5	14
99	5	4	5	14
100	5	4	5	14

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

A. Hasil Uji Validitas

Islamic Branding (X₁)

		Correlations				
		X1	X2	X3	X4	Total
X1	Pearson Correlation	1	.245*	.450**	.336**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.014	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.245*	1	.482**	.235*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.014		.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.450**	.482**	1	.286**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100	100

X4	Pearson Correlation	.336**	.235*	.286**	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.004		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.704**	.743**	.781**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Brand Image (X₂)

Correlations

		X1	X2	X3	Total
X1	Pearson Correlation	1	.316**	.593**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.316**	1	.485**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.593**	.485**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.769**	.763**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Brand Awareness (X₃)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	Total
X1	Pearson Correlation	1	.565**	.544**	.395**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.565**	1	.537**	.386**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.544**	.537**	1	.469**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.395**	.386**	.469**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.783**	.774**	.824**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		X1	X2	X3	Total
X1	Pearson Correlation	1	.457**	.515**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.457**	1	.461**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.515**	.461**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.809**	.803**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Reabilitas

Islamic Branding (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

Brand Image (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	3

Brand Awareness (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	3

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15412178
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.040
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

B. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.682	1.050		1.602	.112		
	Islamic Branding	.230	.080	.287	2.869	.005	.452	2.214
	Brand Image	.249	.103	.243	2.423	.017	.450	2.222
	Brand Awareness	.232	.082	.312	2.841	.005	.375	2.666

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

C. Hasil Uji Linieritas

Islamic Branding (X_1)

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Islamic Branding	Between Groups	(Combined) 165.801	9	18.422	12.022	.000
		Linearity 135.219	1	135.219	88.244	.000
		Deviation from Linearity 30.582	8	3.823	2.495	.017
	Within Groups	137.909	90	1.532		
	Total	303.710	99			

Brand Image (X₂)

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Image	Between Groups	(Combined)	155.305	7	22.186	13.754	.000
		Linearity	129.069	1	129.069	80.013	.000
		Deviation from Linearity	26.237	6	4.373	2.711	.018
	Within Groups		148.405	92	1.613		
	Total		303.710	99			

Brand Awareness (X₃)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Awareness	Between Groups	(Combined)	179.894	9	19.988	14.529	.000
		Linearity	145.401	1	145.401	105.690	.000
		Deviation from Linearity	34.492	8	4.312	3.134	.004
	Within Groups		123.816	90	1.376		
	Total		303.710	99			

D. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.105	.600		3.508	.001
	Islamic Branding	-.031	.046	-.100	-.673	.503
	Brand Image	-.064	.059	-.163	-1.092	.277
	Brand Awareness	.013	.047	.046	.281	.779

a. Dependent Variable: Abs_RES

b.

LAMPIRAN 6

Hasil Analisis regresi linear berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.682	1.050		1.602	.112
	Islamic Branding	.230	.080	.287	2.869	.005
	Brand Image	.249	.103	.243	2.423	.017
	Brand Awareness	.232	.082	.312	2.841	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Hipotesis

A. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	1.682	1.050		1.602	.112
	Islamic Branding	.230	.080	.287	2.869	.005
	Brand Image	.249	.103	.243	2.423	.017
	Brand Awareness	.232	.082	.312	2.841	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

B. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171.842	3	57.281	41.701	.000 ^b
	Residual	131.868	96	1.374		
	Total	303.710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Awareness, Islamic Branding, Brand Image

C. Hasil Uji R² (Koefisien Determinasi)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.566	.552	1.17202

a. Predictors: (Constant), Brand Awareness, Islamic Branding, Brand Image

LAMPIRAN 8

LEMBAR KONSULTASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Heni Kurnia
NIM : 1830602195
Judul : Pengaruh Islamic Branding, Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang)
Dosen Pembimbing : RUDI ARYANTO S.Si.

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2022-06-06 16:26:42	Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Pak Maaf mengganggu waktunya bapak Saya Heni Kurnia (1830602195) izin mengupload file bimbingan skripsi Bab 1-3 beserta lembar bimbingan dengan dosen pembimbing 2 pak. Mohon bimbingan dan arahnya pak Terima kasih sebelumnya pak Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh	1. Siapkan quesioner 2. Silahkan lanjut utk melakukan penelitian ke lapangan
2	2022-07-04 06:16:12	Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Pak, maaf mengganggu waktunya bapak Saya Heni Kurnia (1830602195) izin mengupload tabel kuesioner pak. Mohon bimbingan dan arahnya pak Terima kasih sebelumnya pak Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh	Silahkan melakukan penelitian, dan segera di kirim hasil penelitiannya
3	2022-08-22 08:45:17	Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Pak Maaf mengganggu waktunya bapak Saya Heni Kurnia (1830602195) izin mengupload file bimbingan skripsi Bab 4,5 dan lampiran beserta lembar bimbingan dengan dosen pembimbing 2 pak. Mohon bimbingan dan arahnya pak Terima kasih sebelumnya pak Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh	1. Kirim full file skripsi 2. Beri penjelasan ternik penarikan sampel sehingga diperoleh jumlah sampel masing ² fakultas 3. Proses pengambilan kesimpulan adalah menguji hipotesis, ditolak atau diterima. Saya tidak melihat hipotesis anda. 4. Uji validitas sampel ditampilkan dg penjelasannya
4	2022-09-19 06:35:33	Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Pak Maaf mengganggu waktunya bapak Saya Heni Kurnia (1830602195) izin mengupload file full skripsi dan juga revisi pak. Mohon bimbingan dan arahnya pak Terima kasih sebelumnya pak Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh	Acc ujian Munaqosyah

**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Heni Kurnia
 NIM : 1830602195
 Judul : Pengaruh Islamic Branding, Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang)
 Dosen Pembimbing : ERDAH LITRIANI SE

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2022-04-15 06:53:31	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya bu Izin mengumpulkan SK Pembimbing atas nama Heni Kurnia Sekian bu, terima kasih sebelumnya Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	silahkan upload bab 1
2	2022-04-18 10:05:55	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya ibu Saya Heni Kurnia izin mengupload bab 1 saya Terima kasih sebelumnya bu Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	hasil wawancara prasurvey tidak perlu menyebutkan nama dan jurusan, cukup beberapa dari testimoni saja dibuat kedalam kalimat yang tersusun.
3	2022-04-19 11:25:51	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya bu Saya Heni Kurnia izin mengupload revisi bab 1 sesuai arahan dan bimbingan dari ibu Terima kasih sebelumnya bu Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	acc bab 2, lanjut bab 3
4	2022-04-26 14:59:39	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya ibu Saya Heni Kurnia izin mengupload bab 1-3 sesuai arahan dan bimbingan dari ibu Terima kasih bu sebelumnya Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	pengembangan hipotesis pada halaman 53. penelitian terdahulu dijelaskan analisisnya kenapa berpengaruh positif bukan hasil positif dan negatifnya saja. kemudian ditambah dari kesimpulan penulis apakah x1 berpegaruh positif/negatif. halaman 73 model regresi berganda, cukup sampai x3 bukan sampai xn nb. bimbingan hanya boleh mengupload per bab (untuk memudahkan proses koreksi)

5	2022-05-09 10:15:29	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya bu Saya Heni Kurnia izin mengupload bab 2 hasil revisi Mohon bimbingan dan arahnya bu Terima kasih sebelumnya Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	Acc bab 2. Lanjutkan bab 3 (buat tabel dimensi dan operasional)
6	2022-05-12 10:48:07	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya ibu Saya Heni Kurnia izin mengupload bab 3 sesuai arahan dan bimbingan dari ibu Terima kasih bu sebelumnya Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	buat daftar pertanyaan/ Pernyataan kuisisioner sesuai dengan tabel indikator yg telah di buat
7	2022-05-24 10:08:18	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya ibu Saya Heni Kurnia izin mengupload tabel pertanyaan sesuai arahan dan bimbingan dari ibu Terima kasih bu sebelumnya Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	Silahkan lanjutkan ke penelitian dan pembahasan bab 4
8	2022-08-08 09:17:32	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh Maaf mengganggu waktunya bu Saya Heni Kurnia izin mengupload bab 4, 5 dan lampiran Mohon bimbingan dan arahnya bu Terima kasih sebelumnya Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	acc bab 4 dan 5, siap di ujikan di munaqosyah

2022/08/07

LAMPIRAN 9
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA DIRI

Nama : Heni Kurnia
NIM : 1830602195
Tempat, Tanggal Lahir : Napal, 20 November 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Mayor Zen Lrg. Wanaasri Rt.06 Rw.02 No.139
No. Telp/WA : 082281864124
Email : henikurnia2011@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Napal
2. SMP Negeri 1 Lawang Wetan
3. SMA Negeri 1 Babat Toman
4. S1 Ekonomi Syariah UIN Raden Fatah Palembang