

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Abror. 2011. *“Psikologi Pendidikan”*, (Yogyakarta: Tiara Wacana).
- Agustini, Komang Erlita. 2022. Skripsi: *“Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Terhadap Minat Penggunaan QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali)”*, (Universitas Pendidikan Ganesha).
- Agustino, Lalu. 2021. *”Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap niat Penggunaan E-wallet Dengan Kepercayaan Sebagai VariabeMediasi Pada Pengguna E-wallet Di Kota Banjarmasin”*, *Kindai*, Vol.17 No.3.
- Ardha, Yuli Tri Cahyono dan Afrizal Hamarata. 2022. *“ Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money di Aplikasi Dana Dimasa Pandemi Covid-19”*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*”, Vol.1 No.2.
- Ardiansyah, Ahyar. 2021 *“Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Data Pribadi terhadap niat menggunakan Dompot Digital ( E-Wallet ) Linkaja ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Tahun 2017-2019)*.
- Ardiansyah, Ahyar. 2021. Skripsi: *“Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Data Pribadi Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (E-Wallet) Linkaja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Syariah Dan Ekonomi Islam Tahun 2017-2019)”*.
- Ardiansyaah, Wahyu Pratama. 2022. Skripsi: *“Pengaruh Strategi pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah AL Amin Di Masa Covid-19 Kota Palembang”*.
- Arikuntto, Suharsimi. 2010. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Artina Nyimas. 2021. *“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Memakai E-Money Di Kota Palembang”* Universitas MultiData Palembang. Vol 11 No.1.
- Asnur, Muhammad Nur Ashar. 2018. *“Pemanfaatan QR-Code Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Asing di Perguruan Tinggi di Indonesia”*, (Seminar Dies Natalis UNM Ke 57).
- Bahrudin, Asep Saipul Hamdi dan E. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Di Dalam Pendidikan”*, (Yogyakarta: Deepublish).
- Banda, Oktavia. 2020. *“Persepsi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Sebagaai Alat Pembayaran Digital”*, *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol.17 No.2.

- BankIndonesia.EdukasiFinanciaTechnology.Jakarta.<https://www.bi.go.id/id/edukasi/siperlindungankonsumen/edukasi/produkdanjasasp/fintech/Pages/default.aspx> diakses tanggal 6 Juli 2022 Pukul 14.00 WIB.
- Basoeky, Unggul dkk. 2021. “Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat” (Bandung: Media Sains Indonesia)
- Davis, 1989. “*Preifed Ussefulnes, Perceived Ease OF Use, And User Acceptence Of Information Technology*”, *Jurnal Management Information System (Online)*, Vol.13 No.3.
- Dewi, Fahri Fahlevi dan Athanasia Oktaviani Puspita. 2019 “*Analisis Aplikasi Jateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)*”, *Jurnal Ilmu Pustaka*, Vol.8 No.2.
- Dikara, Maulien. 2021. Skripsi: “*Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Uang Beredar Di Indonesia Periode 2011-2020*”.
- Dulmen, Saif Siregas. 2021. Skripsi: “*Determinand Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standar (QRIS)*”.
- Dwitiyanz, Esthii. 2008. “*Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*”, ( Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang).
- Fackruddin, Muhammad Fadhli dan Rudy. 2016. “*Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Resiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh)*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol.1 No.2.
- Fadilla, 2019. *Sejarah Penggunaan Uang Sejak Masa Rasulullah SAW Saat Sampai Sekarang*, *Islamic Banking* Vol.4 No.2.
- Genady, Dien Ilham. 2018. Skripsi: “*Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat ( Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*”.
- Ghozali, Imam, *Op. Cit.*
- \_\_\_\_\_. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”, (Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Handayani, Ichsan Nur Yasar dan Tati. 2022. “*Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta*”, *Syi’ar Iqtishad*, Vol.6 No.1.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/bank-indonesia-transaksi-uang-elektronik-ri-tembus-rp-35triliunperdesember2021>, diakses saat tanggal 19 Juli 2022 Pukul 19.00 WIB.
- <https://www.akseleran.co.id/blog/sejarah-uang/> diakses pada 8 juni 2022 pukul 14.55 WIB
- <https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=1> Di Akses saat Tanggal 22 Juli 2022 Pukul 15.03 WIB

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#QRIS/> di akses saat 18 juli 2022 pukul 15.06 WIB.

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx/> di akses saat 18 juli 2022 Pukul 14.00 WIB.

Ibid.

II, Ghazali Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23”*, (Semarang, Badan Penerbit UNDIP).

Iqbal, Muhammad. 2020. *“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding berbasis QR Code”*.

Irawati Tri. 2019 *“Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic and Telkom Akses)” The Best : Accounting Information Technology Business Enterprise*, Vol. 04 No.02.

J, Supranto. 2012. *“Statistik Teori dan Aplikasi”*, (Jakarta: UI Press).

Jogiyanto. 2017. *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Andi)

Kurnianingsih, Latifah Robaniyah dan Heny. 2021 *“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO”*.

Kurniawati, Eris Tri dkk. 2021 *“Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial”* (Universitas Muhammadiyah Malang, ), Vol.05 No.01.

Latifah, Fithrotul. 2019 *“Kemudahan Dalam Pespektif Al-qur’an (Studi Tafsir Tematik)*.

Lisniawati, Irna. 2021. Skripsi: *“Determinand Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital QRIS”*.

M. T. I. Subowo, Moh Hadi, 2020 *“Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online XYZ”*, Walisongo Journal of Information Technology, Vol. 2 No.2.

Martono, Nanang. 2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*, Edisi Revisi 2, (Cet. V ; Jakarta :PT. Rajagrafindo Persada).

Maryanti, Rina. 2020. *“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standar Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital”*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Vol.25 No.2.

Muhammad, Iqbal. 2020. Skripsi: *“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code*.

Musa, Aramidi. 2018. *“Kepemilikan dan Penguasaan Dalam Perspektif Fuqaha”*, Jurnal Dusturiah, Vol.8 No. 1.

- Ningrum, Rukma. 2020. Skripsi: “*Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*”.
- Ningsih, Hutami A. 2020 “*Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Pada Kalangan Mahasiswa UPI Y.A.I*” *Jurnal IKRAITH*, Vol.4 No.2.
- Noersanti, Nopy Ernawati dan Lina. 2020 ”*pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan pada aplikasi OVO*”.
- \_\_\_\_\_. 2019. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*”, sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia.
- Nurhaliza, Siti Lathifah. 2020. Skripsi: “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta*”.
- Prabawani, Singgih Priambodo dan Bulan. 2016. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik ( Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*”, *Jurnal Ilmu Adminidtrasi Bisnis*.
- Prayudi, I Gede dkk. 2022. “*Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*”, (Bali: Media Sains Indonesia).
- Prihatini Komang Velia. 2022. Skripsi : “*Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi QRIS Di Kota Singaraja*”, (Universitas Pendidikan Ganesha).
- Priyatno, Dwi. 2013. “*Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*”, (Cet.I; Yogyakarta: Penerbit Gava Media).
- Putarta, Fran Sayekti dan Pulasna. 2016. “*Penerapan Metode Technology Acceptence Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Darerah*”, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, Vol.9 No.3.
- Santi, Indiyah Hartami dan Bayu Erdani. 2021. “*Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Exsperience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat*, (Malang: penerbit NEM).
- saputri, Oktaviana Banda. 2020 “*Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standar ( QRIS ) Sebagai Alat Pembayaran Digital*” *Kinerja*, Vol.17, No.2.
- Siregar, Syofian. 2013. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Jakarta: Kencana).

- Siregas, Dulmen Saif. 2021. Skripsi: “*Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standar (QRIS)*”.
- Situmorang, Maria Kristina. 2021. “*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan*”, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol.4 No.1.
- Sriekaningsih, Ana. 2020. “*QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran*” (Yogyakarta: Penerbit Andi)
- Susanti, Wilda dkk. 2022. “*Manfaat Manajemen Pendidikan Dan Teknologi Pembelajaran*” (Bandung: CV Media Sains Indonesia).
- Hawa, St. Skripsi: “*Analisis Pemanfaatan BSI Mobile Dan QR Standar Indonesia Studi Kebijakan Bank Syariah Indonesia KC Bima Soetta 2*”.
- Sudaryono. 2015. “*Metodologi Riiset di Bidang TP*”, (Yogyakarta: Andi).
- Sugiyono. 2013. “*Metode Penelitian Bisnis*”, (Baandung:Alfabeta).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. “*SPSS Untuk Penelitian*”, (Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.).
- Sujarweni, Wiratna. “*Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*”, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Suryabrata, Sumardi. 2010. “*Metode Penelitian*”, ( Cet.I; Jakarta : PT. Rajagrafiindo Persada ).
- Usman Dkk. 2003.“*Pengantar Statistika*”, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Vaurina. 2022. Kepala Sub Bagian Kepegawaian UIN Raden Fatah Palembang, Wawancara, Tanggal 25 September .
- Yasar Ichsan Nur Dkk. 2022. “*Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Mileniaal di DKI Jakarta*” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Vol.6 No.1.

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN**  
**KUISIONER PENELITIAN PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN**  
**TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS PADA BANK SUMSEL**  
**BABEL SYARIAH ( STUDI KASUS PEGAWAI UIN RADEN FATAH**  
**PALEMBANG**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya M. Iqbal Nafis (1830602202) Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Kuesioner ini dibuat dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/skripsi saya. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktu dengan memberikan jawaban yang lengkap dan sebenar-benarnya. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas responden, dan semua informasi terkait jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas partisipasinya dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Pekerjaan :
  - Pegawai ASN
  - Dosen ASN
  - Pegawai atau Dosen non ASN

**PERNYATAAN PENELITIAN**

Petunjuk pengisian:

- Bacalah semua pernyataan dengan baik
  - Beri tanda centang atau silang pada pernyataan yang dianggap benar
- Kepada Bapak/Ibu/Saudara/I, Isilah semua pernyataan dalam kuisioner sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, Dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

**VARIABEL MANFAAT (X1)**

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa dengan menggunakan QRIS dapat melakukan transaksi lebih mudah					

2	Saya merasa dengan menggunakan QRIS dapat melakukan transaksi lebih cepat					
3	Secara keseluruhan saya merasa menggunakan QRIS bermanfaat dalam pembayaran transaksi pribadi dan sehari-hari					
4	Saya merasa menggunakan QRIS dapat meningkatkan produktifitas dalam melakukan transaksi non tunai					
5	Saya merasa menggunakan QRIS dapat meningkatkan efisien dalam melakukan transaksi non tunai					
6	Saya merasa menggunakan QRIS dapat meningkatkan efektifitas dalam melakukan transaksi non tunai					
7	Saya merasa menggunakan QRIS dapat memberikan keamanan dan kenyamanan lebih saat bertransaksi					
8	Saya merasa dengan menggunakan QRIS dapat meningkatkan kinerja saya					

#### VARIABEL KEMUDAHAN (X2)

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa penggunaan QRIS mudah dipelajari					
2	Saya merasa penggunaan QRIS mudah digunakan					
3	Saya merasa penggunaan QRIS sangat <i>fleksibel</i>					
4	Saya merasa menggunakan QRIS mempermudah proses transaksi					
5	Menggunakan QRIS dapat membantu untuk sering melakukan transaksi					
6	Fitur yang ada di layanan QRIS mudah dimengerti					
7	Dengan menggunakan QRIS dapat meningkatkan keterampilan					
8	Secara keseluruhan menggunakan QRIS mudah untuk digunakan untuk transaksi					

#### VARIABEL MINAT (Y)

No.	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Jika memiliki QRIS Saya akan menggunakannya untuk setiap kali melakukan transaksi					
2	Jika memiliki QRIS saya akan bertransaksi menggunakan QRIS sesering mungkin					
3	Jika menggunakan QRIS saya tidak membutuhkan waktu yang lama saat melakukan bertransaksi					
4	Jika menggunakan QRIS Tidak akan dikenakan biaya pemeliharaan saat saya bertransaksi					
5	Saya mengerti bahwa QRIS dapat digunakan untuk					



	berbagai macam transaksi					
6	Jika menggunakan QRIS saya percaya bahwa data pribadi saya tetap aman saat bertransaksi					

LAMPIRAN 2 HASIL NILAI RESPONDEN

x1 .1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	x1 .6	x1 .7	x1 .8	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	x2 .5	x2 .6	x2 .7	x2 .8	y1	y2	y3	y4	y5	y6
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	2	2	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5
3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	2	2	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4



5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5
5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4

**LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS MANFAAT**

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	Manfaat
x1.1	Pearson Correlation	1	,305**	,036	,053	,158	,254*	,089	-,079	,388**
	Sig. (2-tailed)		,003	,731	,610	,125	,012	,389	,443	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.2	Pearson Correlation	,305**	1	,381**	,173	,160	,304**	,289**	,191	,603**
	Sig. (2-tailed)	,003		<,001	,092	,119	,003	,004	,062	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.3	Pearson Correlation	,036	,381**	1	,238*	,204*	,300**	,312**	,275**	,607**
	Sig. (2-tailed)	,731	<,001		,020	,046	,003	,002	,007	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.4	Pearson Correlation	,053	,173	,238*	1	,233*	,292**	,193	,405**	,575**
	Sig. (2-tailed)	,610	,092	,020		,023	,004	,059	<,001	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.5	Pearson Correlation	,158	,160	,204*	,233*	1	,362**	,309**	,181	,572**
	Sig. (2-tailed)	,125	,119	,046	,023		<,001	,002	,077	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.6	Pearson Correlation	,254*	,304**	,300**	,292**	,362**	1	,336**	,174	,660**

	Sig. (2-tailed)	,012	,003	,003	,004	<,001		<,001	,091	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.7	Pearson Correlation	,089	,289**	,312**	,193	,309**	,336**	1	,233*	,603**
	Sig. (2-tailed)	,389	,004	,002	,059	,002	<,001		,023	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x1.8	Pearson Correlation	-,079	,191	,275**	,405**	,181	,174	,233*	1	,542**
	Sig. (2-tailed)	,443	,062	,007	<,001	,077	,091	,023		<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Manfaat	Pearson Correlation	,388**	,603**	,607**	,575**	,572**	,660**	,603**	,542**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS KEMUDAHAN

**Correlations**

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	Kemudaha n
x2.1	Pearson Correlation	1	,524**	,313**	,166	,245*	,317**	,035	-,008	,583**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,002	,106	,016	,002	,736	,937	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.2	Pearson Correlation	,524**	1	,353**	,116	,107	,323**	,111	,133	,598**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	,259	,299	,001	,281	,196	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.3	Pearson Correlation	,313**	,353**	1	,291**	,162	,290**	,167	,256*	,623**
	Sig. (2-tailed)	,002	<,001		,004	,116	,004	,105	,012	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.4	Pearson Correlation	,166	,116	,291**	1	,575**	,391**	-,002	,140	,611**
	Sig. (2-tailed)	,106	,259	,004		<,001	<,001	,982	,174	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.5	Pearson Correlation	,245*	,107	,162	,575**	1	,409**	-,037	,108	,593**
	Sig. (2-tailed)	,016	,299	,116	<,001		<,001	,719	,295	<,001

	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.6	Pearson Correlation	,317**	,323**	,290**	,391**	,409**	1	,209*	,061	,672**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,004	<,001	<,001		,041	,552	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.7	Pearson Correlation	,035	,111	,167	-,002	-,037	,209*	1	,209*	,366**
	Sig. (2-tailed)	,736	,281	,105	,982	,719	,041		,041	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2.8	Pearson Correlation	-,008	,133	,256*	,140	,108	,061	,209*	1	,417**
	Sig. (2-tailed)	,937	,196	,012	,174	,295	,552	,041		<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Kemudaha n	Pearson Correlation	,583**	,598**	,623**	,611**	,593**	,672**	,366**	,417**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS MINAT**

**Correlations**

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	Minat
y1	Pearson Correlation	1	,348**	,160	,377**	,154	,277**	,622**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,119	<,001	,135	,006	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
y2	Pearson Correlation	,348**	1	,439**	,188	,221*	,299**	,664**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	,066	,030	,003	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
y3	Pearson Correlation	,160	,439**	1	,366**	,260*	,356**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,119	<,001		<,001	,010	<,001	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
y4	Pearson Correlation	,377**	,188	,366**	1	,371**	,441**	,682**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,066	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
y5	Pearson Correlation	,154	,221*	,260*	,371**	1	,498**	,609**
	Sig. (2-tailed)	,135	,030	,010	<,001		<,001	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
y6	Pearson Correlation	,277**	,299**	,356**	,441**	,498**	1	,707**
	Sig. (2-tailed)	,006	,003	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
Minat	Pearson Correlation	,622**	,664**	,646**	,682**	,609**	,707**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 6 HASIL UJI RELIABILITAS MANFAAT**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	8

**LAMPIRAN 7 HASIL UJI RELIABILITAS KEMUDAHAN**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	8

**LAMPIRAN 8 HASIL UJI RELIABILITAS MINAT**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	6

## LAMPIRAN 9 HASIL UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.28694194
Most Extreme Differences	Absolute	.130
	Positive	.063
	Negative	-.130
Kolmogorov-Smirnov Z		1.277
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077
a. Test distribution is Normal.		

## LAMPIRAN 10 HASIL MODEL SUMMARY UJI MULTIKOLINIERITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.016	3.606		3.609	.000		
	Manfaat	.018	.122	.019	2.149	.002	.574	1.743
	Kemudahan	.363	.121	.377	2.988	.004	.574	1.743

a. Dependent Variable: Minat

## LAMPIRAN 11 HASIL UJI AUTOKORELASI DURBIN WARTON

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

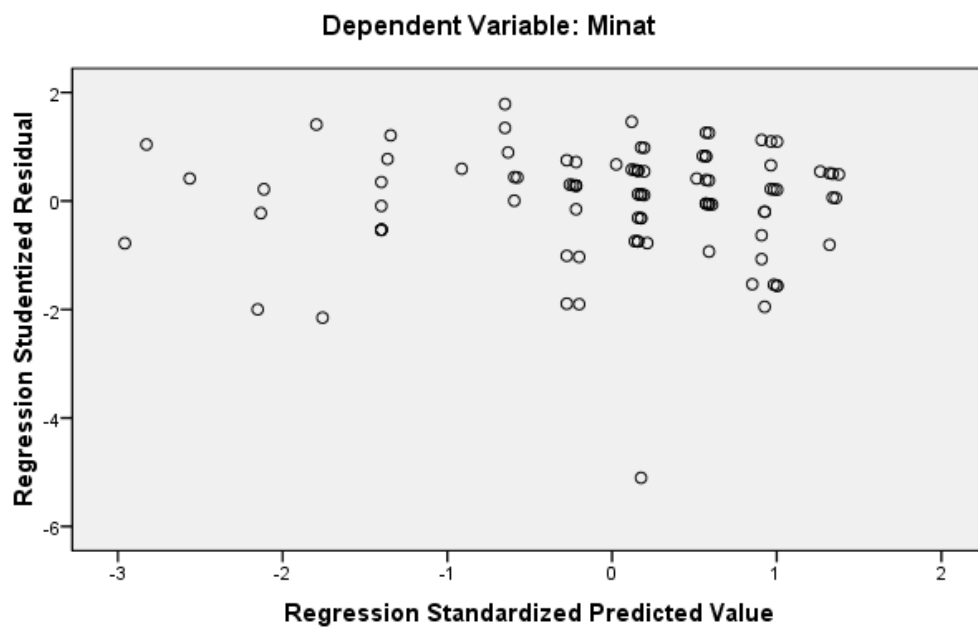
1	.389 <sup>a</sup>	.152	.133	2.311	2.112
---	-------------------	------	------	-------	-------

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Manfaat

b. Dependent Variable: Minat

## LAMPIRAN 12 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS SCATTERPLOT

Scatterplot



### LAMPIRAN 13 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.016	3.606		3.609	.000
	Manfaat	.018	.122	.019	2.149	.002
	Kemudahan	.363	.121	.377	2.988	.004

a. Dependent Variable: Minat

### LAMPIRAN 14 HASIL UJI t (Uji Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.016	3.606		3.609	.000
	MANFAAT	.018	.122	.019	2.149	.002
	KEMUDAHAN	.363	.121	.377	2.988	.004

a. Dependent Variable: MINAT

### LAMPIRAN 15 HASIL UJI F ( Uji Simultan )

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.765	2	44.383	8.307	.000 <sup>a</sup>
	Residual	496.860	93	5.343		
	Total	585.625	95			

a. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, MANFAAT

b. Dependent Variable: MINAT

## LAMPIRAN 16 HASIL UJI KOEFISIENSI DETERMINASI ( $R^2$ )

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.389 <sup>a</sup>	.152	.133	2.311

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Manfaat

## LAMPIRAN 17 DOKUMENTASI PENELITIAN







