Analysis of Website Acceptance at IkesT Muhammadiyah Palembang Using the Technology Acceptance Model (TAM)

ABSTRACT

IKesT is an academic website owned by IKesT Muhammadiyah Palembang. The website is the main element that is used as a popular communication medium and is one of the benchmarks for the usefulness and convenience of an information technology website is also a whole collection of pages that contain information such as pictures, sound , videos and others provided via an internet connection. Implementation of an academic information system requires an analysis to determine the factors that can affect the acceptance of the system for each individual user so that it can be used as a reference for developing or improving quality and convenience for its users. Technology Acceptance Model (TAM) which is a model that explains that user perceptions will determine their attitude in the use of information technology and describe more clearly about the use of information technology. In the implementation of this system the influencing factors are perceived usefulness, perceived of use variables, actual system use variables, attitude variables and behavioral intention variables. After collecting data by distributing questionnaires via Google form and processed using MS Excel and IBM SPSS 25 analysis, the results obtained are the variable perceived usefulness (user convenience) as X1, the variable perceived of use, the actual system use variable, the attitude variable, the behavioral intention variable is only variable perceived of use does not significantly affect the value shown by $thitung$ -0.445 < $ttabel$ 1.65798 with a level of influence of behavioral intention of 73.6% on the five research constructs.

Keywords : System,*Website,* Behavioral Intention,TAM

Analisis Penerimaan Website pada IKesT Muhammadiyah Palembang Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM)

ABSTRAK

Simak IKesT merupakan website akademik yang dimiliki IKesT Muhammadiyah Palembang. Websit*e* merupakan unsur utama yang digunakan sebagai media komunikasi yang populer dan menjadi salah satu tolak ukur kemanfaatan dan kemudahan suatu teknologi inormasi *website* juga merupakan keseluruhan kumpulan halaman yang berisikan informasi seperti gambar-gambar, suara, video dan lain-lain yang disediakan melalui jalur koneksi internetImplementasi sistem informasi akademik membutuhkan sebuah analisis untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penerimaan sistem pada setiap individu pengguna sehingga dapat digunakan sebagai acuan untuk mengembangkan atau meningkatkan kualitas dan kemudahan untuk penggunanya. *Technology Acceptance Model* (TAM) yang merupakan salah satu model yang menjelaskan bahwa persepsi pengguna akan menentukan sikapnya dalam penggunaan teknologi informasi dan menggambarkan lebih jelas tentang penggunaan teknologi informasi. Dalam implementasis sistem ini faktor yang mempengaruhi adalah *perceived usefulness*, variabel *perceived of use* , variabel *actual system use* , variabel *attitude* dan variabel *behavioral intention*. Setelah melakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner melalui google form dan diolah menggunakan *MS Excel* dan analisis IBM SPSS 25 maka diperoleh hasil variabel *perceived usefulness* (kemudahan pengguna) sebagai X1, variabel *perceived of use*, variabel *actual system use*, variabel *attitude*, variable *behavioral intention* hanya variabel *perceived of use* tidak berpengaruh secara signifikan dengan ditunjukkan hasil nilai t_{hitung} -0,445 < t_{tabel} 1,65798 dengan tingkat pengaruh *behavioral intention* sebesar 73,6% terhadap kelima konstruk penelitian.

Kata Kunci : Sistem, *Website, Behavioral Intention*, TAM