

ABSTRAK

Dakwah Dengan Menggunakan Media Youtube Baik Itu Video Secara Langsung Ataupun Dengan Penambahan Sedikit Editing Dan Animasi Sudah Banyak Diproduksi, Salah satunya Channel Youtube Rumaysho TV Yang Membuat Konten Dakwah Menggunakan Animasi, Penggunaan Konten Visual Animasi Karena pembuatan konten yang tidak terlalu rumit dan Konten Lebih Mudah Diterima Oleh Generasi Saat Ini serta Dapat Membuat Mereka Memahami Apa Yang Disampaikan. Oleh Karena Itu, Urgensi Penelitian Mengenai **“Strategi Dakwah Menggunakan Animasi *Motion Graphic* Di Channel Youtube Rumaysho Tv”** Dibutuhkan. Tujuan Penelitian Ini Yaitu Untuk Mengetahui Penggunaan Animasi Sebagai Media Dakwah Dan Bagaimana Channel Youtube Rumaysho Tv Dalam Mengemas Dakwah Menggunakan Media Animasi. Metode Penelitian Ini Menggunakan Penelitian Deskriptif Dengan Pendekatan Kualitatif Yang Mendapatkan Informasi Melalui Teknik Pengumpulan Data, Observasi, Wawancara Dan Dokumentasi. Hasil Dari Penelitian Ini Bisa Dilihat Penggunaan Animasi Sebagai Media Dakwah Memiliki Beberapa Keunggulan Dibandingkan Dengan Konten Dakwah *Live Action*, Yaitu Proses Produksi Yang Tidak Banyak Memakan Biaya, Waktu Yang Digunakan Untuk Proses Produksi Tidak Terlalu Lama, Metode Pembuatan Yang Tidak Rumit Karena Tidak Memerlukan Aktor Untuk Kontennya, Isi Konten Yang Mudah Dipahami Karena Adanya Ilustrasi Yang Dibuat Agar Bisa Dipahami Oleh Penonton Dan Dalam Produksi Atau Pengemasannya Sudah Sangat Terencana Dengan Baik, Mulai Dari Riset Ide Konten, Proses Diskusi, Proses Produksi, Analisis Hingga Proses Publish Dan Evaluasi Sehingga Konten Yang Dihasilkan Benar-Benar Menarik Dan Bisa Memberi Manfaat.

Kata kunci : Strategi Dakwah, Animasi *Motion Graphic*, Rumaysho Tv