

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Anggito, A., & Johan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik Daya Saing dan Global*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Barlian, E. (2016). *Metologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bonaraja Purba, e. a. (2020). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar* . Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdya Karya.
- Pirol, A. (2018). *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Walidin, & et.all. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Aminudin. (2016). *Konsep Dasar Dakwah*, Jurnal Al-munzir, Vol.9 No.1
- Aminudin. (2016). *Media Dakwah*, Jurnal Al-munzir, Vol.9 No.2
- Atabik, A. (2014). *Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif dalam perspektif Al-qur'an*. Jurnal AT-Tabsyir Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol.2 no.2
- Budio, S. (2019). *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal MENATA Vol. 2 No.2

- Chandra, E. (2017). *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan seni. Vol.1 No.2
- Faiqah, F. (2016). *Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassar vidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA Vol.5 No. 2
- Fariyah, I. (2014). *Pengembangan Karier Pustakawan melalui jabatan fungsional perpustakaan sebagai media dakwah*. Jurnal Libraria. Vol.2 No.1
- Hamdan dan Mahmudin. (2021). *Youtube sebagai Media Dakwah*. Palita Journal of Social Religion. Vol.6 No.1
- Indriati, N. (2017). *Komunikasi Interpersonal dalam Lingkungan Panti Asuhan Walisongo*. Jurnal Online Kinesik. Vol.4 No.1
- Ismatulloh, A. M. (2015). *Metode Dakwah dalam Al-Qur'an*. Jurnal Lentera Vol.19 No.2
- Katuuk, O. M., et.all. (2016). *Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica*. eJournal Acta Diurna. Vol. 5 No.5
- Khoirudin, A. (2012). *Peran Komunikasi dalam Pendidikan*. Tribakti : Jurnal Pemikiran Keislaman. Vol.23 No.1
- Mangole, K. D. B. dan et.all. (2017). *Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Didesa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa*. E-Jurnal Unsrat. Vol. 6 No. 4
- Marwantika, A. I. (2019). *Potret dan segmentasi mad'u dalam perkembangan media di Indonesia*. Jurnal al-adabiya. Vol.14 No.1
- Maulasari, S. (2019). *Metode Dakwah menurut jalaludin rahkmat dan implementasinya dalam bimbingan konseling islam (BKI)*. Jurnal Dakwah, Vol 20 No.1
- Nawawi. (2009). *Kompetensi Juru Dakwah*, Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol.3 No.2
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Wacana Vol.13 No.2
- Prayoga, A. P. D. dan Mudafiq Riyon P. (2020). *Implementasi Metode Luther Untuk Pengembangan Media Pengenalan Tata Surya Berbasis Virtual Reality*. Jurnal Teknologi Informasi dan Rekayasa Komputer. Vol.1 No.1

- Putra, G. L. A. K. (2019). *Pemanfaatan Animasi Promosi dalam Media Youtube*, Jurnal Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA) Vol. 2
- Rahmiana.(2019). *Komunikasi Intrapersonal Dalam Komunikasi Islam*. Jurnal Peurawi, Vol.2 No.1
- Ritonga, M. (2019). *Komunikasi Dakwah Zaman Milenial*. Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan. Vol.3 No.1
- Sakhinah, S. dan Armawati Arbi. (2019). *Persuasive Strategic Communication: Tabligh in Komunitas Anak Muda Berhijrah or Hijrah Youth Community*. Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan. Vol. 23 No.1
- Tutiasri, R. P.(2016). *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. UAD Journal Managemen System Vol.4 No.1
- Puspita, Y. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi*. Jurnal Pekommas, Vol.18 No. 3
- Widarma, A., dan Sri R. (2017). *Perancangan Aplikasi Gaji Karyawan Pada Pt. Pp London Sumatra Indonesia Tbk. Gunung Malayu Estate - Kabupaten WiAsahan*. JUR-TI. Vol.1 No.2
- Abdullah.(2020). *Strategi Dakwah Muhammadiyah Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Pemuda Di Desa Tolowe Ponre Waru Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara*. (Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar)
- Elchrysti, Natasha. (2018). *Strategi Komunikasi Guru Di Slb D Ypac Bandung Dalam Memberikan Motivasi Belajar Kepada Siswa Autis*. (Skripsi Universitas Komputer Indonesia Bandung)
- Iranada, Sindi. (2021). *Pesan Dakwah dalam film Animasi Upin dan Ipin Episode Mulanya ramadhan dan tibanya Syawal*. (Skripsi institute agama islam negeri Bengkulu)
- Lenia. (2016). *Dakwah Melalui Animasi ( Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Taarts\_Gram)*. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)
- Novianto, M. R. (2019). *Iklan Layanan Masyarakat tentang penggunaan gadget yang aman bagi kesehatan mata* (Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)
- Nurrohmatuddin, Acep. (2020). *Perancangan Motion Graphic sebagai Media Promosi CV ARDATA MEDIA*. (Skripsi Universitas Negeri Semarang)

- Ragasiwi, Jalu. (2019). *Rancang Bangun Video Promosi Pariwisata Untuk Daya Tarik Wisata Air ( Studi Kasus Kabupaten Lahat)*. (Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)
- Sapriandi. (2020). *Urgensi Komunikasi Persuasif Terhadap Pembinaan Akhlak Remaja Dilingkungan Kampung BaruvTirondo*. (Skripsi IAIN Pare-pare)
- Septiani, Rika Wahyu. (2019). *Konstruksi Nilai Keislaman dalam Film Nussa*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)
- Sumiati. (2016). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Serial Televisi Animasi Adit dan Sopo Jarwo di Mncvtv tahun 2016 (Adit dan Sopo Jarwo Feat Cherrybele)*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah)
- Susanti, Triana Hambar. (2019). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Dakwah Pada Film Animasi Anak Di Akun Youtube Nussa Official (Studi Pada Mahasiswa Kpi Uin Raden Fatah Palembang)*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)
- Utami, Ningrum Aulia. (2019). *Strategi Komunikasi Humas PT Kereta Api Indonesia DIVRE III Palembang dalam mempromosikan kereta kertalaya di masyarakat*. (skripsi Universitas islam negeri raden fatah Palembang)
- Ali Mahmudan. (2022). *Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022*, pada tanggal 12 Juli 2022 Diakses dari : <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>
- Alif Karnadi. (2022). *Pengguna Internet Di Indonesia Capai 205 Juta Pada 2022* pada 13 Juli 2022 diakses dari : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>
- KBBI Daring. (2022). *Definisi Spesifikasi*. pada tanggal 08 Juni 2022. diakses dari : <https://kbbi.web.id/spesifikasi>
- Khoirul Anam. (2022). *Raja Platform Sosial Media RI*. pada 13 Juli 2022. diakses dari : <https://www.cnbciindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri>
- Vika Azkiya Dihni. (2022). *Pengguna Youtube India Terbesar di Dunia, Indonesia Urutan Berapa?*. pada tanggal 11 juli 2022. diakses dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-youtube-india-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa>

Youtube. (2022), *Profil Channel Youtube Rumaysho TV*. pada tanggal 11 Juli 2022. diakses dari : <https://www.youtube.com/c/RumayshoTV/about>

Youtube. (2022) "*Youtube dalam Angka*" pada tanggal 01 September 2021 diakses dari : <https://www.youtube.com/intl/id/about/press/>

Abdul Rokhmas As Syukur. Diwawancarai Oleh Penulis.. 07 Juni 2022. Via Zoom Meeting

Muhammad Ricky. Diwawancarai Oleh Penulis.. 07 Juni 2022. Via Zoom Meeting