

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan perilaku konsumtif terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang. variable *independent* yaitu Kepercayaan(X1) dan Perilaku Konsumtif(X2), sedangkan variable *dependent* yaitu Keputusan Nasabah Menabung.

Populasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu nasabah Bank Muamalat KCU Palembang. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu metode *probability sampling* yang menghasilkan 60 sampel. Jenis data yang digunakan primer berupa kuesioner. Teknik analisis kuantitatif yaitu regresi non linear berganda dengan uji t dan uji f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang, perilaku konsumtif berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang, kepercayaan dan perilaku konsumtif berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang.

Kata kunci: Keputusan Nasabah Menabung, Kepercayaan, Perilaku Konsumtif.

Abstract

This study aims to determine the effect of trust and consumptive behavior on customers' decisions to save at Bank Muamalat, Main Branch Office Palembang. the independent variables are Trust (X1) and Consumptive Behavior (X2), while the dependent variable is the Customer's Saving Decision.

The population taken in this study were customers of Bank Muamalat, Main Branch Office Palembang. The technique used in sampling was the probability sampling method which produced 60 samples. The primary data used was a questionnaire. Quantitative analysis technique, namely multiple nullar regression with the t test and f test.

The results of this study indicate that trust has a positive effect on customers' decisions to save at Bank Muamalat, Main Branch Office Palembang, consumptive behavior has a positive effect on customers' decisions to save at Bank Muamalat, Main Branch Office Palembang, trust and consumptive behavior have a positive effect simultaneously on customers' decisions to save at Bank Muamalat, Main Branch Office Palembang.

Keywords: Customer Saving Decision, Trust, Consumptive Behavior.