

DAFTAR PUSTAKA

- A. F Firmansyah, Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah, Jurnal Ekonomi Islam, 2019.
- Algifari, Analisis Regresi Yogyakarta: BPFE, 2020.
- Ali. Z.H, Hukum Perbankan, (Jakarta: Syariah Edisi 1. Cetakan 1. Sinar Grafika, 2008)
- Damayanti & Harti, Pengaruh Tingkat Keaktifan Penggunaan Jejaring Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sman 9 Surabaya Dalam Berbelanja Online, (E-JOURNAL UNESA.2014).
- Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), “Buku Standar.
- E.M Sangadji, Sopiah, Perilaku Konsumen, (Yogyakarta:C.V Andi, 2013).
- Farida Jasfar, Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2009.
- Fernando Africano, Ekonometrika:Teori dan Aplikasi SPSS, Palembang 2020.
- Ghozali,Imam, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, 2018.
- Hanim Sunnatul Maula, Pengaruh Pengetahuan Tabungan Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Menabung Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 3 Brebes,(Universitas Pancasakti Tegal, 2021).
- Intan Dwi Yuniar Fadillah, Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BRI Syariah KC Madiun, (IAIN Ponorogo, 2019)
- Iqbal Hasan, Pokok-Pokok Materi Statistik 2 Statistik Inferensial, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005).
- J.F. Hair, Multivariate Data Analysis, (Semarang: Gramedia Pustaka Utama, 2007), Hal.20.
- John C Mowen, dan Michael Minor, Perilaku Konsumen, jilid 1. Edisi ke 5. Erlangga, jakarta. 2002.
- Kanserina Dias, Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, (Jurnal Ekonomi UNDIKSHA, 2015).

- Lia Farokah, Pengaruh Persepsi, Nisbah Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Menggunakan Akad Mudharabah Pada Bank Bri Syariah Kantor Camat MT. Haryono Semarang, (IAIN Salatiga, 2019).
- M. Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran), (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018)
- Magdaleva Hanura dan Ade Sofyan, Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok, (Jurnal Ekonomi Islam, 2018).
- Margono, Metodologi Penelitian. (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Mega Usvita, Pengaruh Religius dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat, (Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 9, No. 1, 2021)
- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Mufar Izzatur Rizkiyah, Abdul Aziz, Leliya, E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon (Cirebon: CV. Elsi Pro, 2020).
- Mukhtar, Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif (Jakarta: Referensi GP Press Group, 2013).
- Neneng Julia, Analisis Perilaku Konsumen dan Produk Tabungan Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT Bank Sumut Syariah KCP RS DJamin Ginting Medan, (IAIN Sumatera Utara Medan, 2013).
- Ninuk Arifah, Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Menabung Studi Kasus di Bmt Syamil Ampel Boyolali, (IAIN Surakarta, 2017).
- Peter J Paul dan Jerry C Olson, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 1999).

- Rahayu Melia Agustina Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung, *Journal Of Islamic Economics and Banking* Vol. 2, No. 1 (2021).
- Rohman Ahmad Abdur, Sri Umi Mintarti Widjaja, Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi, (*Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11 No.2 ,2018).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, (jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017).
- Saosin, Pengaruh Kesadaran Halal, Religi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di Bmt Al-Hafidz Kalinda, *Jurnal Ekonomi Manajemen* 01, Vol. 09, No.02.
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013), 17.
- Sirilius Seran, (*Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- Siti Wulandari, Pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap konsumen asuransi jiwa, *STIESIA Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No. 9., Hal. 3, 2017.
- Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV.2017.
- SuLiyanto, *Ekonometrika Terapan, Teori & Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta, Ando, 2011).
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (jakarta: Rajawali, 2007).
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2025), Hal. 185.
- W.Novianti, *Sejarah Singkat Bank Syariah* , 2020.
- YeniTri Susanti, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah, *JOM FISIP*, Vol. 4 No. 2. 2018.