

# **LAMPIRAN**

# **PENELITIAN**

**KUESIONER**  
**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS**  
**PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**JASA PADA PENGGUNA JASA PT J&T EXPRESS**  
**TALANG KELAPA PALEMBANG**

**A. Identitas Responden**

1. Nama : .....
2. Jenis kelamin : .....
3. Umur : .....

**B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai pilihan Saudara dengan tingkat kepentingan bagi Saudara dalam Keputusan Pembelian Jasa Pada Pengguna Jasa.

Keterangan:

Sangat Setuju : SS

Tidak Setuju : TS

Setuju : S

Sangat Tidak Setuju : STS

Kurang Setuju : KS

### C. Daftar Pernyataan

#### a. Variabel *Brand Image*

No	Pertanyaan-Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS	Skor Total
		1	2	3	4	5	
<b>Citra Pembuat (<i>Corporate Image</i>)</b>							
1.	Perusahaan J&T Express Talang Kelapa Palembang Populer di Masyarakat						
2.	Warna, Logo dan Tagline J&T Express Talang Kelapa Palembang mudah diingat dan dikenali						
<b>Citra Pemakai (<i>User Image</i>)</b>							
1.	Pengguna J&T Express Talang Kelapa Palembang kalangan segala Usia						
2.	Pengguna J&T Express Talang Kelapa Palembang dapat disemua kalangan (kalangan atas, kalangan menengah dan kalangan bawah)						
<b>Citra Produk Konsumen (<i>Product Image</i>)</b>							
1.	J&T Express Talang Kelapa Palembang cocok untuk pelaku bisnis online						
2.	Mutu J&T Express Talang Kelapa Palembang tidak kalah perusahaan JNE						

#### b. Variabel *Kualitas Layanan*

No.	Pertanyaan Indikator <i>Kualitas Layanan</i>	STS	TS	KS	S	SS	Total
		1	2	3	4	5	
<b><i>Tangibles (Bukti Fisik)</i></b>							
1.	Pengiriman barang dilakukan secara cepat dan tepat waktu sesuai dengan estimasi pengiriman.						
2.	Penampilan dan Kebersihan ruangan menumbuhkan minat menggunakan jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang						
<b><i>Reliability (Kehandalan)</i></b>							
1.	Pelayanan sudah sesuai diberikan dengan yang diharapkan						
2.	J&T Express Talang Kelapa Palembang memanfaatkan teknologi sehingga saya mudah mengetahui harga kirim serta lokasi paket secara akurat.						

	<b>Responsiviness (Ketanggapan)</b>						
1.	Karyawan merespon dengan baik apa yang menjadi permintaan ataupun keluhan konsumen.						
2.	Karyawan mempunyai kesigapan dalam melayanin pelanggan.						
	<b>Assurance (Jaminan dan Kepastian)</b>						
1.	J&T Express Talang Kelapa Palembang memberikan jaminan apabila terjadi kesalahan pada kinerja pegawai.						
2.	Penyedia jasa memberikan dukungan dan kerjasama terhadap pengguna jasa.						
	<b>Emphaty (Empati)</b>						
1.	Informasi dan keluhan dari pelanggan diolah dengan baik oleh perusahaan, sehingga pelayanan menjadi lebih baik.						
2.	J&T Express Talang Kelapa Palembang mampu melakukan Persamaan pelayanan dengan ramah, tidak melihat pekerjaan maupun umur.						

### c. Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan Indikator Keputusan Pembelian	STS	TS	KS	S	SS	Total
		1	2	3	4	5	
	<b>Tujuan Konsumen</b>						
1.	Saya ingin menggunakan jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang karena adanya pengalaman yang positif pada jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang.						
2.	Saya menggunakan jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang karena adanya kebutuhan.						
	<b>Mencari Informasi</b>						
1.	Banyak informasi dari orang lain mengenai jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang membuat saya semakin ingin menggunakannya.						
2.	Saya menggunakan karena orang terdekat saya pernah menggunakan jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang						
	<b>Kemantapan atau Memilih Jasa</b>						

1.	Saya ingin menggunakan jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang karena ada rasa ketertarikan dan keinginan yang kuat.						
2.	Saya ingin menggunakan karena saya yakin kualitas layanannya sangat baik.						
<b>Merekomendasi kepada orang lain</b>							
1.	Saya memberi rekomendasi kepada orang lain agar Menggunakan jasa J&T Express Talang Kelapa Palembang						
2	Saya ingin merekomendasi J&T Express Talang Kelapa Palembang karena sudah sesuai harapan dan memuaskan.						

**a. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	44	58,7	58,7	58,7
	P	31	41,3	41,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

**b. Distribusi Frekuensi Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	21	28,0	28,0	28,0
	19	8	10,7	10,7	38,7
	22	7	9,3	9,3	48,0
	26	3	4,0	4,0	52,0
	29	16	21,3	21,3	73,3
	30	1	1,3	1,3	74,7
	31	19	25,3	25,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

### c. Analisis Deskriptif Variabel

#### 1. Kategorisasi Keputusan Pembelian

Kategorisasi	Interval Skor	Frekuensi	Persentase
Tinggi	$X \geq 4,33$	11	14,7 %
Sedang	$3,39 \leq X < 4,33$	60	80,0 %
Rendah	$X < 3,39$	4	5,3 %
Total		75	100 %

#### 2. Kategorisasi Kualitas Layanan

Kategorisasi	Interval Skor	Frekuensi	Persentase
Tinggi	$X \geq 4,33$	38	50,6 %
Sedang	$3,39 \leq X < 4,33$	32	42,6 %
Rendah	$X < 3,39$	5	6,6 %
Total		75	100 %

#### 3. Kategorisasi Citra Merek

Kategorisasi	Interval Skor	Frekuensi	Persentase
Tinggi	$X \geq 4,33$	26	34,6 %
Sedang	$3,39 \leq X < 4,33$	40	53,3 %
Rendah	$X < 3,39$	9	12 %
Total		75	100

### d. Hasil Uji Prasyarat Analisis

#### 1. Uji Validitas

##### Uji Validitas Citra Merek ( $X_1$ )

Jumlah Indikator	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X1.1	0,255	0,244	Valid
X1.2	0,700	0,244	Valid
X1.3	0,366	0,244	Valid
X1.4	0,372	0,244	Valid
X1.5	0,429	0,244	Valid
X1.6	0,256	0,244	Valid

### Uji Validitas Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)

Jumlah Inidikator	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
X2.1	0,705	0,244	Valid
X2.2	0,905	0,244	Valid
X2.3	0,820	0,244	Valid
X2.4	0,645	0,244	Valid
X2.5	0,732	0,244	Valid
X2.6	0,886	0,244	Valid
X2.7	0,791	0,244	Valid
X2.8	0,698	0,244	Valid
X2.9	0,569	0,244	Valid
X2.10	0,758	0,244	Valid

### Uji Validitas Keputusan Pembelian

Jumlah Inidikator	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Keterangan
Y1.1	0,574	0,244	Valid
Y1.2	0,794	0,244	Valid
Y1.3	0,523	0,244	Valid
Y1.4	0,673	0,244	Valid
Y1.5	0,769	0,244	Valid
Y1.6	0,697	0,244	Valid
Y1.7	0,700	0,244	Valid
Y1.8	0,792	0,244	Valid

## 2. Uji Reliabilitas

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X<sub>1</sub>) (n = 75)

Variabel Independent	Cronbach Alpha	Cronbach Alpha	Keterangan
<b>Citra Merek (X<sub>1</sub>)</b>			
Citra Pembuat	0,792	0,60	Reliabel
	0,807	0,60	Reliabel
Citra Pemakai	0,638	0,60	Reliabel
	0,875	0,60	Reliabel
Citra Produk Konsumen	0,816	0,60	Reliabel
	0,607	0,60	Reliabel

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)

(n = 75)

Variabel Independent	Cronbach Alpha	Cronbach Alpha	Keterangan
<b>Kualitas Layanan (X<sub>2</sub>)</b>			
<i>Tangibles</i> (Bukti Fisik)	0,823	0,60	Reliabel
	0,905	0,60	Reliabel
<i>Realibility</i> (Kehandalan)	0,845	0,60	Reliabel
	0,847	0,60	Reliabel
<i>Responsiviness</i> (Ketanggapan)	0,922	0,60	Reliabel
	0,784	0,60	Reliabel
<i>Assurance</i> (Jaminan)	0,722	0,60	Reliabel
	0,933	0,60	Reliabel
<b>Emphaty</b> (Empati)	0,755	0,60	Reliabel
	0,865	0,60	Reliabel

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

(Y) (n = 75)

Variabel Independent	Cronbach Alpha	Cronbach Alpha	Keterangan
<b>Keputusan Pembelian(Y)</b>			
<b>Tujuan Konsumen</b>	0,819	0,60	Reliabel
	0,858	0,60	Reliabel
<b>Mencari Informasi</b>	0,726	0,60	Reliabel
	0,859	0,60	Reliabel
<b>Memilih Jasa</b>	0,726	0,60	Reliabel
	0,859	0,60	Reliabel
<b>Merekomendasi kepada orang lain</b>	0,852	0,60	Reliabel
	0,865	0,60	Reliabel



**e. Hasil Regresi Linear Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,238	2,192		,565	,574
	Citra Merek (X <sub>1</sub> )	,108	,098	,042	1,109	,271
	Kualitas Layanan (X <sub>2</sub> )	,753	,030	,939	24,920	,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

**f. Uji Normalitas**

Variabel	Signifikasi	Kesimpulan
Keputusan pembelian (Y)	0,201	Normal
Citra Merek (X <sub>1</sub> )	0,091	Normal
Kualitas Layanan (X <sub>2</sub> )	0,105	Normal

**g. Uji Parsial (Uji t)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1.	(Constant)	,238	2,192		,565	,574
	Citra Merek (X <sub>1</sub> )	,108	,098	,042	1,109	,271
	Kualitas Layanan (X <sub>2</sub> )	,753	,030	,939	24,920	,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

**h. Uji Simultan (Uji f)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1285,895	2	642,948	345,194	,000 <sup>b</sup>
	Residual	134,105	72	1,863		
	Total	1420,000	74			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan (X <sub>2</sub> ) dan Citra Merek (X <sub>1</sub> )						

**i. Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistics		Tolerance	VIF
	Partial	Part		
(Constant)				
Citra Merek X <sub>1</sub>	,130	,040	,923	1,08
Kualitas Layanan X <sub>2</sub>	,947	,903	,923	1,08

**j. Uji Heteroskedastisitas**

			Abs
Spearman's rho	Citra Merek	Correlation Coefficient	-,277
		Sig. (2-tailed)	,1000
		N	75
	Kualitas Layanan	Correlation Coefficient	-,001
		Sig. (2-tailed)	,010
		N	75

**k. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,952 <sup>a</sup>	,906	,903	1,365
a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X <sub>1</sub> ) dan Kualitas Layanan (X <sub>2</sub> )				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen (Y)				

**Variabel Citra Merek (XI)**

No	Brand Image (X1)						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	5	4	3	5	25
2	4	4	4	4	3	5	24
3	3	3	4	4	3	5	22
4	3	3	5	3	3	5	22
5	4	4	4	3	5	5	25
6	4	4	4	3	5	5	25
7	4	4	4	3	5	5	25
8	4	4	4	3	5	5	25
9	4	4	4	3	5	5	25
10	4	4	4	3	5	5	25
11	4	4	4	3	5	5	25
12	4	3	4	3	5	5	24
13	3	4	5	3	3	5	23
14	3	4	4	2	5	5	23
15	4	4	4	2	5	5	24
16	4	3	4	2	3	5	21
17	4	3	5	2	5	5	24
18	4	3	4	2	3	5	21

19	4	3	4	1	3	5	20
20	4	3	4	1	3	5	20
21	4	3	4	1	3	3	18
22	3	3	4	1	3	3	17
23	4	3	4	1	5	3	20
24	4	3	4	4	5	3	23
25	4	4	4	4	5	3	24
26	3	4	4	4	5	5	25
27	3	4	4	4	5	3	23
28	3	3	3	5	5	3	22
29	3	3	3	5	5	3	22
30	3	4	3	5	5	3	23
31	3	4	3	5	5	5	25
32	3	4	3	5	5	3	23
33	3	3	5	5	3	3	22
34	3	3	5	5	3	5	24
35	4	4	5	5	3	3	24
36	4	4	5	5	3	5	26
37	4	4	5	4	3	5	25
38	3	4	3	5	3	5	23
39	3	4	5	4	3	5	24
40	4	4	3	4	3	5	23
41	4	4	4	4	3	5	24

42	4	3	4	4	3	5	23
43	4	4	4	4	3	5	24
44	4	4	4	4	3	5	24
45	4	4	4	4	3	5	24
46	4	3	3	4	3	5	22
47	3	3	3	4	3	5	21
48	4	3	3	4	3	5	22
49	4	3	3	4	3	5	22
50	4	3	3	4	3	5	22
51	3	3	3	4	3	5	21
52	3	3	3	4	3	5	21
53	3	3	3	4	3	5	21
54	3	3	3	4	3	5	21
55	3	4	4	4	3	5	23
56	3	4	4	4	3	5	23
57	3	4	4	4	3	5	23
58	3	3	3	4	3	5	21
59	3	3	3	4	3	5	21
60	4	4	4	4	3	5	24
61	4	3	3	4	3	5	22
62	4	3	3	4	3	5	22
63	3	3	3	4	3	5	21
64	3	3	3	4	3	5	21

65	4	3	3	4	3	5	22
66	4	3	3	4	3	5	22
67	4	3	3	4	4	5	23
68	4	3	3	4	3	5	22
69	4	3	3	4	4	5	23
70	4	3	3	4	3	5	22
71	4	3	3	4	4	5	23
72	4	3	3	4	4	5	23
73	4	3	3	4	5	5	24
74	4	3	3	4	3	5	22
75	4	3	3	4	3	5	22

### Variabel Kualitas Layanan

Bukti Fisik		Kehandalan		Ketanggapan	
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
4	5	5	3	5	5
4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	2	4
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3
4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	5	4

4	4	1	4	5	2
4	4	1	4	5	4
4	4	3	4	4	2
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4
4	3	3	3	4	3
4	4	4	1	4	4
4	4	4	1	5	4
4	4	4	3	4	4

Jaminan		Empati		Total
X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
5	5	5	5	47
3	3	3	3	31
3	3	3	3	31
5	5	5	5	49
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
5	5	5	5	49
4	4	4	4	39
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40

4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
3	3	3	3	31
3	3	3	3	31
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
3	3	3	3	31
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
3	3	3	3	30
3	3	3	3	31
3	3	3	3	31
3	3	3	3	30
3	3	3	3	31
3	3	3	3	30
3	3	3	3	30

3	3	3	3	30
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
3	3	3	3	30
3	3	3	3	30
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
3	3	3	3	30
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
4	4	4	4	40
3	3	3	3	30
3	3	3	3	30
3	3	5	3	31
3	3	5	3	31
3	3	5	1	29
3	3	5	1	29

3	3	4	1	28
3	1	4	1	26
3	3	4	1	28
4	4	4	1	35
4	4	4	3	37
4	1	4	3	34
3	1	3	3	27
3	1	3	3	27
4	1	4	4	31
4	1	4	4	38
4	1	4	4	33
2	1	1	4	30
2	1	1	4	29
2	4	4	4	39
2	4	4	4	39
3	3	3	3	32
4	5	4	4	38
4	1	4	4	35
4	1	4	4	36

### Variabel Keputusan Pembelian

Tujuan Konsumen		Mencari Informasi	
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
3	5	5	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
4	4	5	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	2	4
4	4	4	4



4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4

4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	1
3	3	3	1
3	3	3	1
4	4	4	1
4	4	4	1
4	4	4	1
3	3	3	1
3	3	3	1
4	4	4	1
4	4	4	1
1	4	4	1

1	4	1	4
3	4	1	4
3	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	1	3	3
4	1	4	1
4	4	4	1
4	4	4	3

Memilih Jasa		Rekomendasi		Total
Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
5	5	5	5	36
3	3	3	5	26
3	3	3	5	26
5	5	5	5	38
4	4	4	5	33
4	4	4	5	33
5	5	5	5	39
4	4	4	5	34
4	4	4	5	31

4	4	4	5	31
4	4	4	5	31
4	4	4	5	31
3	3	3	3	23
3	3	3	3	23
4	4	4	4	30
4	4	4	4	30
4	4	4	4	30
4	4	4	4	30
4	4	4	4	30
4	4	4	4	30
4	4	4	4	30
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
3	3	3	3	24
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24

3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
3	3	3	3	24
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
4	4	4	4	32
3	3	3	3	24
3	3	3	3	24
2	3	3	3	23
2	3	3	3	23
2	3	3	3	23

2	4	3	3	24
1	4	3	3	21
2	4	3	1	20
2	4	3	3	22
2	4	4	4	27
2	4	4	4	27
2	4	4	4	27
2	4	3	3	22
1	4	3	3	21
2	4	4	4	27
5	4	4	4	27
5	4	4	4	27
1	4	2	4	23
4	4	2	4	28
5	4	2	4	31
5	4	2	4	31
4	4	2	3	24
4	4	2	4	24
5	4	2	4	28
4	4	2	4	29

No	Brand Image (X1)						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	5	4	3	5	25
2	4	4	4	4	3	5	24
3	3	3	4	4	3	5	22
4	3	3	5	3	3	5	22
5	4	4	4	3	5	5	25
6	4	4	4	3	5	5	25
7	4	4	4	3	5	5	25
8	4	4	4	3	5	5	25
9	4	4	4	3	5	5	25
10	4	4	4	3	5	5	25
11	4	4	4	3	5	5	25
12	4	3	4	3	5	5	24
13	3	4	5	3	3	5	23
14	3	4	4	2	5	5	23
15	4	4	4	2	5	5	24
16	4	3	4	2	3	5	21
17	4	3	5	2	5	5	24
18	4	3	4	2	3	5	21
19	4	3	4	1	3	5	20
20	4	3	4	1	3	5	20
21	4	3	4	1	3	3	18
22	3	3	4	1	3	3	17
23	4	3	4	1	5	3	20
24	4	3	4	4	5	3	23
25	4	4	4	4	5	3	24
26	3	4	4	4	5	5	25
27	3	4	4	4	5	3	23
28	3	3	3	5	5	3	22
29	3	3	3	5	5	3	22

30	3	4	3	5	5	3	23
31	3	4	3	5	5	5	25
32	3	4	3	5	5	3	23
33	3	3	5	5	3	3	22
34	3	3	5	5	3	5	24
35	4	4	5	5	3	3	24
36	4	4	5	5	3	5	26
37	4	4	5	4	3	5	25
38	3	4	3	5	3	5	23
39	3	4	5	4	3	5	24
40	4	4	3	4	3	5	23
41	4	4	4	4	3	5	24
42	4	3	4	4	3	5	23
43	4	4	4	4	3	5	24
44	4	4	4	4	3	5	24
45	4	4	4	4	3	5	24
46	4	3	3	4	3	5	22
47	3	3	3	4	3	5	21
48	4	3	3	4	3	5	22
49	4	3	3	4	3	5	22
50	4	3	3	4	3	5	22
51	3	3	3	4	3	5	21
52	3	3	3	4	3	5	21
53	3	3	3	4	3	5	21
54	3	3	3	4	3	5	21
55	3	4	4	4	3	5	23
56	3	4	4	4	3	5	23
57	3	4	4	4	3	5	23
58	3	3	3	4	3	5	21
59	3	3	3	4	3	5	21
60	4	4	4	4	3	5	24
61	4	3	3	4	3	5	22
62	4	3	3	4	3	5	22
63	3	3	3	4	3	5	21

64	3	3	3	4	3	5	21
65	4	3	3	4	3	5	22
66	4	3	3	4	3	5	22
67	4	3	3	4	4	5	23
68	4	3	3	4	3	5	22
69	4	3	3	4	4	5	23
70	4	3	3	4	3	5	22
71	4	3	3	4	4	5	23
72	4	3	3	4	4	5	23
73	4	3	3	4	5	5	24
74	4	3	3	4	3	5	22
75	4	3	3	4	3	5	22