

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani Nur, H. & G.W.I. Awal Habibah, (2021). *Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, Jurnal Of Islamic Banking, Hal. 55
- Anggraeni, E., & Rita, I , *Pengantar Sistem Informasi*, (Yogyakarta: Cv Andi Offset) Hal. 13
- Antoni, Muhammad S., (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta:Gema Insani), Hlm, 29
- Aris, Maskur R, (2016). *Pemahaman Produk Bank Syariah Guru Pondok Pesantren Di Kabupaten Tangerang Dan Sikap Menggunakan Produk Bank Syariah*, Jurnal Islamiconomic
- Arikunto, S., (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta), Hlm. 117
- Astuti,T., (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*, Jurnal Nominal. Vol. 2, No. 1, <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1655/1579.2> 7desember2019.: Hal. 186
- Bank Tabungan Negara., *Sejarah Singkat Btn Syariah*, <https://www.btn.co.id/>
- Basir, C., (2005). *Sengketa Perbankan Syariah*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), Hal. 60
- Dayyan, Muhammad., (2017). Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (Jim)*, Hal. 3

- Fadli, M., (2019). *Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, (Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo), Hal. 59
- Fatimah, S., Shelly M., & Fahrianah, (2018). *Pengaruh Pelayanan, Iklan Dan Publisitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Di Bank Bri Syariah*, Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi), Hal.131
- Firdaus, Ahmad, Y, (2013). Penerapan “Acceleration To Improve The Quality Of Human Resources” Dengan Pengetahuan, Pengembangan, Dan Persaingan Sebagai Langkah Dalam Mengoptimalkan Daya Saing Indonesia Di Mea 2015, (*Economics Development Analysis Journal*), Hlm.154
- Hasanah, Fadhilatul, (2019). “*Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*”, (Jurnal Febi Uin Raden Fatah Palembang), Hal. 488-489
- Husein, Husein, (2003). *Metode Riset*, (Jakarta:Pt.Ghalia Indonesia), Hlm. 108
- Humas Presiden (2021). *Jokowi Sambut Baik Peresmian Brand Ekonomi Syariah*, (Jakarta Pusat: Sekretariat Kabinet Republik Indonesia)
- Imam, Ghozali. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos Ver. 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Hlm. 105
- Jemat, (09 Juni 2022 Di Rt. 72, Rw. 09, Palembang), Wawancara
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (2022). Proses Seseorang Untuk Memahami, <https://kbbi.lektur.id/pemahaman>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi). *Definisi Atau Arti Kata Informasi Berdasarkan Kbbi Online*, [Berita Online Typoonline.Com], Tersedia Disitus: <https://typoonline.com/kbbi/informasi>

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2003). Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, Tentang Pengertian Pemahaman, (Jakarta : Balai Pustaka), Hal. 811
- Kountur R., (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis Edisi Revisi 2*, (Jakarta: Ppm), Hal. 89
- Kotler, P & Kevin Lane Keller., (2009). Manajemen Pemasaran, (Erlangga), Hal.166
- Kusrini, Dwi, Endah Kusrini, & Setiawan., (2010). *Ekonometrika*. (Yogyakarta: Cv. Andi Offset), Hlm. 64
- Maghfiroh, Sayyidatul, (2018). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihat*, Skripsi Pada Sekolah Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, H. 13
- Marimin, Agus, (2015). *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*.(Jurnal Ilmiah *Ekonomi Islam*), Hal. 80
- Misbahuddin & Iqbal H., (2014). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Kedua*. (Jakarta: Bumi Aksara), Hlm. 22
- Morissan, (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*,(Jakarta: Prenada Media Group), Hlm. 93
- Nengsih, Titin, Agistin., Dkk, *Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah : Studi Empiris Di Kota Jambi*, Journal Of Business And Banking, Vol 11, No 1, 2021
- Nuha, U., (2018) *Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus Di Asosiasi Koperasi Warga Nu Jepara)*, *Malia: Journal Of Islamic Banking And Finance*, Hal. 212

- Ortega, Daniel & Anas, Alhifini., (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*, *Jurnal Equilibrium*, Hal. 90
- Poluan, F., (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero), *F.M.A.Poluan.,S.L.Mandey.,I.W.J.Ogi.,Strategi*, Journal Hal. 2974
- Putri, Yulia, (2019). *Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*, (Journal: Manajemen Dan Bisnis, Vol.16, No.1)
- Pratiwi, Triansi, (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Etika Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kayuagung* (Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang),Hlm. 37
- Prawira, Erlangga, (2017). *Pengaruh Promosi Dan Pemahaman Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Yang Dimediasi Dengan Religiusitas*, (Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah), Hal. 44
- Priyatno, Duwi, (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*, (Jakarta: Mediakom), Hlm. 90
- Romdhoni, A.H & Dita, Ratnasari., (2018). “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”(Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.4, No.2), Hal. 141
- Ridwan, M., (2015). *Pengaruh Pengetahuan Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*, (Jakarta: Universitas Negeri Jakarta), Hal.77

- Rizki, Muhammad, Januar., (2021). *Seluk-Beluk Jaminan Produk Halal Dalam Uu Cipta Kerja*”, (Hukumonline.Com)
- Rahmansyah, Adam., (2017) “*Pengaruh Pendapatan Dan Iklan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah*”, (Yogyakarta: Uii Yogyakarta), Hal. 73
- Rahmad, Rivaldi D, (2020) *Alasan Bank Btn Syariah Tidak Ikut Di Merger, Ekonomi Dan Bisnis* (Jakarta:Tegar.Id,)
- Rudy, Haryanto., (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Pamekasan: Duta Media Publishing), Hal. 1
- Rosyid, Rosyid & Halimatu Saidah, (2016). “*Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru*”, (Jurnal: Islamiconomic)
- Saidani, Basrah & Samsul, A., (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, (Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia), Hal. 7
- Santoso, E.D, & Novia, L, (2019). “*Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan*”, (Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia)
- Sarton, Sinambela & Lijan P., (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Depok: Pt Raja Grafindo), Hlm 429
- Sudaryono, (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*, (Depok: Pt. Raja Grafindo), Hal. 5
- Sanusi, A., (2011). *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat), Hlm. 14
- Sudarmoto E., Ardhariksa Zukhruf K., & Erik R., (2021). *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (Yayasan Kita Menulis), Hlm. 45

- Suprihati., (2021). *Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Hal 448
- Sugiyono, (2012). *Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitas, Dan R&D*, Bandung:Alfabeta, Cet. 15, Hal. 14
- Sujarweni, Wiratna, (2015). *Spss Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres), Hlm. 192
- Sofyan A. S. & Winda, (2021). “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp*”. Sidrap, Jurnal At Tawazun Ekonomi Islam, Hal. 36
- Shaleh, Abdul, Rahman & Muhib, Abdul, W., (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana), Hal.263
- Setiawan, Budi, (2015). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. (Bogor: Andi Yogyakarta), Hlm. 6-8
- Tindangen, M. (2020). *Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa)*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 114-117
- Winarti., (2021). “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bni Syariah Kcp Kuningan*”, Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman, Vol. 2, No. 2
- Widiastuty, T., (2020). “*Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, Dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung Di Bank Syariah*”, Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah, Hal.4
- Yuliyani, (2015). *Konsep Dan Peran Strategis Ekonomi Syariah Terhadap Isu Kemiskinan*, Jurnal Iqtishadia, 138.