

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Komunikasi Persuasif *Global English Language Center* dalam Menerapkan Prokes di Masa Pandemi Covid-19**”. Strategi komunikasi persuasif adalah suatu proses perencanaan untuk mempengaruhi pendapat, sikap dan tindakan komunikan menggunakan manipulasi psikologis sehingga komunikan tersebut bertindak seolah keinginannya sendiri. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif *Global English Language Center* dalam menerapkan prokes di masa pandemi Covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang mendapatkan informasi melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini dapat dilihat dari murid yang merasa senang, nyaman, dan tidak khawatir ketika datang ke *Global English Language Center*. Strategi tersebut sangat efektif dalam mengubah pendapat, sikap, dan tindakan para murid *Global English Language Center*. dengan adanya strategi komunikasi persuasif berupa tindakan beralasan, maka tidak hanya murid saja yang mendapat kenyamanan, tetapi para orang tua murid juga merasa tidak khawatir untuk mempercayakan anak mereka datang untuk belajar.

Kata kunci : Strategi Komunikasi Persuasif, *Global English Language Center*, Prokes.