

ABSTRAK

Dakwah menggunakan media sosial seperti YouTube sudah sangat banyak kita jumpai. Dari banyaknya jumlah pendakwah yang eksis di media sosial dengan gaya komunikasinya masing-masing, peneliti sangat tertarik dengan salah satu pendakwah yang juga disebut aktris beliau ialah Oki Setiana Dewi. Terdapat beberapa video dakwahnya di kanal YouTube. Oleh karena itu urgensi penelitian ini mengenai “Gaya Komunikasi Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Dalam Media Youtube”. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana gaya komunikasi ustadzah Oki Setiana Dewi dalam media youtube. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana gaya komunikasi ustadzah Oki Setiana Dewi dalam media youtube. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan penelitian deskriptif kualitatif yakni mengumpulkan data dengan cara mengumpulkan berupa teks pada beberapa *shot* ceramah ustadzah Oki Setiana Dewi yang dianggap memiliki ciri-ciri gaya komunikasi dakwah berdasarkan teori kreitner dan knicky kemudian di cari kesimpulannya. Hasil dari penelitian ini dapat dipahami bahwa secara menyeluruh bahwa ustadzah Oki Setiana Dewi menggunakan gaya komunikasi *asertif style* ditandai dengan Bahasa yang digunakan bahasa Indonesia yang sederhana dan tidak ada menggunakan bahasa yang tinggi atau sulit untuk dipahami. Dalam penyampaian dibuat sangat baik sehingga dapat dipahami dengan mudah. Selain itu penyampaian dakwahnya juga tidak menunjukkan yang dapat membuat *mad'u* dapat tersinggung atau tersakiti atas pesan yang disampaikan.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi Dakwah, Oki Setiana Dewi, dan Media Youtube