

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Toko Yuli Bangun Jaya Musi Rawas..

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen toko Yuli Bangun Jaya Musi Rawas. Penelitian ini menggunakan 80 sampel, teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan IBM SPSS *Statistic Version 20*, yang terdiri dari uji asumsi klasik, uji T (parsial), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan analisis regresi berganda

Dengan menggunakan analisis uji parsial menunjukkan bahwa secara parsial kepercayaan dan kepuasan berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas konsumen. Sedangkan analisis regresi linier berganda menunjukkan kepercayaan dan kepuasan berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas konsumen.

**Kata kunci:** *Kepercayaan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*