

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Sofian. 2018 "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Rajawali Pers
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2020. "*Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cet 4*". Jakarta: Rajawali Pers
- Abdurahman, Maman. Dkk. 2018. "*Dasar Dasar Metode Statistic Untuk Penelitian*". Bandung: CV.Pusaka Setia
- Ali Ramadhan, M. Nur. 2019. "*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Servis Berkala Pada Dealer Nissan Basuki Rahmat Di Surabaya*". Skripsi: Jurusan Manajemen UIN Maulana Malik Malang.
- Agung Firsada, Muhammad. 2018. "*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*". Bandung: ALFABETA
- Bahrudin, Muhammad & Siti Zuhro. 2019. "*Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy*", Jurnal. Jombang: STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Gaffar, Vanessa. 2020. "*RM dan MPR Hotel*". Bandung: Alfabet
- Ghozali, Imam. 2018. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam. 2017. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2018. "*Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*". Jakarta: Erlangga

- Griffin. 2018. *“Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (Terjemahan)”*. Jakarta: Erlangga
- Haryeni, DKK. 2017. *“Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Khatib Sulaima”*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas Vol.19 N0.2
- Huda, Nurul Dkk. 2017. *“Pemasaran Syariah”*. Depok: Kencana
- Hurriyati, Ratih. 2018. *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*. Bandung: Alfabeta
- Jaya Nasution, Melisa. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utaa”*. Skripsi: Universitas Sumatera Selatan.
- Juliansyah, Noor. 2019. *“Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”* Jakarta : Prenadamedia Group.
- Juni Priansa, Donni. 2017. *“Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer”*. Bandung : Alfabeta
- Koestanto, Tri Hari. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bank Jatim Cabang Klampis Surabaya”*. Jurnal: Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.10
- Kusumaningtyas, Aninda. 2018. *“Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel (Studi*

- Kasus Pada Mahasiswa FEB UMS*". Jurnal: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kurniawan Putra, Gita. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Outdoor Di Provinsi Lampung*". Bandar Lampung: Skripsi
- Kotler, Philip. 2020. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: PT. Indeks
- Liga Ade Erwanda, Redita DKK. 2016. "*Pengaruh Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen SPBU 44-507 06 (Studi Wilayah Kec. Argomulyo, Kel. Tegalrejo Kota Semarang)*". Jurnal Universitas Pandanaran Semarang.
- Mamang Sangadji, Etta & Sopiah. 2018. "*Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: CV Andi Offset
- Martono, Nanang. 2020. "*Metode Penelitian Kuantitatif*". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- P. Robbins, Stephen dan Tomothy A. Judge. 2019. "*Perilaku Organisasi, Jilid 2,*". Jakarta: Salemba Empat
- Prasetyo, Bambang. 2018. "*Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*". Jakarta: Rajawali Pers
- Priansa, Joni dan Donni. 2017. "*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*". Bandung: Alfabeta
- Rachmawati, Rina. 2018. "*Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Makanan)*". TEKNOBUGA: Jurnal Volume 1 No 1

- Sanusi. Anwar, 2019. "*Metode Penelitian Bisnis*". Jakarta: Salemba Empat
- Soeryanto. Soegoto, Eddy. 2018. "*Marketing Research: This Smart Way To Solve Problem*". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2020. "*Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*". Bandung: Pustaka Setia.
- Sarwono, Jonathan. 2018. "*Teori Dan Praktek Riset Pemasaran Dengan SPSS*". Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. 2019. "*Manajemen Pemasaran Teori Dan Implikasi*". Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2019. "*Statistika Untuk Penelitian.*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. "*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&K*". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. "*Metode Penelitian Manajemen*". Bandung: Alfabeta
- Soeratno & Lincolin Arsyad. 2020. "*Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*". Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Syaifullah. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan Dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Spectrum Lintas Service Di Kota Batam*". JIM UPB: Volume 6 No.1
- Tjiptono, Fandi. 2019. "*Pemasaran Jasa*". Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Tri Basuki, Agus 2017. "*Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*". Jakarta: Rajawali Pers.

- Tumbel, Altje. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan*". Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum: Vol.3 No.1
- Wahyu, Ariani. Dorothea. 2018. "*Pengendalian Kualitas Statistik*". Yogyakarta: ANDI
- Widiadnyana, Putu Wawan. DKK. 2019. "*Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kepuasan Serta Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Pembersih Wajah Biore Di Keamatan Seriri*". Jurnal Manajemen: Vol.8, No.2.
- Widyawati, Nurul.. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan*". EKUITAS: Vol.12 No.1
- Yuliyanto, Dewy. 2018. "*Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Pos Indonesia Di Sidoarjo*". Sidoarjo: Jurnal Manajemen