

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Achsien, Iggie H. 2003. *Investasi Syariah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Cet. Kedua.
- Africano, Fernando. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Palembang: Rafah Press. 2020.
- Andrian, Sutedi. 2011. *Pasar Modal Syariah Sarana Investas Keuangan Berdasarkan Prinsip Syari'ah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Anton Moeliono, dkk, 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Andri, Soemitra. 2015. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Azuar Juliandi dkk., 2016. *Mengelola Data Penelitian Bisnis*. Medan: AQLI.
- Bimo, Walgito. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. CV Andi. Yogyakarta.
- Husaini Usman dkk, *Metododlogi Penelitian Sosial*. 2006. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Manan, Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peraadilan Agama*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2016. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Masyhuri, Nur Asnawi. 2011. *Metodologi Riset: Manajemen Pemasaran*. Cet. II; Malang: Maliki Press.
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2018. *“Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif”*. Yogyakarta: Idea Press.
- Nurul Huda & Mustafa Edwin Nasution. 2007. *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana. cet. ke-1.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen : Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Sigih. 2010. *Statistik Multiyariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen “Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran”*. Jakarta : PRENADA MEDIA.
- Shaleh, Abdul Rahman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Ed. 1 : Jakarta: Kencana.
- Sutedi, Adrian. 2011. *Pasar Modal Syariah: Sarana Ivestasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah Cet.1*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sutrisno, Salim dan Budi. 2008. *Hukum Investasi Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pres Jakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Yuliana, Indah. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syaiah*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Wagiran. 2014. *Metodologi penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Winaryo, R. 2004. *Self Empowerment : Presepsi, Paradigma, Dan Motivasi Salesmen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Zawya, Thomson Reuters. 2014. *Sukuk Perceptions and Forecast Study 2014*, New York: Islamic Finance Gateway.

## **Jurnal**

- Akhmad Darmawan dan Julian Japar, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto),” *Jurnal Neraca 2*, no. 1 (2017): 1–7.
- Elif Pardiansyah, 2017, Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Rekomendasi Teoritis dan Empiris , *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2). h. 12. (online). [www.journal.walisongo.ac.id](http://www.journal.walisongo.ac.id) (di akses 04 November 2018)

- Faiza Muklis, 2016, Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(1). h. 65. (online). [www.journal.febi.UINib.ac.id](http://www.journal.febi.UINib.ac.id) (diakses 5 Agustus 2019)
- Ferian Anugrah Pradana, Catur Fatchu Ukhriyawati dan Rahman Hasibuan, 2 *Jurnal Bening*, Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen, 2(1). h.4-5. [www.journal.unrika.ac.id](http://www.journal.unrika.ac.id) (diakses tanggal 6 Agustus 2019)
- Hadi Peristiwa, “Analisis Minat Investor di Kota Serang terhadap Investasi Syariah pada Pasar Modal Syariah,” *istishlah :Jurnal Keuangan Ekonomi dan Bisnis Islam* 7 (Januari-Juni 2016): 37
- Nur Kaidah, “Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Investasi terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung),” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 1, no. 3 (2018): 1–13, <https://doi.org/10.1093/imamci/dnt037>.
- Prihma Sinta Utami, Persepsi mahasiswa terhadap pendidikan moral siswa, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 2(3). h.50. (Online). <http://journal2.um.ac.id/index.php/jppk>. (diakses tanggal 24 Juli 2019)
- Teguh Wicaksono Purboyo, Rizka Zulfikar, “Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi *Return* terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa UNISKA Mab Banjarmasin),” *Jurnal Wawasan Manajemen* 7, no. 2 (2019): 136–50.
- Ugi Nugraha, 2015, Hubungan Persepsi, Sikap Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Universitas Jambi, *Jurnal Cerdas Sifa*, 1.1.h.6. (online). [www.online-journal.unja.ac.id](http://www.online-journal.unja.ac.id) (diakses 23 Juli 2019)
- Vivi Anggraeni. 2016. Pengaruh persepsi, sikap dan rekayasa pesan iklan terhadap minat beli konsumen secara syari’ah pada rokok djarum 76 sri jin jawa di kodus. Skripsi yang dipublikasi. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus.

#### Website :

- Mumtaz, Fahmi. 2010. *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?*. (Online). [www.mumtaz.wordpress.com](http://www.mumtaz.wordpress.com). (diakses 10 Juni 2019). <http://www.ojk.go.id>, (diakses pada tanggal 5 Juni 2021).

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth,  
Mahasiswa/i Responden  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alan Ismi Ardi Putra  
NIM : 1636200014  
Prodi/Fakultas : S1 Ekonomi Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi saya mengharapkan bantuan Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk menjadi responden dalam penelitian saya yang berjudul “ Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang) “. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Atas partisipasi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Hormat Saya,

Alan Ismi Ardi Putra

## KARAKTERISTIK RESPONDEN

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Umur :
3. Jurusan :  Ekonomi Syariah  
 Manajemen Zakat dan Wakaf  
 Perbankan Syariah
4. Angkatan :  2018  
 2019  
 2020
5. Apakah sudah berinvestasi :  Ya  Belum

## II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Mahasiswa/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini.
2. Berikan Tanda (✓) pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia.
3. Ada 5 (lima) pilihan yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:

STS : Sangat Tidak Setuju = diberi nilai 1

TS : Tidak Setuju = diberi nilai 2

N : Netral = diberi nilai 3

S : Setuju = diberi nilai 4

SS : Sangat Setuju = diberi nilai 5

### DAFTAR PERNYATAAN

#### A. PERSEPSI MAHASISWA (X)

<b>Keinginan memperluas dan mencari informasi</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli buku-buku panduan dan tips-tips investasi bagi pemula					
2.	Saya mulai menonton video tutorial dalam berinvestasi untuk pemula					
<b>Mengembangkan suatu cara khusus dalam memahami sesuatu</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
3.	Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi					
4.	Saya akan memulai dengan membeli produk (selain untuk konsumsi) yang					

	memiliki nilai investasi (memiliki nilai jual kembali) di masa depan					
<b>Membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
5.	Saya akan mulai menyusun rencana investasi jangka panjang ataupun pendek					
6.	Lingkungan tempat tinggal saya mendukung untuk berinvestasi di pasar modal					

## **B. MINAT INVESTASI SAHAM (Y)**

<b>Keinginan untuk mencari tahu tentang jenis investasi</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi					
2.	Sebelum berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi yang akan saya ambil					
<b>Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
3.	Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi					
4.	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi					
<b>Mencoba berinvestasi</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>



5.	Dengan dana yang cukup, return dan risiko yang sesuai, fasilitas yang memadai serta promosi yang menarik membuat saya semakin berminat untuk berinvestasi di pasar modal					
6.	Hal yang menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi karna banyak perusahaan sekuritas menerapkan modal investasi minimal Rp 100.000 untuk membuka dan rekening dana mahasiswa (RDN)					

## LAMPIRAN 2

### DATA KATEGORI RESPONDEN

#### DATA KATEGORI RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	22	22.0	22.0	22.0
	Perempuan	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### DATA KATEGORI RESPONDEN BERDASARKAN UMUR

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	29	29.0	29.0	29.0
	20	48	48.0	48.0	77.0
	21	11	11.0	11.0	88.0
	22	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### DATA KATEGORI RESPONDEN BERDASARKAN JURUSAN

		Jurusan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi Syariah	38	38.0	38.0	38.0
	Manajemen Zakat dan Wakaf	17	17.0	17.0	55.0
	Perbankan Syariah	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## DATA KATEGORI RESPONDEN BERDASARKAN ANGKATAN

Angkatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	29	29.0	29.0
	2019	32	32.0	61.0
	2020	39	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

## DATA KATEGORI RESPONDEN BERDASARKAN APAKAH SUDAH BERINVESTASI

SudahBerinvestasi				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100.0	100.0

### LAMPIRAN 3

#### HASIL JAWABAN RESPONDEN

#### HASIL JAWABAN RESPONDEN PERSEPSI MAHASISWA (X)

Responden ke-	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_PERSEPSI MAHASISWA
1	5	5	5	5	5	5	5.00
2	4	4	4	4	3	3	3.67
3	5	4	5	5	5	5	4.83
4	4	4	4	4	4	4	4.00
5	3	3	4	4	3	4	3.50
6	5	4	4	4	5	5	4.50
7	5	5	5	5	5	5	5.00
8	3	4	3	5	4	5	4.00
9	3	4	3	3	3	3	3.17
10	5	5	5	5	5	5	5.00
11	4	4	4	4	4	3	3.83
12	5	4	5	4	4	4	4.33
13	3	3	3	4	5	4	3.67
14	5	5	5	5	5	5	5.00
15	3	3	4	5	4	4	3.83
16	3	4	3	4	4	4	3.67
17	3	3	4	4	4	4	3.67
18	5	5	5	5	5	5	5.00
19	4	4	4	5	5	5	4.50
20	4	4	4	4	4	4	4.00
21	4	4	4	4	4	4	4.00
22	5	5	4	4	4	4	4.33
23	5	5	5	5	5	5	5.00
24	4	3	3	4	4	4	3.67
25	3	4	3	4	4	4	3.67
26	3	3	4	4	4	4	3.67
27	4	4	4	4	4	4	4.00
28	5	5	5	5	5	5	5.00
29	3	3	3	5	5	5	4.00
30	4	4	4	5	5	5	4.50
31	5	5	5	5	5	5	5.00
32	5	5	5	5	5	4	4.83
33	4	3	5	4	4	4	4.00
34	5	5	5	5	5	5	5.00
35	5	5	5	5	5	5	5.00

<b>Responden ke-</b>	<b>X_1</b>	<b>X_2</b>	<b>X_3</b>	<b>X_4</b>	<b>X_5</b>	<b>X_6</b>	<b>X_PERSEPSI MAHASISWA</b>
36	5	5	5	5	5	5	5.00
37	5	4	5	5	4	5	4.67
38	3	4	3	4	4	3	3.50
39	3	3	4	4	4	4	3.67
40	4	4	3	3	4	3	3.50
41	5	5	5	5	5	5	5.00
42	4	4	4	4	4	4	4.00
43	5	4	5	4	5	5	4.67
44	4	4	4	5	5	4	4.33
45	4	4	4	5	5	5	4.50
46	5	5	4	5	5	5	4.83
47	4	5	4	4	4	5	4.33
48	5	5	5	5	5	5	5.00
49	5	5	5	5	4	4	4.67
50	5	5	5	5	5	5	5.00
51	4	4	4	4	4	4	4.00
52	5	5	5	5	5	5	5.00
53	5	5	4	4	4	5	4.50
54	5	5	5	4	4	4	4.50
55	4	4	4	5	5	5	4.50
56	5	5	5	4	4	4	4.50
57	4	4	4	5	5	5	4.50
58	5	5	5	5	5	5	5.00
59	4	4	4	4	4	4	4.00
60	5	5	5	5	5	5	5.00
61	4	4	4	4	4	4	4.00
62	5	5	4	4	4	4	4.33
63	4	4	4	4	5	5	4.33
64	4	4	4	4	3	3	3.67
65	4	3	3	3	4	4	3.50
66	4	4	4	4	5	5	4.33
67	4	4	4	4	4	4	4.00
68	4	5	5	5	5	4	4.67
69	4	4	4	4	4	4	4.00
70	5	5	4	4	3	3	4.00
71	4	4	3	3	4	4	3.67
72	4	4	4	4	5	5	4.33
73	4	4	4	4	4	4	4.00
74	4	4	4	3	3	3	3.50
75	4	4	4	4	4	4	4.00
76	4	4	4	5	5	5	4.50
77	5	5	4	4	4	4	4.33
78	4	4	4	4	4	5	4.17

<b>Responden ke-</b>	<b>X_1</b>	<b>X_2</b>	<b>X_3</b>	<b>X_4</b>	<b>X_5</b>	<b>X_6</b>	<b>X_PERSEPSI MAHASISWA</b>
79	4	4	4	4	5	5	4.33
80	4	4	4	4	5	5	4.33
81	4	4	4	4	5	5	4.33
82	4	4	4	4	4	4	4.00
83	3	3	3	4	4	4	3.50
84	4	4	4	4	4	4	4.00
85	4	4	4	4	5	5	4.33
86	4	4	4	4	4	4	4.00
87	4	4	4	4	5	5	4.33
88	5	5	5	5	5	4	4.83
89	5	5	5	5	5	5	5.00
90	5	5	5	5	5	5	5.00
91	4	4	4	5	5	5	4.50
92	5	4	4	5	5	5	4.67
93	4	5	5	5	5	4	4.67
94	4	4	4	4	4	4	4.00
95	5	4	5	4	5	5	4.67
96	5	5	5	5	5	5	5.00
97	5	4	4	5	5	4	4.50
98	5	4	5	5	5	5	4.83
99	5	5	5	5	4	5	4.83
100	4	4	5	5	5	5	4.67

### HASIL JAWABAN RESPONDEN MINAT INVESTASI SAHAM (Y)

Responden ke-	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_MINAT INVESTASI SAHAM
1	5	5	5	5	5	5	5.00
2	4	4	4	4	4	4	4.00
3	5	4	5	5	5	5	4.83
4	4	4	3	4	4	4	3.83
5	3	3	4	4	4	4	3.67
6	5	4	4	4	4	4	4.17
7	5	5	5	5	5	5	5.00
8	3	4	5	5	5	4	4.33
9	3	4	4	5	5	5	4.33
10	5	5	5	5	5	5	5.00
11	4	4	4	4	4	4	4.00
12	4	3	4	4	5	4	4.00
13	5	3	5	3	5	4	4.17
14	5	5	5	5	5	5	5.00
15	3	5	4	5	4	5	4.33
16	4	4	4	4	4	4	4.00
17	4	4	4	4	4	4	4.00
18	5	5	5	5	5	5	5.00
19	4	4	4	4	4	4	4.00
20	4	4	4	4	4	4	4.00
21	4	5	4	5	5	5	4.67
22	5	5	5	5	5	5	5.00
23	5	5	5	5	5	5	5.00
24	3	3	3	4	4	4	3.50
25	3	4	4	3	4	4	3.67
26	4	4	3	4	4	4	3.83
27	4	4	4	4	4	4	4.00
28	5	5	5	5	4	4	4.67
29	4	3	4	4	4	5	4.00
30	5	5	5	4	4	4	4.50
31	5	5	5	5	5	5	5.00
32	4	5	5	4	5	5	4.67
33	4	4	4	5	5	5	4.50
34	5	5	5	5	5	5	5.00
35	5	5	5	5	5	5	5.00
36	5	5	5	5	5	5	5.00
37	4	4	5	4	5	5	4.50
38	4	4	4	4	4	4	4.00
39	4	4	4	5	5	5	4.50
40	4	4	3	3	4	4	3.67

<b>Responden ke-</b>	<b>Y_1</b>	<b>Y_2</b>	<b>Y_3</b>	<b>Y_4</b>	<b>Y_5</b>	<b>Y_6</b>	<b>Y_MINAT INVESTASI SAHAM</b>
41	5	5	5	5	5	5	5.00
42	5	5	5	5	5	5	5.00
43	5	5	5	5	5	5	5.00
44	4	4	4	5	4	5	4.33
45	5	5	5	5	5	5	5.00
46	5	5	4	4	4	5	4.50
47	5	5	5	4	4	4	4.50
48	5	5	5	5	5	5	5.00
49	4	4	4	5	5	5	4.50
50	5	5	5	5	5	5	5.00
51	4	4	4	4	4	4	4.00
52	5	5	5	4	4	5	4.67
53	5	5	5	5	4	4	4.67
54	5	5	5	5	5	5	5.00
55	5	5	5	4	4	4	4.50
56	4	4	4	5	5	5	4.50
57	4	4	4	4	5	5	4.33
58	5	5	5	5	5	5	5.00
59	5	5	5	4	4	4	4.50
60	5	4	4	4	4	5	4.33
61	4	4	4	4	4	4	4.00
62	4	4	4	4	4	4	4.00
63	5	5	5	5	5	5	5.00
64	4	4	4	4	4	4	4.00
65	4	4	5	5	4	4	4.33
66	4	4	5	5	5	5	4.67
67	4	4	4	4	4	4	4.00
68	4	4	4	4	5	5	4.33
69	5	5	5	5	5	5	5.00
70	4	4	4	5	5	5	4.50
71	5	5	5	4	4	4	4.50
72	5	5	5	5	5	5	5.00
73	4	4	4	5	5	5	4.50
74	4	4	4	4	4	4	4.00
75	4	5	5	4	4	4	4.33
76	5	5	5	5	4	4	4.67
77	5	5	5	4	4	4	4.50
78	4	4	4	4	5	5	4.33
79	5	5	5	4	4	4	4.50
80	5	5	5	4	4	4	4.50
81	5	5	5	4	4	4	4.50
82	5	5	5	4	4	4	4.50



<b>Responden ke-</b>	<b>Y_1</b>	<b>Y_2</b>	<b>Y_3</b>	<b>Y_4</b>	<b>Y_5</b>	<b>Y_6</b>	<b>Y_ MINAT INVESTASI SAHAM</b>
83	4	4	4	4	5	5	4.33
84	5	5	5	4	4	4	4.50
85	5	5	4	4	4	4	4.33
86	4	4	4	5	5	5	4.50
87	5	5	5	5	4	4	4.67
88	5	5	5	5	5	4	4.83
89	5	5	5	4	5	4	4.67
90	5	4	5	4	4	5	4.50
91	4	4	4	5	4	5	4.33
92	4	5	4	5	5	5	4.67
93	3	5	3	4	5	5	4.17
94	5	4	5	5	4	5	4.67
95	5	5	5	5	5	5	5.00
96	4	4	5	5	5	5	4.67
97	5	5	5	5	4	4	4.67
98	5	5	5	5	4	4	4.67
99	5	5	4	4	5	5	4.67
100	5	5	5	5	5	4	4.83

## LAMPIRAN 4

### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERSEPSI MAHASISWA (X)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	6

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X_1	4.28	.683	100
X_2	4.24	.638	100
X_3	4.24	.653	100
X_4	4.39	.584	100
X_5	4.45	.609	100
X_6	4.42	.638	100

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_1	21.74	6.013	.708	.844
X_2	21.78	6.416	.627	.858
X_3	21.78	6.052	.737	.838
X_4	21.63	6.437	.698	.846
X_5	21.57	6.470	.648	.854
X_6	21.60	6.424	.623	.859

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MINAT INVESTASI SAHAM (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	6

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y_1	4.46	.626	100
Y_2	4.48	.594	100
Y_3	4.50	.595	100
Y_4	4.47	.559	100
Y_5	4.50	.503	100
Y_6	4.53	.502	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	22.48	3.828	.527	.753
Y_2	22.46	3.806	.583	.737
Y_3	22.44	3.724	.625	.726
Y_4	22.47	3.908	.584	.737
Y_5	22.44	4.309	.455	.768
Y_6	22.41	4.386	.416	.776

**LAMPIRAN 5**  
**UJI ASUMSI KLASIK**

**UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.28529551
	Absolute	.102
Most Extreme Differences	Positive	.090
	Negative	-.102
Kolmogorov-Smirnov Z		1.016
Asymp. Sig. (2-tailed)		.253

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
		(Combined)	7.662	10	.766	9.087	.000
Y_Minat Investasi Saham * X_Persepsi Mahasiswa	Between Groups	Linearity	7.109	1	7.109	84.309	.000
		Deviation from Linearity	.553	9	.061	.729	.681
	Within Groups		7.505	89	.084		
	Total		15.167	99			

## LAMPIRAN 6

### ANALISIS REGRESI SEDERHANA

#### UJI T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	2.144	.254		8.441	.000
1	X_Persepsi Mahasiswa	.541	.058	.685	9.299	.000

a. Dependent Variable: Y\_Minat Investasi Saham

#### UJI KOEFISIEN DETERMINASI

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.685 <sup>a</sup>	.469	.463	.28675

a. Predictors: (Constant), X\_Persepsi Mahasiswa