

ABSTRAK

Strategi merupakan sejumlah tindakan yang terintegrasi dan terkoordinasi yang diambil untuk mendayagunakan kompetensi inti serta memperoleh keunggulan bersaing. Dalam penelitian ini akan menjelaskan bagaimana strategi yang dilakukan ojek konvensional dalam meningkatkan kesejahteraan rumah tangga pasca pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara yang dilakukan para pengemudi ojek konvensional dalam meningkatkan kesejahteraan rumah tangga pasca pandemi Covid-19. Adapun metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi penelitian kualitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan Teknik observasi, wawancara dan juga dokumentasi dengan para pengemudi ojek konvensional. Kemudian Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif dengan model Miles dan Huberman, yaitu dilakukan dengan empat langkah meliputi data *collection* (pengumpulan data), data *display* (penyajian data), data *reduction* (mereduksi data), dan *conclusions drawing/ verivication* (verifikasi data dan menyimpulkan). Hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan strategi yang dilakukan para pengemudi ojek konvensional pasca pandemi Covid-19 dengan cara mencari pekerjaan sampingan seperti mejadi kuli bangunan, kemudian ada juga yang Bertani dan juga kuli angkat beras. Dalam meningkatkan kesejahterann perlu adanya strategi yang digunakan dalam menjalankan usaha tersebut agar usaha yang dijalankan menjadi lebih maju dan semakin meningkat begitu juga dengan pendapatan semakin bertambah sehingga dapat menjaga keberlangsungan usaha bagi pengemudi ojek konvensional tersebut.

Kata Kunci: Strategi, Ojek konvensional, dan Covid-19