

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Fahrudin, *Pengantar Kesejahteraan Sosial* (Bandung: Rafika Aditma, 2012)
- Ayu Rochmawati, "*Perilaku Komunikasi Pengemudi Ojek Konvensional Dalam Mengantisipasi Kehadiran Ojek Online Di Surabaya*" (Purwokerto : UIN Sunan Ampel Surabaya. 2016)
- Arikunto Suharsimi, "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teori dan Praktik*", (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Bintaro, Ekonomi Pembangunan, *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*, (Cet.1; Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011)
- Burhan Bungin, "*Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif, untuk studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*", (Jakarta: Pramedia Group, 2015).
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta : Selemba Empat, 2004)
- Erni Panca Kurniasih, "*Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak*", 2020
- Hasan Ali, *marketing Bank Syariah*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010).
- Hendita Doni Prasetya dan Martinus Legowo, "*Rasionalitas Ojek Konvensional Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Adanya Gojek di Kota Surabaya* michael Hitt, dkk, *Manajemen Strategis*, (Jakarta: Erlangga, 1997),
- J. S. Badudu dan Sultan Mohammad, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Intergraphic, 1994)
- J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996)
- Maringan Masry Simbolon, *Ekonomi Transportasi*. (Cet. 1; Jakarta, 2003)
- Munawar Ismail, *Sistem Ekonomi Indonesia* (Malang: PT Gelora Aksara Pratama, 2014),

- Nurlaili, "Dampak keberadaan alat transportasi online terhadap becak konvensional di kota Banda Aceh", (Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry 2018).
- Rizal Fahlevi, Shofian Ahmad, Rizal, *Dampak Pandemi Covid – 19 Terhadap Perekonomian Masyarakat di Sektor Informal*, 2020
- S. Soeryasumantri Jujun. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*, Jakarta: Sinar Harapan, 1978.
- Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2018),
Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D", (Bandung, Alfabeta, 2014).
- Vukan R Vuchic., *Urban Passenger Transportation Modes, dalam Public Transportation, Second Edition*, eds. Gray, George E dan Hoel, Lester A, Prentice Hall, Englewood Cliffs: New Jersey, 1992.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008),
- Watumega Putri, Debby Ch. Rotinsulu, Steeva Y. L. Tumangkeng, (*Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado*), 2020.
- Zuhdi Afifudin , "Eksistensi Ojek Pangkalan Di Tengah Adanya Ojek Online Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam"(Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2018),