

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, S. D., & Deshmukh, D. R. (2017). Data Mining Methodologies: A Comparative Analysis of KDD and CRISP-DM. *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, 6(7), 163–171.
- Andriani, N. D., & Utami, T. W. (2019). *Implementasi Algoritma FP-Growth Dalam Market Basket Analysis Untuk Menganalisis Pola Belanja Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan* [Universitas Muhammadiyah Semarang]. <http://repository.unimus.ac.id/3932/>
- Anggrawan, A., Mayadi, M., & Satria, C. (2021). Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 125–138. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1260>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armando Pratama Putra, D., Fahrudin, T. M., & Damastuti, N. (2020). Implementasi Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen Pada Produk Panel di PT Surya Multi Perkasa Movinko. *Systemic: Information System and Informatics Journal*, 6(2), 8–13. <https://doi.org/10.29080/SYSTEMIC.V6I2.963>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Triwulan IV 2019*. Berita Resmi Statistik (No.14/02/Th. XXIII). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1739/pertumbuhan-produksi-ibs-tahun-2019-naik-4-01-persen-dibandingkan-tahun-2018.html>
- Batlayeri, Y. A. P. (2019). *Analisis Keranjang Belanja Menggunakan Metode FP-Growth Pada Toko Grosir Pancaran Bahagia* [Universitas Sanata Dharma]. <https://repository.usd.ac.id/35082/>
- Devi, M. R., & Subramanian, V. (2017). Analyzing Consumer Buying Behavior for Market Basket Analysis Using FP-Growth Algorithm. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 115(5), 257–264.
- Dunham, M. H. (2006). *Data Mining: Introductory and Advanced Topics*. Pearson Education India.
- Erwansyah, K. (2019). Implementasi Data Mining Untuk Menganalisa Hubungan Data Penjualan Produk Bahan Kimia Terhadap Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma FP (Frequent Pattern) Growth Pada PT. Grand Multi Chemicals. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 2(2), 30–40. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/article/view/123>
- Fayyad, U., Piatetsky-Shapiro, G., & Smyth, P. (1996). From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases. *AI Magazine*, 17(3), 37–37. <https://ojs.aaai.org/aimagazine/index.php/aimagazine/article/view/1230>

- Firman, C. E. (2019). Penentuan Pola Yang Sering Muncul Untuk Penjualan Pupuk Menggunakan Algoritma FP-Growth. *INFORMATIKA : Jurnal Informatika, Manajemen Dan Komputer*, 9(2), 1–8. <https://doi.org/10.36723/JURI.V9I2.97>
- Fournier-Viger, P., Lin, J. C.-W., Vo, B., Chi, T. T., Zhang, J., & Le, H. B. (2017). A survey of itemset mining. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, 7(4), e1207. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/widm.1207>
- Ghozali, M. I., Ehwan, R. Z., & Sugiharto, W. H. (2017). Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma FP-Growth, Self Organizing Map (SOM) Dan K Medoids. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 317–326. <https://doi.org/10.24176/SIMET.V8I1.995>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2016). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth): Studi Kasus Percetakan PT Gramedia. *Telematika MKOM*, 4(1), 118–132. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/telematika/article/view/164>
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2022). *Data Mining: Concepts And Techniques*. Morgan kaufmann.
- Han, J., Pei, J., & Yin, Y. (2000). Mining Frequent Patterns Without Candidate Generation. *ACM SIGMOD Record*, 29(2), 1–12. <https://doi.org/10.1145/335191.335372>
- Hasugian, B. S. (2019). Penerapan Metode Association Rule Untuk Menganalisa Pola Pemakaian Bahan Kimia Di Laboratorium Menggunakan Algoritma FP-Growth (Studi Kasus di Laboratorium Kimia PT. PLN (Persero) Sektor Pembangkitan Belawan Medan). *Algoritma: Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 3(2), 56. <https://doi.org/10.30829/ALGORITMA.V3I2.6437>
- Hikmawati, E., Maulidevi, N. U., & Surendro, K. (2021). Minimum threshold determination method based on dataset characteristics in association rule mining. *Journal of Big Data*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00538-3>
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2021). *Business Marketing Management: B2B* (Tenth Edit). South-Western Cengage Learning. [http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4877/1/Business Marketing Management B2B.pdf](http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4877/1/Business%20Marketing%20Management%20B2B.pdf)
- Jin, Y., Wang, Q., Hu, X., & Li, Y. (2009). A Comparative Study of KDD and CRISP-DM Process Models for Web Personalization. *Expert Systems with Applications*, 36(3), 5600–5609.
- Joglekar, M., & Pathak, V. (2015). Comparative Study of KDD and CRISP-DM Process Model for Market Basket Analysis. *International Journal of Engineering Research & Technology*, 4(11), 630–635.
- Jollyta, D., Ramdhan, W., & Zarlis, M. (2020). *Konsep Data Mining Dan*

Penerapan. Deepublish.

- Kadafi, M. (2018). Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Menemukan Pola Peminjaman Buku Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang. *MATICS: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi (Journal of Computer Science and Information Technology)*, 10(2), 52–58. <https://doi.org/10.18860/MAT.V10I2.5628>
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*. Balai Pustaka: Jakarta.
- Larose, D. T. (2014). *Discovering Knowledge In Data: An Introduction To Data Mining* (Vol. 4). John Wiley & Sons.
- Mahendra, K. A., Khusnuliawati, H., & Charolina, A. (2018). *Penerapan Data Mining Pada Peminjaman Buku di Perpustakaan Universitas Sahid Surakarta Menggunakan Algoritma FP-Growth*. Universitas Sahid Surakarta.
- Maylawati, D. S. (2018). Analisis Perbandingan Algoritma FP-Growth dan CP-Tree untuk Data Teks. *Jurnal Algoritma*, 15(1), 1–6. <https://doi.org/10.33364/ALGORITMA/V.15-1.1>
- Nelisa, & Halim, S. H. A. (2021). Identifikasi Pola Penjualan Kategori Barang dalam Menjaga Stabilitas Stok Barang Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 3(4), 155–160. <https://doi.org/10.37034/infeb.v3i4.94>
- Nofriansyah, D. (2015). *Konsep Data Mining vs Sistem Pendukung Keputusan*. Deepublish.
- Putra, M. D. L. (2014). *Penemuan Pola Tingkat Penerimaan dan Kelulusan Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Dengan Menggunakan Algoritma FP-Growth*. Universitas Brawijaya.
- Putri, N. C. (2021). *Implementasi Algoritma FP-Growth Untuk Mencari Aturan Asosiasi dan Menentukan Stok Barang Pada Toko Rotte Bakery*. <http://repository.uin-suska.ac.id/53563/>
- Rachmania, R., & Supriyanto, R. (2020). Implementation of FP-Growth and Fuzzy C-Covering Algorithm based on FP-Tree for Analysis of Consumer Purchasing Behavior. *International Journal of Computer Applications*, 176(23), 1–12. <https://doi.org/10.5120/IJCA2020920171>
- Salam, A., Zeniarja, J., Wicaksono, W., & Kharisma, L. (2018). Pencarian Pola Asosiasi Untuk Penataan Barang Dengan Menggunakan Perbandingan Algoritma Apriori Dan Fp-Growth (Study Kasus Distro Epo Store Pemalang). *Dinamik*, 23(2), 57–65. <https://doi.org/10.35315/DINAMIK.V23I2.7178>
- Samuel, D. (2008). Penerapan Stuktur FP-Tree dan Algoritma FP-Growth dalam Optimasi Penentuan Frequent Itemset. *Institut Teknologi Bandung*.
- Shafique, U., & Qaiser, H. (2014). A Comparative Study of Data Mining Process Models (KDD, CRISP-DM and SEMMA). *International Journal of*

- Innovation and Scientific Research*, 12(1), 217–222. <http://www.ijisr.issr-journals.org/abstract.php?article=IJISR-14-281-04>
- Sidhu, S., Meena, U. K., Nawani, A., Gupta, H., & Thakur, N. (2014). FP Growth Algorithm Implementation. *International Journal of Computer Applications*, 93(8).
- Sinthya, A. (2021). *Penerapan Algoritma Fp-Growth Dan K-Medoids Untuk Rekomendasi Produk Pada Kiky Swalayan*. repository.uin-suska.ac.id. <http://repository.uin-suska.ac.id/52124/>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sukmanto, B. T. (2020). *Persepsi Kebutuhan Karakter Kerja Industri Bagi Tenaga Kerja Bekerja di Industri Manufaktur Kabupaten Cirebon*. <http://eprints.uny.ac.id/67393/>
- Syukra, I. (2019). *Penerapan Algoritma K-Medoids Dan FP-Growth Untuk Pengelompokan Dan Rekomendasi Penawaran Produk* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/21930/>
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Vulandari, R. T. (2017). *Data Mining: Teori dan Aplikasi Rapidminer (Cet 1)*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Wang, C. H., Lee, W. H., & Pang, C. T. (2010). Applying Fuzzy FP-Growth to Mine Fuzzy Association Rules. *World Academy of Science*.
- Wijaya, K. N., Firsandaya Malik, R., Nurmaini, S., Komputer, M. I., Ilmu, F., & Unsri, K. (2020). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Dengan Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) dan Eclat pada minimarket. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 364–373. <https://doi.org/10.35957/JATISI.V7I2.380>
- Zaida, M. (2017). *Penerapan Metode Frequent Pattern-Growth (FP-Growth) Untuk Mencari Pola Penggunaan Internet Pada Anak Sekolah Dasar Terhadap Pekerjaan Orang Tua* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/18113/>
- Zhang, J., & Zhang, C. (2012). Research on the Selection of Minimum Support and Minimum Confidence in Association Rules Mining. *Journal of Convergence Information Technology*, 7(22), 280–287.