

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Strategi dalam Memerangi Berita Hoax di Media Online (Studi Kasus Pada Akun Instagram @video_jurnalis)”. Pemberitaan kajian Pandemi Covid-19, para wartawan, masyarakat, dan Akun Instagram @video_jurnalis merupakan salah satu akun yang bergabung di Instagram pada 4 Desember 2018 yang sering menyajikan berita seputaran kota Palembang secara menditail dan tidak menyajikan pemberitaan hoax sebagai tindakan mengaburkan informasi yang sebenarnya, dengan cara membanjiri media dengan pesan yang salah agar dapat menutupi pesan yang sesungguhnya. Tujuan penelitian untuk mengetahui cara mengatasi berita hoax dan dampak dari penyebab berita hoax. Metode penelitian menggunakan kualitatif. Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian 1. Akun instagram @video_jurnalis dalam menyikapi berita-berita pada media sosialPastikan setiap pemberitaan yang publikasikan memang terbukti kebenarannya dengan mencari tahu atau *menshare* lebih baik dari pada menerima begitu saja atas pemberitaan yang sedang terjadi. 2. Dampak dari penyebaran berita hoax yaitu merugikan masyarakat, sangat mempengaruhi opini-opini publik dan memecah belah sebuah kesatuan, atau yang sebelumnya satu menjadi terpecah belah. Bisa juga sampai pada titik pertengkaran jika hoax berhasil memasuki opini publik. Hukuman yang sudah diatur dalam UU tentang ITE memberikan sebuah pelajaran untuk sang pelaku penyebar berita hoax hingga pelaku tidak ingin mengulang kejahatan yang sudah diperbuatnya, dengan sanksi dipenjara 6 tahun akan membuat para pelaku penyebar hoax takut mengulangi kejahatan yang diperbuatnya.

Kata kunci: *Berita Hoax, Media Online, Akun Instagram @video_jurnalis)*