

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2014. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- B.Miles, Mattew. 2012. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Univeritas Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwi Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong. 2017. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fawaid, Ahmad. 2010. *Research Design Prndekatan Kualitatif, Kualitatif dan Mixed*. Yogtakarta: Pustaka Pelajar.
- Gumilar, Gungum, dkk. 2017. Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1), 23-25.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Burri Aksara.
- Hasan sa'udi & Ahmad Hasan Irabi. 2018. *Jerat-jerat Lisan*, Solo: Pustaka Arofah.
- Heryanto. 2016. *Polemik Ahmadiyah di Media Online*, Vol. 10, No. 2.
- Hidayati, Nurul. 2016. *Metode Penelitian Dakwah, dengan Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: UIN Jakarta Press.

<http://www.unsoed.ac.id/id/berita/gempuran-media-onlineditengah-media-lokal> diakses tanggal 15 Mei 2022

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada 5 Agustus 2021

<https://instagram.com/about/us/>. Diakses pada 24 Juni 2022.

KGS, Jurnalis UIN/Pengikut akun Instagram @video_jurnalis Palembang, *Wawancara*, 20 Juni 2022.

Lufhfi Maulana, Kitab Suci dan Hoax: Pandangan Al-quran dalam menyikapi berita bohong, *Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, Vol. 2, No.2, Th. 2017.

Martono, Nanang. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial: konsep-konsep Kunci*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Marwan, M. Ravii. 2012. *Analisis Penyebaran Hoax di Indonesia*. Jakarta: Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma.

Maulana, Lutfhi. 2017. *Kitab Suci dan Hoax Pandangan Al-Quran dalam Menyikapi Berita Bohong*. Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga.

Nasution. 2016. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.

Novita, Clara. 2015. *Literasi Media Baru dan Penyebarab Informasi Hoax (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp dalam Penyebaran Informasi Hoax periode Januari-Maret 2015)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Madha.

Observasi akun Instagram @video_jurnalis, 24 Juni 2022

Rinjani, Herfrina & Ari Firmanto, 2013. *Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja*, *Jurnal Vol. 01, No.01*. Malang: UMM.

Rizki, Dea Kapriani & Djuana P.Lubis. 2014. *Efektivitas Media Sosial Untuk Gerakan Sosial Pelestarian Lingkungan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Romli, Asep. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

RZ, Jurnalis cerdas UIN/Pengikut akun Instagram @video_jurnalis Palembang, *Wawancara*, 24 Juni 2022.

Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business, 2010.

Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students, 2010.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Utami, Dibyareswari Putri. 2012. *Peran Media Baru Dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Individu Yang Terlibat dalam IndonesiaUnite di Twitter)*. Depok: Universitas Indonesia.

www. Akun Instagram @video_jurnalis, diakses: 24 Juni 2022. Pukul: 03.14 WIB.

Z, pemilik akun Instagram @video_jurnalis Palembang, ungkapan melalui media online, 24 Juni 2022.

Zainal, Yusuf Abidin. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka

Setia.