

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK HERBAL DAN KOSMETIK HNI.

Kepada Yth:

Saudara/I Responden

Di Tempat.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Saya Ristita Meilinia Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang sedang melakukan penelitian (tugas Akhir/Skripsi). Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan **“Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Herbal dan Kosmetik HNI”**. Oleh karena itu diperlukan dukungan dan partisipasi dari kalian semua untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi atau menjawab kuesioner dengan sejujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan di jamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasamanya yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr.wb.

Hormat Saya,

Ristita Meilinia

1830602232

IDENTITAS RESPONDEN

A. Karakteristik Responden

1. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

2. Usia saat ini : a. 17 Thn – 30 Thn c. 41 Thn – 50 Thn
b. 31 Thn – 40 Thn d. >50 Thn

3. Pekerjaan saat ini : a. PNS d. TNI/Polri
b. Pegawai Swasta e. Wiraswasta
c. Mahasiswa f. Lain-lain

4. Pengeluaran perbulan : a. < Rp 500.000
b. Rp 500.000 – Rp 1. 000.000
c. Rp 2. 000. 000 – Rp 5. 000. 000
d. > Rp 5. 000. 000

5. Frekuensi pembelian : a. 1-3 kali c. 7-9 kali
b. 4-6 kali d. > 10 kali

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada pernyataan-pernyataan di bawah ini pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda, dengan cara memberikan tanda pada pilihan ganda yang telah tersedia pada masing-masing kuesioner keterangan:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Variabel (X1) Tingkat Kepercayaan

1. Kehandalan

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mempercayai produk herbal HNI sebagai produk yang berkualitas.					
2.	Halal mart BC Palembang 2 dapat memenuhi permintaan produk yang dibutuhkan oleh pelanggan					

2. Kejujuran

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mempercayai karyawan tidak berbuat curang/menipu.					
2.	Halal mart BC Palembang 2 terbuka tentang informasi produk.					

3. Kepedulian

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Karyawan memberikan perhatian kepada pelanggan untuk memberi pelayanan yang terbaik.					
2.	Halal mart BC Palembang 2 menyediakan kolom testimonial yang dapat dibaca oleh calon pelanggan.					

4. Kredibilitas

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Halal mart BC Palembang 2 mampu mengamankan transaksi pelanggan dari penipuan.					
2.	Produk-produk HNI sudah teruji kehalalan dan berkualitas.					

Variabel (X2) Kualitas Pelayanan

1. Bukti Fisik

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Halal Mart BC Palembang 2 memiliki lokasi yang strategis.					
2.	Penampilan karyawan halal mart BC Palembang 2 menarik dan sopan.					

2. Kehandalan

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Karyawan halal mart BC Palembang 2 mampu menyelesaikan keluhan yang dihadapi pelanggan.					
2.	Karyawan halal mart BC Palembang 2 mempunyai pengetahuan untuk menjawab pertanyaan pelanggan.					

3. Daya Tanggap

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Karyawan halal mart BC Palembang 2 selalu bersedia membantu menyelesaikan kesulitan yang dialami pelanggan.					
2.	Karyawan halal mart BC Palembang 2 memberikan pelayanan secara maksimal kepada pelanggan.					

4. Jaminan

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Karyawan halal mart BC Palembang 2 selalu bersikap ramah dan sopan kepada pelanggan.					
2.	Karyawan memberi informasi secara jelas dan mudah dipahami.					

5. Empati

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Karyawan dapat menciptakan suasana komunikasi yang baik dan nyaman kepada pelanggan.					
2.	Karyawan memberikan perhatian baik secara personal maupun individu.					

Variabel (Y) Loyalitas Pelanggan

1. Pembelian Ulang

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering berbelanja di halal mart BC Palembang 2 secara berulang.					
2.	Menurut saya kinerja produk yang tersedia telah ideal. Saya merasa puas karena produk yang tepat seperti harapan saya.					

2. Merekomendasi Orang Lain

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu mengajak teman untuk berbelanja di halal mart BC Palembang 2 karena kualitas layanan dan produk yang dijual sangat baik dan halal.					
2.	Saya selalu menjelaskan kepada teman saya mengenai produk HNI yang sudah teruji kehalalannya dan mempunyai kualitas yang bagus.					

3. Mempunyai Komitmen

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin untuk sering berbelanja di halal mart BC Palembang 2 karna layanan yang diberikan sangat baik serta penjelasan produk mudah dimengerti.					
2.	HNI memberikan banyak keuntungan bagi saya, baik secara ekonomi, psikologis dan teknologi sehingga membuat saya tidak pindah ke produk					

	lain.					
--	-------	--	--	--	--	--

4. Tidak Ada Pilihan Lain

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu menolak berbelanja produk herbal di tempat lain kecuali di semua cabang halal mart yang terdekat.					
2.	Saya tidak merasa tergotha dengan iklan-iklan yang dilakukan perusahaan lain.					

Variabel (Z) Kepuasan Pelanggan

1. Membeli Ulang Produk

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa secara keseluruhan layanan yang diberikan halal mart BC Palembang 2 sangat memuaskan sehingga pelanggan ingin berbelanja lagi di halal mart BC Palembang 2.					
2.	Saya merasa puas dengan banyaknya produk yang ditawarkan.					

2. Menceritakan Kepada Orang Lain

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan merekomendasi teman saya untuk berbelanja di halal mart sebagai layanan yang baik dan pengalaman, khasiat dari saya mengkonsumsi atau memakai produk HNI.					
2.	Saya memberikan informasi tentang produk-produk HNI kepada orang lain.					

3. Menciptakan Merek

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pelanggan merasakan produk-produk HNI sesuai harapan pelanggan.					
2.	Saya tidak terpengaruh produk sejenis dengan merk yang berbeda dan tidak melakukan pembelian produk di tempat lain.					

4. Menciptakan Keputusan Pembelian

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memprioritaskan atau memastikan produk HNI menjadi produk herbal dan kosmetik pilihan utama.					
2.	Saya merasa senang terhadap produk-produk yang di jual secara keseluruhan dan lebih menyukai produk-produk HNI ketimbang produk pesain.					

Lampiran 2

HASIL NILAI RESPONDEN

1. Data Variabel X1

5	4	3	2	1	2	1	3
4	3	4	2	4	4	3	4
4	3	4	4	4	1	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	3	4	3
4	3	5	4	5	4	5	5
3	3	4	3	2	5	2	3
5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	4	4	3	5
3	3	3	3	5	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4
3	3	4	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	5	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	3	3	3	5	3
4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	3	5	5	4	3	5
5	4	3	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	3	4	3	3	4
5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5

5	4	4	3	5	3	5	3
5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	5	4	3	4	3	4
5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	3	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	5	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	3	3
5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	5	5

2. Data Variabel X2

3	2	1	4	3	3	2	1	5	5
4	3	3	5	5	4	3	5	4	5
5	4	3	4	5	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	3	4	3	5	5	5
5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	3	4	3	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
3	4	2	3	3	3	4	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	3	2	5	4	3	2	1
3	4	3	3	3	4	3	3	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	5	5	5	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	3
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	5	3	3	5	4	3	5
4	4	4	4	3	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	4	3	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	5	4	4	5	4	4	3	5	3
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	3	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	3	4	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	5	5	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5

3. Data Variabel Z

2	5	4	4	2	1	3	2
3	4	4	5	5	3	3	5
3	4	4	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	2	3	2	2	2
5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	5	5	3
3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3
5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	3	4	5
4	5	4	5	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3
5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5
3	3	5	3	4	2	3	3
4	3	4	4	3	3	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4	3	3
4	4	4	3	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	3	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	5	4
3	4	3	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	2	3
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5
3	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5
3	4	4	2	3	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	3	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	5	5	5

4. Variabel Y

4	3	1	4	3	3	2	5
4	3	5	5	5	3	4	3
4	4	3	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	3	3
2	2	3	2	2	2	2	2
5	4	4	5	5	4	3	3
5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	2	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5
3	4	5	3	3	5	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	2	2	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	4	4
3	4	3	4	4	3	4	5

4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	5	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	5	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	3
5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4
3	4	2	2	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	3	4
4	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5

4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3

HASIL UJI VALIDITAS TINGKAT KEPERCAYAAN

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TingkatKepercayaa n
X1.1	Pearson Correlation	1	.691**	.495**	.472**	.378**	.259*	.383**	.491**	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.017	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.691**	1	.448**	.607**	.476**	.425**	.478**	.517**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.495**	.448**	1	.573**	.366**	.424**	.564**	.518**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.472**	.607**	.573**	1	.564**	.558**	.601**	.629**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	.378**	.476**	.366**	.564**	1	.481**	.664**	.648**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

X1.6	Pearson Correlation	.259*	.425**	.424**	.558**	.481**	1	.557**	.573**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.7	Pearson Correlation	.383**	.478**	.564**	.601**	.664**	.557**	1	.608**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.8	Pearson Correlation	.491**	.517**	.518**	.629**	.648**	.573**	.608**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TingkatKepercayaan	Pearson Correlation	.671**	.757**	.715**	.828**	.761**	.712**	.809**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	KualitasPelayanan
X2.1	Pearson Correlation	1	.556**	.526**	.466**	.463**	.439**	.424**	.492**	.474**	.427**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.556**	1	.622**	.506**	.460**	.611**	.689**	.628**	.486**	.346**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.526**	.622**	1	.553**	.594**	.718**	.705**	.627**	.531**	.391**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	.466**	.506**	.553**	1	.623**	.568**	.555**	.631**	.549**	.542**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	.463**	.460**	.594**	.623**	1	.654**	.594**	.581**	.594**	.569**	.795**
	Sig. (2-tailed)											
	N											

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	.439**	.611**	.718**	.568**	.654**	1	.728**	.580**	.544**	.434**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7	Pearson Correlation	.424**	.689**	.705**	.555**	.594**	.728**	1	.680**	.530**	.357**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.8	Pearson Correlation	.492**	.628**	.627**	.631**	.581**	.580**	.680**	1	.560**	.524**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.9	Pearson Correlation	.474**	.486**	.531**	.549**	.594**	.544**	.530**	.560**	1	.657**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.10	Pearson Correlation	.427**	.346**	.391**	.542**	.569**	.434**	.357**	.524**	.657**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
KualitasPelayanan	Pearson Correlation	.678**	.761**	.812**	.774**	.795**	.809**	.811**	.822**	.770**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS LOYALITAS PELANGGAN

Correlations										
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	LoyalitasPelanggan
y.1	Pearson Correlation	1	.647**	.597**	.603**	.612**	.710**	.636**	.637**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.2	Pearson Correlation	.647**	1	.599**	.505**	.629**	.710**	.583**	.531**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.3	Pearson Correlation	.597**	.599**	1	.586**	.639**	.658**	.589**	.366**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.4	Pearson Correlation	.603**	.505**	.586**	1	.746**	.550**	.540**	.578**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.5	Pearson Correlation	.612**	.629**	.639**	.746**	1	.628**	.629**	.554**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.6	Pearson Correlation	.710**	.710**	.658**	.550**	.628**	1	.685**	.626**	.855**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.7	Pearson Correlation	.636**	.583**	.589**	.540**	.629**	.685**	1	.708**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
y.8	Pearson Correlation	.637**	.531**	.366**	.578**	.554**	.626**	.708**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
LoyalitasPelanggan	Pearson Correlation	.835**	.798**	.785**	.790**	.838**	.855**	.827**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS KEPUASAN PELANGGAN

Correlations										
		z.1	z.2	z.3	z.4	z.5	z.6	z.7	z.8	KepuasanPelangga n
z.1	Pearson Correlation	1	.687**	.614**	.676**	.604**	.774**	.622**	.605**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.2	Pearson Correlation	.687**	1	.650**	.587**	.552**	.547**	.517**	.517**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.3	Pearson Correlation	.614**	.650**	1	.690**	.563**	.510**	.620**	.580**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.4	Pearson Correlation	.676**	.587**	.690**	1	.623**	.666**	.554**	.588**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.5	Pearson Correlation	.604**	.552**	.563**	.623**	1	.608**	.524**	.662**	.783**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.6	Pearson Correlation	.774**	.547**	.510**	.666**	.608**	1	.710**	.662**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.7	Pearson Correlation	.622**	.517**	.620**	.554**	.524**	.710**	1	.734**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
z.8	Pearson Correlation	.605**	.517**	.580**	.588**	.662**	.662**	.734**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86
KepuasanPelanggan	Pearson Correlation	.860**	.765**	.793**	.828**	.783**	.851**	.814**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI STATISTIK RELIABILITAS TINGKAT KEPERCAYAAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.895	8

HASIL UJI STATISTIK RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.924	10

HASIL UJI STATISTIK RELIABILITAS LOYALITAS PELANGGAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	8

HASIL UJI STATISTIK RELIABILITAS KEPUASAN PELANGGAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	8

HASIL UJI NORMALITAS

PERSAMAAN 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.56490775
Most Extreme Differences	Absolute	.150
	Positive	.128
	Negative	-.150
Kolmogorov-Smirnov Z		1.378
Asymp. Sig. (2-tailed)		.045
a. Test distribution is Normal.		

HASIL UJI NORMALITAS

PERSAMAAN 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.72096157
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.101
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.935
Asymp. Sig. (2-tailed)		.346
a. Test distribution is Normal.		

HASIL MODEL SUMMARY UJI MULTIKOLINERITAS

PERSAMAAN 1

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	-1.414			2.246	
	Tingkat Kepercayaan	.269	.118	.235	2.285	.025	.280	3.576
	Kualitas Pelayanan	.602	.094	.662	6.438	.000	.280	3.576

a. Dependent Variable: Z

HASIL MODEL SUMMARY UJI MULTIKOLINERITAS

PERSAMAAN 2

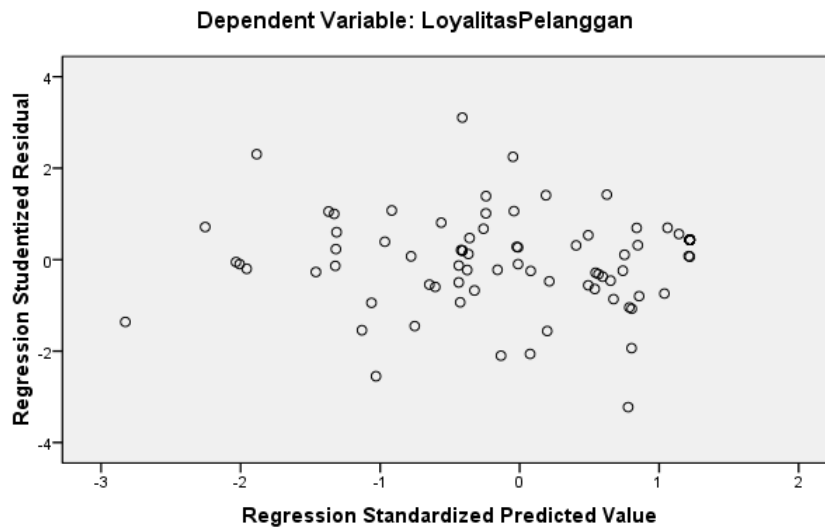
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	2.022			2.403	
	Tingkat Kepercayaan	.038	.129	.033	.297	.767	.263	3.803
	Kualitas Pelayanan	.158	.123	.171	1.288	.202	.186	5.383
	Kepuasan Pelanggan	.684	.118	.676	5.806	.000	.242	4.124

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

UJI PERSAMAAN 1

Scatterplot



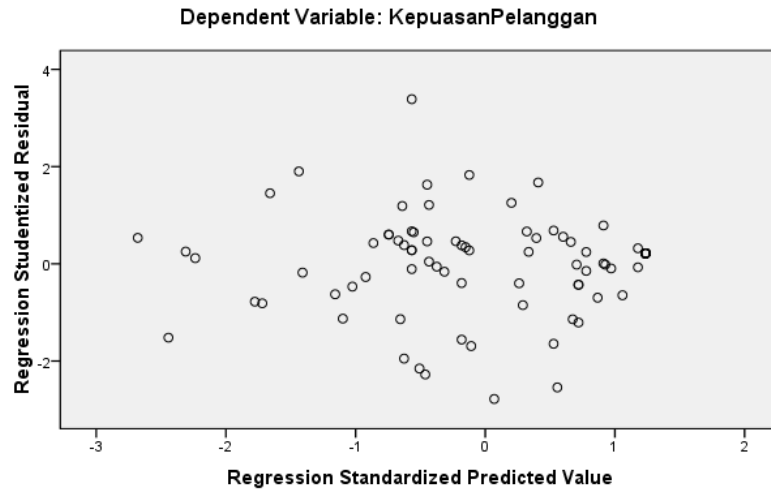
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.164	1.523		3.391	.001
	TingkatKepercayaan	.010	.080	.026	.128	.899
	KualitasPelayanan	-.086	.063	-.273	-1.352	.180

a. Dependent Variable: Abs_Res1

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

UJI PERSAMAAN 2

Scatterplot



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.179	1.611		1.973	.052
	TingkatKepercayaan	.019	.087	.046	.216	.830
	KualitasPelayanan	.002	.082	.007	.029	.977
	KepuasanPelanggan	-.057	.079	-.162	-.723	.472

a. Dependent Variable: Abs_Res2

UJI ANALISIS SUBSTRUKTURAL 1

Uji F (SIMULTAN) PERSAMAAN 1

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	<i>Regression</i>	1726.397	2	863.198	128.086	.000 ^a
	<i>Residual</i>	552.615	82	6.739		
	<i>Total</i>	2279.012	84			
a. Predictors: (Constant), X1, X2						
b. Dependent Variable: Z						

UJI T (PARSIAL) PERSAMAAN 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.333	2.645		.882	.380
	TingkatKepercayaan	.911	.076	.797	12.015	.000
a. Dependent Variable: Z						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.056	2.206		.025	.980
	KualitasPelayanan	.784	.051	.861	15.453	.000
a. Dependent Variable: Z						

**UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R SQUARE)
PERSAMAAN 1**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.870 ^a	.758	.752	2.596
a. Predictors: (Constant), X1,X2				

UJI ANALISIS SUBSTRUKTURAL 2

**UJI F (SIMULTAN)
PERSAMAAN KE 2**

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1451.726	2	725.863	67.584	.000 ^b
	Residual	880.698	82	10.740		
	Total	2332.424	84			
a. Predictors: (Constant), X1,X2, Z						
b. Dependent Variable: Y						

**UJI T (PARSIAL)
PERSAMAAN 2**

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.601	3.084		1.492	.140
	Tingkat Kepercayaan	.830	.088	.718	9.391	.000
a. Dependent Variable: Y						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.271	2.737		.830	.409
	Kualitas Pelayanan	.720	.063	.782	11.444	.000

a. Dependent Variable: Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.192	1.999		2.097	.039
	Kepuasan Pelanggan	.861	.058	.851	14.738	.000

a. Dependent Variable: Y

**UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R SQUARE)
PERSAMAAN 2**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.733	.723	2.771

a. Predictors: (Constant), Z, X2, X1

**UJI PATH ANALISIS
PERSAMAAN 1
X1, X2 TERHADAP Y**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.622	.613	3.277
a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, TingkatKepercayaan				

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.054	2.835		.372	.711
	TingkatKepercayaan	.222	.148	.192	1.498	.138
	KualitasPelayanan	.570	.118	.619	4.826	.000
a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan						

**UJI PATH ANALISIS
PERSAMAAN 2
X1, X2, Y TERHADAP Z**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.910 ^a	.829	.822	2.195
a. Predictors: (Constant), LoyalitasPelanggan, TingkatKepercayaan, KualitasPelayanan				

Coefficients^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.867	1.900		-.982	.329
	Tingkat Kepercayaan	.173	.101	.151	1.719	.089
	Kualitas Pelayanan	.358	.090	.393	3.989	.000
	Loyalitas Pelanggan	.429	.074	.434	5.806	.000
a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan						

**UJI VARIABEL MEDIASI CAUSAL STEP
PERSAMAAN 1**

X1 TERHADAP Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.601	3.084		1.492	.140
	TingkatKepercayaan	.830	.088	.718	9.391	.000
a. Dependent Variable: Loyalitaspelanggan						

X1 TERHADAP Z

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.333	2.645		.882	.380
	TingkatKepercayaan	.911	.076	.797	12.015	.000
a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan						

X1 DAN Y TERHADAP Z

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.799	2.335		1.198	.234
	TingkatKepercayaan	.127	.110	.109	1.148	.254
	KepuasanPelanggan	.772	.096	.763	8.007	.000
a. Dependent Variable: Loyalitaspelanggan						

**UJI VARIABEL MEDIASI CAUSAL STEP
PERSAMAAN 2**

X2 TERHADAP Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.271	2.737		.830	.409
	KualitasPelayanan	.720	.063	.782	11.444	.000

a. Dependent Variable: Loyalitaspelanggan

X2 TERHADAP Z

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.056	2.206		.025	.980
	KualitasPelayanan	.784	.051	.861	15.453	.000

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

X2 DAN Y TERHADAP Z

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.232	2.284		.978	.331
	KualitasPelayanan	.177	.103	.192	1.712	.091
	KepuasanPelanggan	.693	.114	.685	6.097	.000

a. Dependent Variable: Loyalitaspelanggan



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Lembar Konsultasi/Bimbingan Skripsi

Nama : Ristita Meilinia
NIM : 1830602232
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Produk Herbal dan Kosmetik HNI
Pembimbing II : Dr. Titin Hartini. S.E., M.Si

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
1	20 Mei 2022	- Perbaiki topik judul penelitian - Cari referensi artikel yang mempengaruhi kepuasan pelanggan	
2	31 Mei 2022	- Rekomendasi ubah variabel. - Ubah judul baru sesuai dgn variabel yg ditentukan	
3	12 Juli 2022	Acc proposal dgn perubahan judul pergantian variabel.	
4	21 Juli 2022	Perbaiki Bab I, II, & III.	
5	15 Agustus 2022	Acc Bab I, II, & III, Lanjut Bab IV & V.	
6	1 sept/2022	Perbaiki Bab IV & V.	
7	4 okt '2022	Perbaiki analisis/pembahasan di Bab IV & Bab V.	
8	7 okt (2022)	Analisis teoritis (hub. logis) Jensen terhadap balmer.	
9	14 okt '2022	Acc Bab IV & V. siap dikirim jika lolos cek plagiat.	



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Lembar Konsultasi/Bimbingan Skripsi

Nama : Ristita Meilinia
NIM : 1830602222
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi/Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Herbal Dan Kosmetik HNI
Pembimbing II : Fatimatuz Zuhro, S.H.I., M.E

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
1.	14 April 2022	- Perbaiki Latar belakang - Teori alat ukur Kepuasan Pelanggan - Daftar pustaka	
2.	13 Mei 2022	Perbaiki Bab 1 - 3	
3.	6 Juni 2022	Perbaiki fenomena, Rumusan masalah dan tujuan.	
4.	13 Juni 2022	- Tambahkan research gap - Tambahkan pengertian pada teori	
5.	17 Juni 2022	Perbaiki bab 2 - 3 (Diubah Variabel X ₁ Tingkat kepercayaan)	
6.	20 Juni 2022	Perbaiki daftar pustaka dan footnote	
7.	23 Juni 2022	Acc Bab 1 - 3	



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

No.	Hari/tanggal	Konsultasi	Paraf
8.	22 Juli 2022	Mengajukan pertanyaan kuesioner	
9.	16 Agustus 2022	Korelasi antara rumusan masalah dan kesimpulan	
10.	19 Agustus 2022	ACC Bab 4 - 5	



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.1

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Skripsi berjudul : Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Herbal dan Kosmetik HNI
Ditulis oleh : Ristita Meilinia
NIM : 1830602232

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munawaroh* ujian skripsi.

Wassalamu 'alaikum wa, w.b.

Palembang, 14 Oktober 2022

Pembimbing Utama

Pembimbing Kedua

Dr. Titia Hartini, SE., M.Si
NIP. 197509222007102001

Fatmatuz Zuhro, S.H.I., M.E
NIK. 201904092810199012

Lampiran 4
DOKUMENTASI PENELITIAN



Lampiran 5
Riwayat Hidup Penulisan



Nama : Ristita Meilinia
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 01 Mei 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
No Telpon : 0896-1808-1968
Email : Ristitarm@gmail.com
Alamat : JL. A Yani Lrg Masa Jaya RT 28 No 1174 Kel 13
Ulu Kec SU II Palembang

Riwayat Pendidikan:

1. 2006-2012 : SD Muhammadiyah 16 Palembang
2. 2012-2015 : SMPN 7 Palembang
3. 2015-2018 : MAN 1 Palembang

Nama Orangtua :

Ayah : Nuzulul Umri. S.Pd
Ibu : Misbah. S.Pd