

ABSTRAK

Penelitian tentang Strategi Optimalisasi Podcast Terhadap Pengembangan Informasi Media (Studi Tentang Podcast “Apa Kata Tempo”) mengacu pada perkembangan teknologi yang mampu dimanfaatkan oleh perusahaan media dalam mempertahankan eksistensinya. Media baru atau New Media juga diyakini bisa membuat media lebih bisa berkembang, karena pada saat ini media telah melakukan berbagai inovasi. Salah satunya adalah Podcast yang saat ini ramai dipakai oleh media dalam menjaga keseimbangan informasi dan kerjanya di dunia Jurnalistik. Untuk mengukur seberapa mampunya media ini dalam mempertahankan kecepatan informasi, maka penulis membuat penelitian dengan judul Strategi Optimalisasi Podcast Terhadap Pengembangan Informasi Media dengan melibatkan Podcast “Apa Kata Tempo” didalamnya sebagai objek penelitian. Guna menjawab rumusan masalah yang tersaji, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deksriptif dengan pola pengambilan data melalui wawancara langsung. Dengan demikian, penulis dapat memperoleh beragam data dan informasi, mulai dari strategi apa yang dipakai media Tempo.co dalam pengembangan informasi serta cara media Tempo.co dalam mengoptimalisasikan podcast tersebut. Setelah melakukan penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa strategi yang dipakai oleh media Podcast “Apa Kata Tempo” cukup efektif dilakukan. Mulai dari menganalisis sampai kepada evaluasi siaran. Sehingga bisa disimpulkan juga bahwa strategi tersebut telah optimal dijalankan. Namun, tetap saja, strategi yang dipakai Media Tempo.co tidak bisa dijadikan sebagai rujukan mutlak dari setiap media, mengingat adanya kepentingan masing-masing sebuah media dalam mewujudkan eksistensi.

Kata Kunci : *Strategi, Optimalisasi Podcast, Pengembangan, Informasi Media*