

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Gogali Venessa, Muhammad Tsabit. 2018, *Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten (Studi Deskriptif Program Podcast 101jakfm.Com)*, Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika.
- Catur Nugroho. 2020, *Cyber Society Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Cut, Zellatifanny Medika. 2020, *Jurnal Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast*, Jakarta : Pusat Penelitian dan Pengembangan Aptika dan IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Craswell, Jhon W. 2010, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* Edisi III; Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2003, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Rosdakarya.
- Fadilah Efi, Pandan Yudhapramesti, Nindi Aristi. 2020, *Kajian Jurnalisme Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*, Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Grerory Anne. 2000, *Planning and Managing Public Relations Campaign*, Jakarta: Erlangga.
- Irfan, Mochamad Radika, Sri Dewi Setiawati. *Jurnal Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studi kasus Dalam Podcast Do You See What I See)*, Universitas ARS Bandung, Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Nugroho Catur. 2020, *Cyber Society Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*, Jakarta : Penerbit Kencana.

Jandy Luik. 2020, *Media Baru Sebuah Pengantar*, Jakarta: Penerbit Kencana. Komarudin. 1994, *Ensiklopedia Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.

Luthfi Andira. 2019, Skripsi “*Peran New Media Podcast Duobudjang Di Dalam Mensosialisasikan Ruu Permusikan*”, Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Nurudin, 2003, *Komunikasi Massa*, Malang: Cespur

McQuail Denis. 1987, *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka

Prastowo Adi. 2016, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Smith, Ronald D, 2002, *Strategic Planing for Public Relations*, USA: Lawrence Erlbaum Associates.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta

Tim Media Tempo. 2017, *Sejarah Podcast Apa Kata Tempo*, <https://podcast.tempo.co/> di diakses pada 3 Oktober 2020.

Winardi. 1996, *Prilaku Organisasi (Organizational Behavior)*, Bandung: Tarsito.