

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sentosa. Adapun metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif, dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Untuk teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi serta dokumentasi. Teknik analisa data pada penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif. Untuk mengetahui implementasi etika bisnis Islam pedagang sembako terhadap konsumen pasar tradisional Sentosa Plaju, penulis menggunakan teori Adiwarmanto Karim, bahwa prinsip etika bisnis Islam meliputi kejujuran, keadilan, rendah hati, serta kecerdasan. Adapun faktor pendukung yang ada dalam pelaksanaan implementasi etika bisnis Islam ini yaitu ketauhidan kepada Allah SWT. Adapun faktor penghambatnya yaitu terbatasnya pengetahuan pada pedagang terhadap pentingnya menerapkan etika bisnis Islam. Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan dan analisa data yang sudah penulis lakukan, pedagang telah menerapkan prinsip etika bisnis Islam dengan cukup baik, meskipun dalam pengaplikasiannya masih ada beberapa kendala dan hambatan, walaupun demikian pedagang sembako pasar tradisional Sentosa Plaju telah memahami prinsip atau nilai-nilai Islam yang meliputi empat prinsip yaitu: kejujuran, keadilan, rendah hati serta kecerdasan.

***Kata Kunci: Implementasi, Etika Bisnis Islam, Pedagang Sembako, Konsumen, Pasar Tradisional.***