

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri Sofyan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Bungin, Burhan. (2018). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali.
- Daryanto dan Simanto Setyabudi. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ferdinand Augusty. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM*. Jakarta: Salemba Empat.
- <https://www.banksumselbabel.com/syariah>. Diakses pada 30 Juli 2022.
- <https://www.banksumselbabel.com/syariah>. “*Sejarah Bank Sumsel Babel*”. Diakses pada 30 Juli 2022.
- <https://www.banksumselbabel.com/syariah>. “*Struktur Kepengurusan & Visi Misi*”. Diakses pada 30 Juli 2022.
- <https://palembangkota.bps.go.id>. “*Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan*”. Diakses Pada 11 Juni 2022.

<https://ojk.go.id>. “Data Bank Syariah di Palembang“. Diakses Pada 11 Juni 2022

Hidayatina. (2017). Skripsi. *Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah.*

Lhokseumawe.

Huda Muhammad Miftachul. (2018). Skripsi. *Pengaruh Pendidikan Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah.*

Surabaya: IAIN Salatiga.

Kasali. (2017). *Modul Kewirausahaan.* Jakarta: PT. Mizan Publika.

Kasmir. (2017). *Pemasaran Bank.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. ( 2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Keller, Philip Kotler, dan Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran tern.* Jilid I Edisi I. Jakarta: Erlangga.

Kesumawati, Nila. (2018). *Pengantar Statistika Penelitian.* Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan. (2019). *Analisis dan Penelitian Dengan Statistik.* Jakarta: Bumi Aksara.

Miftahul Muhammad Huda. (2017). Skripsi. *Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan & Pendapatan.* Surabaya: IAIN Salatiga.

Novranzah Ahmad. (2019). Skripsi. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Mobile Banking Syariah*

Sangadji, dkk. (2013). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Setiawan, B. (2017). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas.* Jakarta: Salemba Empat.

Suharyadi dan Purwanto. (2019). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.

Jakarta: Salemba Empat.

Suliyanto. (2017). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.

Jakarta: Salemba Empat.

Sugiono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Melalui Pendekatan Kuantitatif*.

Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sujarweni, V. (2019). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru

Press.

Sulaiman Fajar. (2018). Skripsi. *Tingkat Pendidikan, Keluarga, Serta Pengetahuan Produk Bank Syariah*. Rejang Lebong: IAIN Curup.

Umbarah Joko. (2018). *Bank Umum Konvensional dan Syariah*, Yogyakarta: Buku

ajar KTSP

Windiantari Enggar. (2017). Skripsi. *Pengaruh Persepsi Kredibilitas*. Surabaya:

UIN Sunan Kalijaga.