

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh latar pendidikan, sosialisasi produk tabungan, dan kredibilitas bank syariah terhadap minat menabung masyarakat pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuisioner yang disebarakan kepada 100 responden. Selanjutnya dilakukan analisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi liner berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji T dan uji F. Hasil dari penelitian ini adalah variabel Latar pendidikan, sosialisasi produk tabungan, dan kredibilitas bank syariah terhadap minat menabung masyarakat pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang. Hasil persamaan yang diperoleh $Y = 3,442 + 0,288X_1 + 0,240X_2 + 0,270X_3$. Variabel latar pendidikan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat, variabel sosialisasi produk tabungan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat, dan variabel kredibilitas bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat dan secara simultan nilai $F_{hitung} 5,487$ sedangkan nilai F_{tabel} dengan level signifikan 0,05 yaitu 2,70. Dikarenakan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ Maka dapat dinyatakan X_1 , X_2 , dan X_3 secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di PT. Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.

Keyword : *Latar Pendidikan, Sosialisasi Produk Tabungan, Kredibilitas Bank Syariah dan Minat Menabung Masyarakat*