

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJUAN TEORI</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
B. Landasan Teori .....	17
C. Kerangka Teori .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	56
B. Data dan Sumber Data .....	58
C. Lokasi Penelitian .....	60

D. Teknik Pengumpulan Data .....	60
E. Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian .....	67
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	74
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1 Unit Kerja Lembaga Satu Amal Indonesia .....</b>	<b>72</b>
---	-----------

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Struktur Lembaga Filantropi Satu Amal Indonesia.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 1.2 Struktur Lembaga Filantropi Satu Amal Indonesia.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 1.3 copywriting instagram @satuamalindonesia .....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 1.4 copywriting instagram @satuamalindonesia .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 1.5 copywriting instagram @satuamalindonesia .....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 1.6 copywriting instagram @satuamalindonesia .....</b>	<b>86</b>

