

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Atmadja, Nengah Bawa, dan Ariyandi, Luh Putu Sri. *Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis*. Singaraja: Rajawali Pers, 2017.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana. 2013
- Cangra, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Cangra, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2007
- Grant, Robert M. *Analisis Strategi Kontemporer*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Jefkins, Frank. *Periklanan Edisi ke-3*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Morissan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019
- Nasrullah, Ruli. *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana, 2021
- Nurtiar, Haryo. *Copywriting: Modul Diklat Promosi Berbasis Digital*. Jakarta Pusat: Perpustakaan Nasional Indonesia. 2020.
- Salafudin, Muhison. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Tama Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2019
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2020
- Sukanto, Suryono. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta. 1992

Sumber Jurnal:

- Anang Sugeng Cahyono (2016). "*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia.*" Jurnal Publiciana Vol.9 No.1.
- Christoper Desmawangga (2013). "*Studi Tentang Partisipasi Mahasiswa Program Studi Administrasi Negara dalam Organisasi Kemahasiswaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman*", Jurnal Ilmu Administrasi, Vol. 1, No.2
- Hardika Widi Satria dan Dewi Kurnia Agustine (2019) "*Tinjauan Alur Kerja Copywriter Divisi konten Suitmedia dalam Industri Kreatif Pemasaran Digital.*" Jurnal Sosial Humaniora Terapan Vol.2 No.1
- Herrman (2019). "*Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Perencanaan Pembangunan Desa Ulidang Kecamatan Tammerodo Kabupaten Majene.*" Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, Vol. 1, No.1
- Made Vairagya Yogantari dan I Gst Bayu Baruna Ariesta (2021) "*Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi Takeaway di Denpasar.*" Jurnal Nawala Visual Vol.3 No.1
- Meutia Puspita Sari (2017). "*Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau.*" Jurnal JOM FISIP Vol.4 No.2
- Muhammad Ramlan Salam (2010). "*Partisipasi Masyarakat dalam Peningkatan Kualitas Pemukiman di Kawasan Pusat Kota Palu.*" Jurnal Ruang Vol.2 No.2
- Rizky Ramanda Gustam (2015). "*Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan.*" Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.3 No.2
- Wilga Secsio Ratsia Putri, dkk (2016). "*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja.*" Jurnal Prosiding KS: Riset & PKM Vol. 3 No.1

Sumber Skripsi:

Afiffatus Sholihah. 2018. *“Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk The Thailand Pikameame di Yogyakarta).”* Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Analia Susanti. 2019. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Palembang.”* Skripsi. Palembang. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Aryanda Azman Tarigan. 2021 *“Peran Copywriting Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Konsumen Terhadap Produk West Burger.”* Skripsi. Sumatera Utara. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Sumber Wawancara:

Arjuna. Selaku Admin Instagram Satu Amal Indonesia. *“Wawancara Pribadi”*. 23 September 2022.

Febi. Selaku Mahasiswa Anggota Relawan Satu Bahu Generasi 5 Satu Amal Indonesia. *“Wawancara Pribadi”*. 29 September 2022.

Muhammad Aufa Anwar. Selaku Pengurus Harian Satu Amal Indonesia. *“Wawancara Pribadi”*. 26 September 2022.

Prilly Elmadisa. Selaku Mahasiswa Anggota Relawan Satu Bahu Generasi 5 Satu Amal Indonesia. *“Wawancara Pribadi”*. 29 September 2022

