

**PENGARUH *PERSONAL SELLING*, *DIRECT MARKETING*, DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA  
BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SYARIAH  
PALEMBANG**



**Oleh:**

**ERNY FEBRIANTY**

**NIM. 1820603081**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi ( S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH**

**PALEMBANG**

**2022**