

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Marimin, Agus. 2015 “*Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 2.
- Asep Saefuddin, Khairil Anwar Notoputro, Aam Alamudin, dkk. 2009. *Statistika Dasar*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Basalamah, Muhammad Ridwan, & Mohammad Rizal. 2018 *Perbankan Syariah*, Malang: Empat Dua Publishing. 2018.
- Budiono, Arief. 2017. *Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Law And Justice Vol 2 No 1.
- Dr. Suliyanto. 2011. *Ekonometerika Terapan . Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta, Ando.
- Duwi Priyatno. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: MediaKom.
- Esti Yuandari, R. Topan Aditya Rahman. 2014. *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Bogor: IN Media.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik; Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satification, Strategi Kompetitif, Hingga E Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Hardani, dkk. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Henry Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II Edisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hilda, Widya Marsa. 2017. *Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing, Dan Corporate Image Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ungaran*, Jurnal Manajemen Vol. 2 No.2
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- I, Ajzen. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Jamaluddin. 2019. *Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT Bank Danamon Indonesia Tbk Cabang Katamso Medan*”, Jurnal Manajemen Vol. 2 No.2

- Kartika, Nia Paramita, 2014 *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek*”, Jurnal Interaksi, Vol 3 No 2 Juli.
- Kotler, Philip Gary dan Amstrong. 2008. *Penerjemah: Bob Sabran. Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mutiara, Shelly. 2018. “*Pengaruh Advertisng, Personal Selling, Sales Promotion Terhadap Keputusan Nasabah Prioritas Menabung di BCA Cabang Utaama Palembang*”. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing dan Akuntansi. Vol. 3, No. 1
- Pasal 1 Angka 12 UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Priasa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puspita, Venny. 2020. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Word Of Mounth Terhadap Keputusan Nasabah Menabung*. Creative Research: Management Journal Vol 3 No.1.
- Sadhikin, Ali. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPR Bank Cirebon*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 12, No.2.
- Sangadji, Etia Mamang, & Sopiah. 2013 *Perilaku Konsumen : Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour 7th Edition*. Jakarta: PT Indeks.
- Setyorini, Ananda Putri. 2020. *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Mandiri KCP Boyolali*. Skripsi Salatiga : IAIN Salatiga.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Setiawan, Budi. 2015. *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. Bogor: ANDI Yogyakarta.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusriani. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CAPS.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rouf, Abdul. 2021. “*Analisis Advertising, dan Personal Selling Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*”. *Jurnal of Social Community*. Vol. 6 No.2.
- Tjiptono, F. & Anastasia Diana. 2005. *Total Quality Management*. Jogjakarta: Andi.
- V, Wiratman Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahmad, Fatkhuri. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen dan Brand Equity Terhadap keputusan nasabah menabung di bank muamalat Indonesia*. *Jurnal HUMMANSI: Humaniora, Manajemen, Akuntansi* Vol 2 No.2.
- Willy, Frith. 2020. *Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri*. *Jurnal Kolega* Vol. 6 No. 1.