

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh aplikasi Ome TV terhadap tingkat intensitas komunikasi interpersonal mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada masa pandemi covid19 dengan rumusan masalah yaitu apa pengaruh Aplikasi Ome TV terhadap tingkat intensitas komunikasi interpersonal mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada masa pandemi covid19, sumber data pada penelitian ini yaitu bersumber dari mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Angkatan 2018. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuisioner yang disebarakan kepada mahasiswa secara *online* dalam bentuk *google form* dengan penelitian lapangan (*field research*). Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi dasar, uji regresi linier sederhana, uji parsial (t), dan uji determinan (r^2). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menuji konsep dan teori dengan kenyataan melalui pengukuran serta angka dan menganalisisnya dalam bentuk data. Dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Angkatan 2018 UIN Raden Fatah Palembang dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh aplikasi Ome TV terhadap tingkat intensitas komunikasi interpersonal mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada masa pandemi covid-19 adalah berpengaruh yang dibuktikan dengan hasil hipotesis pada variabel aplikasi Ome TV (X) sig sebesar 0.832 lebih besar dari 0.05 ($0.832 > 0.05$), yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel aplikasi Ome TV (X) terhadap variabel komunikasi interpersonal (Y) dan pengaruh tingkat intensitasnya sebesar 2.3%.

Kata Kunci : Aplikasi Ome TV, Komunikasi Interpersonal

ABSTRACT

This study discusses the effect of the Ome TV application on the level of intensity of interpersonal communication of students of the Da'wah and Communication Faculty during the covid19 pandemic with the formulation of the problem, namely what is the effect of the Ome TV application on the level of intensity of interpersonal communication of students of the Faculty of Da'wah and Communication during the covid19 pandemic, the source of the data in the study This is sourced from students of the 2018 Da'wah and Communication Faculty. The data collection technique in this study used a questionnaire method that was distributed to students online in the form of a google form with field research. The data analysis technique used is instrument test, basic assumption test, simple linear regression test, partial test (t), and determinant test (r^2). This research uses quantitative research that aims to test concepts and theories with reality through measurements and numbers and analyze them in the form of data. From the research and discussion that has been carried out on students of the Faculty of Da'wah and Communication Class of 2018 UIN Raden Fatah Palembang, it can be concluded that the effect of the Ome TV application on the level of intensity of interpersonal communication of students of the Faculty of Da'wah and Communication during the COVID-19 pandemic is influential, as evidenced by the results of the hypothesis. on the Ome TV application variable (X) sig of 0.832, which is greater than 0.05 ($0.832 > 0.05$), which means that there is a significant effect between the Ome TV application variable (X) on the interpersonal communication variable (Y) and the influence of the intensity level of 2.3%.

Keywords: Ome TV Application, Interpersonal Communication