

ABSTRAK

Nama : Mutiara Putri Ennur
NIM : 1920403024
Fakultas : Adab dan Humaniora
Program Studi/Tahun : Ilmu Perpustakaan/2023
Judul Skripsi : Penerapan Pemasaran Jasa Informasi di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Bangka dengan Konsep *Marketing Mix*
xx + 83 h + Lampiran

Penelitian ini mengkaji tentang penerapan pemasaran jasa informasi di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Bangka dengan konsep *marketing mix*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan pemasaran jasa informasi dengan konsep *marketing mix* dan untuk mengetahui konsep *marketing mix* dalam memenuhi kebutuhan pemustaka di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Bangka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan kualitatif. Data didapatkan dari hasil wawancara dengan 8 informan, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa proses pemasaran jasa informasi dengan konsep *marketing mix* telah dilaksanakan di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Bangka mulai dari *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat) dan *promotion* (promosi), akan tetapi untuk produk masih kurang pada keterbaruan koleksi dan promosi yang masih pasif melalui media internet, untuk harga tidak ada yang dibebankan kepada pemustaka dan tempat sudah strategis dan bisa dijangkau pemustaka. Dalam pemenuhan kebutuhan pemustaka pihak perpustakaan masih kurang untuk beberapa jenis koleksi tertentu. Kesimpulannya adalah pemasaran jasa informasi dengan konsep *marketing mix* di Perpustakaan Daerah Kabupaten Bangka Belitung sudah baik dan diharapkan kedepannya pihak perpustakaan untuk lebih aktif melakukan kegiatan promosi melalui internet dan menambah serta memperbarui koleksi agar kebutuhan pemustaka terpenuhi.

Kata Kunci : *Pemasaran, Jasa Informasi, Marketing Mix*

ABSTRACT

Name : Mutiara Putri Ennur
ID : 1920403024
Faculty : Adab and Humanities
Study Program/Year : Library Science/2023
Thesis Title : Application of Marketing Information Services in
Regional Public Library of Bangka Regency with
Marketing Mix Concept
xx + 84 p + Attachment

This study examines the application of marketing information services at the Regional Public Library of Bangka Regency with the marketing mix concept. The purpose of this study was to determine the process of marketing information services with the marketing mix concept and to determine the marketing mix concept in meeting the needs of users at the library. The method used in this research is a qualitative approach. Data obtained from the results of interviews with 8 informants, observation and documentation. The results of this study indicated that the process of marketing information services with the marketing mix concept has been carried out at the library starting from product, price, place and promotion, but for products it is still lacking on the renewal of collections and promotions which are still passive through internet media, no price is charged to users and the place is strategic and accessible to users. In fulfilling the needs of users, the library is still lacking for certain types of collections. The conclusion is that the marketing of information services with the marketing mix concept at the library is already good and it is hoped that in the future the library will be more active in carrying out promotional activities via the internet and adding and updating collections so that the needs of users are met.

Keywords : *Marketing, Information Services, Marketing Mix*