

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. *Mengenal Keragaman Paradigma dan Strategi Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bahasa dan Sastra*. Malang: FPBS HIP Malang, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Ayuningsih, Sri. “Pengaruh Strategi Pemasaran Jasa Informasi Terhadap Perkembangan Perpustakaan di UPT Perpustakaan UIN Alauddin Makassar”, Skripsi UIN Alauddin Makassar, 2018.
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/13605/>
- Basuki, Sulistyono. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Cresswell, John W. *Penelitian Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.
- Dhanti, Ruri Rahma. “Analisis Pemasaran Jasa Informasi di Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang”, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2021.
<http://repository.radenfatah.ac.id/9692/>
- Erjal, Dian Lestari. “Pengaruh Pemasaran Jasa Informasi Terhadap Pemanfaatan Layanan Pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba”, Skripsi UIN Alauddin Makassar, 2017.
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/13817/>
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Garoufallou, dkk. “The Used of Marketing Concepts in Library Service: a Literature Review”, *Library Review*, Vol. 63, No. 2/5.
- Hidayati, Nurul. “Hubungan Ketersediaan Koleksi Perpustakaan dan Kepuasan Pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Lubuk

- Linggau”, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2019.
<http://repository.radenfatah.ac.id/4825/>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Marketing: An Introduction*. London: Pearson, 2016.
- _____. *Principles of Marketing: 14th Edition*. London: Pearson, 2011
- Kotler, Philip dkk. *Principles of Marketing: Eight European Edition*. Hoboken: Pearson, 2019.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- McLeod, Raymond dan George P. Schell. *Management Information System*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Moleong, L.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Ningsih, F. Rahayu, (ed), *Pengelola Perpustakaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Pemerintahan Kabupaten Bangka, “Visi dan Misi RPJMD Pemkab Bangka 2019-2023”, artikel diakses pada 1 Desember 2022 dari <https://www.bangka.go.id/?q=content/visi-dan-misi>
- Prasetyawan, Adi. “Strategi Bauran Pemasaran Perpustakaan di Era Digital”, *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 3, No.1, 2019. <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/7907/4196>
- Publikasi IFLA 147: Layanan Perpustakaan Umum: Panduan IFLA/UNESCO untuk Pengembangan Perpustakaan. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI, 2018.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rahman, Alwi Nur. “Pemasaran Jasa Layanan Informasi Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Jambi”, Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021. <http://repository.uinjambi.ac.id/6856/>

- Rahmawati, Nanik. “Tanggapan Pemustaka Terhadap Pemasaran Jasa Informasi di Perpustakaan (Studi Kasus di UPT Perpustakaan Universitas Bengkulu)”, *Jurnal Al Maktabah Vol.3, No.1*, 2018. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/almaktabah/article/view/1223>
- Sukaatmaja, I Putu Gde. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2007.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 5 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Bangka Selatan, Kabupaten Bangka Tengah, Kabupaten Bangka Barat, dan Kabupaten Belitung Timur.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 27 Tahun 2000 tentang Pembentukan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan, Bab I Pasal 3.
- Widuri, Noorika Retno. “Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan”. *Jurnal BACA Vol. 25, No. 3-4*, 2000. <https://jurnalbaca.pdii.lipi.go.id/baca/article/view/84>
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kaulitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.