

## Daftar Pustaka

- Adriani, K. (2021). *Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada K-Popers (Penggemar K-Pop) di Kota Pekanbaru*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Ancok, J & Suryanto. (1997). Agresi Penonton sepak bola. Yogyakarta. *Jurnal BPPS-UGM, 10 (A1)*.
- Anggraini, S.D. (2018, 30 Agustus). UKLI (United Kpop Lovers Indonesia) Komunitasnya Pecinta Korea di Palembang. *Tribun Sumsel*. <https://sumsel.tribunnews.com/ukliunited-kpop-lovers-indonesia-komunitasnya-pecintakorea-di-palembang>
- Arikunto & Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010 - Cetakan Keempat belas). Jakarta: Rineka Cipta.
- Auliya, S. Z. (2021). *Kreativitas Mengajar Guru Pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Alam Sriwijaya Palembang*. Program Studi Psikologi Islam Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Baihaqi, MIF. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Baron, R. A., D. Byrne & N. R. Branscombe. (2006). *Social Psychology* (Edisi 11). Boston: Allyn and Bacon.
- Baron, R. A., D. Byrne & N. R. Branscombe. (2008). *Social Psychology*. (Edisi 11). Boston: Pearson.
- Bonita, R. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dengan Fanatisme Pada Anggota Komunitas Pecinta Boyband Korea di Kota Palembang*. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Boon, S., & Lomore, C. (2001). Admirer: Celebrity relationships among young adults. Explaining perceptions of celebrity influence on identity. *Human Communication Research, 27(3)*, 432-465.
- Chung, E., Farrelly, F., Beverland, M., & Quester, P. (2005). Exploring consumer fanaticism: A fresh perspective on the concept of loyalty. *ANZMAC*.

- Eliani, J., Yuniardi, M. S. & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Jurnal Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59- 72.  
<http://dx.doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Fachrosi, E., Fani, D. T., & Lubis, R. F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal Diversita*, 6(2), 194-201.  
<https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.3782>
- Fitrah, M., & Lutfhfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York Cambridge University Press.
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika Psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17-24.
- Gunarsa, S. D. (1996). *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya.
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Pilihan Orang Tua*. Jakarta : Gunadarma
- Hastika, D. (2019). *Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop terhadap Perilaku Fanatisme Pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah UIN Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Hurlock, E. (1978). *Developmental Psychology*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & Nikmatusholeha. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 24.  
<http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.484>
- Khairunnisa, D. (2019). *Budaya K-pop dan Kehidupan Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- KumparanK-POP. (2017, January 06). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. *Kumparan*.  
<https://m.kumparan.com/amp/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>.
- Laksita, G. (2015). *Media Baru dan Fanatisme Supporter (Analisis Isi Akun Fanpage Tim Basket National Basketball League untuk Melihat Fanatisme di Twitter)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mashigo, A. C. L. (2014). *Factors influencing work readiness of graduates: An xploratory study*. Stellenbosch: Stellenbosch University.
- McCudden, & Michelle, L. (2011). *Degrees Of Fandom: Authenticity & Hierarchy In The Age Of Media Convergence*. Artikel. Doctor of Philosophy of Communication Studies Faculty of the University of Kansas. Kansas: U.S.A. P.
- Miller & Perlman. (2009). *Intimate Relationship* (Edisi 5). New York: McGraw-Hill Company
- Moleong, Lexy. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, W. A. (2012). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-pop/Kpop) dan Dampaknya di Indonesia. *Masyarakat & Budaya*, 14(1), 212.
- Naila, S. A. (2022). *Fenomena Perilaku Fangirling Mahasiswi Penggemar Kpop disaat Pandemi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurpratami, A., Fakhri, N., & Hamid, A. N. (2022). Fanatisme dan Kontrol Diri dengan Agresi Verbal Penggemar Kpop di Media Sosial. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(2), 178-195.  
<https://doi.org/10.35891/jip.v9i2>
- Praja. Juhaya, S. (2010). *Aliran-aliran filsafat dan etika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Prakoso, S. A. (2013). *Fanatisme Supporter Sepak Bola ditinjau dari Tingkat Pendidikan*. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puspitha, F. C., Sari, M. I., & Oktaria, D. (2018). Hubungan Stres Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Tingkat Pertama Fakultas Kedokteran Universitas Lampung. *Majority*, 7(3).
- Putri, A. T. (2019). *Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Fakultas Ushuluddin Filsafat dan Politik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Putri, Amirudin & Purnomo. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *NUSA*, 14(1).
- Rafsanjani, A. (2014). *Analisis perilaku fanatisme penggemar boyband korea (studi pada komunitas safel dance club)*. Skripsi.
- Rinata, A. R. & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Sari, D. A. (2019). Korean Pop (K-pop) dan Ekspresi Identitas Diri Anggota Fansclub K-pop di Pekanbaru. *JOM Fisip*, 6.
- Sarwono, S. W. & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). *Fanaticism - Its Development and Meanings in Consumers' Lives*. Aalto University School of Economics.
- Shofa, M. (2017). *Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal (studi kasus mahasiswa penggemar korean pop)*. Skripsi.
- Siwoyo. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Prees.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum* (6th ed.). CV. Pustaka Setia.

- Storey, J. (2006). *Cultural studies dan kajian budaya pop: Pengantar komprehensif teori dan metode*. (R. Laily, Ed.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (20th ed.). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.
- TafsirQ.com. (2015, April 01). Surah Al-Ma'idah Ayat 77. *TafsirQ.com*. <https://tafsirq.com/5-al-maidah/ayat-77>
- TafsirWeb. (2018, September). Surah Al-Fath Ayat 26 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir. *TafsirWeb*. <https://tafsirweb.com/9738-surat-al-fath-ayat-26.html>
- Tanjung, R. S. (2019). *Motivasi dan Perilaku Penggemar Musik Korean Pop di Medan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research, 9*(1), 51-72.
- Titchener, E. B. (1908). *Lectures on the Elementary Psychology of Feeling and Attention*. New York: The Macmillan Company.
- Watiningsih, E. D. (2020). *Pengaruh Fanatisme, Anonimitas, dan Trait Kepribadian Big Five terhadap Agresi Verbal Penggemar K-Pop di Media Sosial*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran celebrity worship pada dewasa awal di Jakarta. *HUMANIORA, 6*(1), 21-28. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>

- Williams, J. P. (2016). Negotiating fan identities in k-pop music culture. *Studies in Symbolic Interaction, 47*, 81–96.  
<https://doi.org/10.1108/S0163-239620160000047015>
- Wuryo, K. & Syaifullah, A. (1983). *Pengantar Ilmu Jiwa Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Yumna, R., Sabila, A., & Fadhilah, A. (2020). Aktivitas Fanatisme Kpop di Media Sosial (Analisis Tekstual Pada Akun Twitter @WingsForX1). *Syntax Idea, 2(5)*, 113-114.