

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani. Tesis: *“Pengembangan Dan Analisis Kualitas Sistem Pengelolaan Poin Pelanggaran Tata Tertib Siswa Berbasis Web Di SMK Muhammadiyah 1 Bantul”*. Yogyakarta : Repository UNY, 2014.
- Arfah Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Adriando dan Firmansyah Anang. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Anugerah, A.A. Tesis : *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non Muslim untuk Menggunakan Bank Syariah*. Yogyakarta : Repository UIN 2018.
- Desy, Elfitra. *“Pengaruh Brand Image, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Pancabudi”* Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2 No.1.
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE UGM, 2016.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Irfan Fahmi, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung, Alfabeta, 2016.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Inc*. Harlow : Essex Pearson Education Limited, 2016.
- Kotler Philip. *Marketing “Bergerak dari Tradisional ke Digital”* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Jakarta : Erlangga, 2017.

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.2014.
- Mawadah Siti. Tesis : “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menabung di Bank Syariah di Banda Aceh*” Banda Aceh : Repository Ar-Raniry, 2019.
- Malayu S.P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Edisi Revisi*. Jakarta : Bumi Aksara, 2019.
- Nova Syafrina & Sudarmin Manik, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non Muslim Untuk Menabung di PT. Bank Syariah Mandiri*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 3.Nomor 1, 2018.
- Rian Gita Prasetya. Tesis : *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non Muslim Untuk Menabung di Bank BRI Syariah Kota Bengkulu*. Bengkulu : Repository IAIN Bengkulu 2017.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sjahdeini dan Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta : Kencana, 2018.
- Siti Sarah. Tesis : *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim menjadi nasabah Bank BCA syariah cabang Jatinegara*. Jakarta : Repository UIN Jakarta, 2017.
- Solomon,M. R. & Lowrey, T. M. (Eds.). *The routledge companion to consumer behavior*. Routledge. New York : Routledge, 2018.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji . *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : Bumi Aksara , 2016.
- Sumarwan Ujang. *(Perilaku konsumen) Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2015.

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008.

Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan*” Vol. 1, No. 1. 2012.

Yasir Yusuf dan Jalillah. “*Persepsi Etnis Tiongha dalam Meningkatkan Minat terhadap Perbankan Syariah di Banda Aceh*” *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 4, Nomor 2, 2016