

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran perempuan berdagang melalui usaha rumahan di Desa Lantak Seribu Provinsi Jambi dan mengetahui bagaimana perspektif ekonomi Islam tentang perempuan yang bekerja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Responden yang dipilih untuk penelitian ini diidentifikasi dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan atau ibu rumah tangga yang berdagang di Desa Lantak Seibu Provinsi Jambi dapat menghidupi dan meningkatkan ekonomi keluarga, dan sebagian wanita pengusaha berbisnis karena memenuhi kebutuhan rumah tangga tidak hanya membantu keluarga, tetapi juga menjadi tulang punggung tanggung jawab keluarga, karena ibu rumah tangga dan pemilik toko dapat dikelola dengan baik tanpa merasa terbebani. Faktor yang mendorong perempuan atau ibu rumah tangga untuk berdagang di pasar adalah keuangan keluarga, pendapatan suami, jumlah tanggungan, keahlian, pendidikan dan umur. Dalam Islam, perempuan diperbolehkan untuk bekerja selama pekerjaan itu dilakukan menurut hukum Islam dan mereka mendapat izin dari laki-laki.

Kata Kunci: peran perempuan, ekonomi keluarga, perspektif ekonomi Islam

Abstrak

The purpose of this survey is to find out the role of women trading through home-based businesses in the village of Lantak Seribu, Jambi Province and to find out what the Islamic economic perspective is about working women. The method used in this research is a qualitative method with a case study type of research. Respondents selected for this study were identified using a purposive sampling technique. The results of this study indicate that women or housewives who trade in Lantak Seibu Village, Jambi Province can support and improve the family economy, and some women entrepreneurs do business because fulfilling household needs not only helps the family, but also becomes the backbone of family responsibilities, because housewives and shop owners can be managed properly without feeling burdened. Factors that encourage women or housewives to trade in the market are family finances, husband's income, number of dependents, expertise, education and age. In Islam, women are allowed to work as long as the work is done according to Islamic law and they have permission from men.

Keywords: the role of women, family economy, Islamic economic perspective