

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abidin, MS. (2007). *Dampak Kebijakan E-money di Indonesia sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Al Amidi, S. A. (1972). *Al-Ahkam fi usu al-ahkam Juz 3*. Riyad: Muassasah AlHalabi.
- Anwar, D. (2003). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia.
- Aibak Khutbuddin. (2008). *Metodologi Pembaharuan Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, S., & M. Z. (2008). *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, observasi, dan focus group: sebagai instrumen penggalan data kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sri, H., I, N., & dkk. (2006). *Operasional E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Setiawan, E. (2011). *Kamus bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Sanubari, S. M., & ascarya. (2017). *Praktek Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Sugiono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2018). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Zaenal, A. (2007). *Analisis Eksistensi*. Jakarta: PT Praja Grafindo Persada.

B. Jurnal/Skripsi

Anam, C. (2018). E-Money (Uang Elektronik) dalam perspektif hukum syariah. *Jurnal Qawanin* , Vol.2 No.1 h.103.

Ahmad, & Pambudi, BS. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Studi Manajemen* .

Aryawati, N. P., Mahardika, I. M., & dkk. (Agustus 2022). Persepsi Penggunaan QRIS pada UMKM di kota Mataram. *Guna Sewaka: Jurnal Manajmen* , 2828-6596.

Azzahro, R. A., Estiningrum, S. D., & dkk. (2021). Preferensi Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai teknologi pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi* , 10-17.

Akbar, Ricky, dkk. (2019). *Perancangan Aplikasi Pembayaran Non Tunai untuk Pengelolaan Bisnis Pencucian Mobil dengan Memanfaatkan Teknologi QR Code (Studi Kasus: Oto Pro Car Wash & Detailling Padang)*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2019.

Ashif Syifa'ul Qulub, :*Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money"* (Skripsi, FEBI UIN Walisongo, 2019).

Alyasa, Aya. (2021). *Preferensi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Palangka Raya dalam Memilih Aplikasi Dompot Digital*, Skripsi, Palangka Raya : Institut Agama Islam Negeri

Fandiyanto, Randika. (2019). Transformasi Sistem Pembayaran elektronik di Indonesia dan Implikasinya terhadapKemajuan Bisnis Kreatif

- Berbasis Daring di Wilayah Eks-Keresidenan Besuki. Prosding The 5th Seminar Nasional dan Call for Paper 2019.
- Fani Al Vionita Rangkuti, “*Pengaruh Persepsi Kemudahan QRIS dan Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital pada Mahasiswa UINSU*”, Skripsi, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021.
- Hendri Hermawan Adinugraha, M. (2018). Al Masalah Al Mursalah Dalam Penetuan Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , No.1.
- Irawati, A. E., & Suhartono, E. (2020). Analisis Technology Acceptence Model Aplikasi LinkAja. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* , 164-174.
- Jannah, L. N. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen dan Akuntansi (JISMA)* , Vol. 1.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi* , 64-69.
- Kurnia Rahman, A. F., & Supriyanto. (Oktober 2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Pengguna QRIS sebagai Metode Pembayaran pada Masa Mendatang. *INASJIF Indonesian Siecetific Journal Of Islamic Finance* , 1-21.
- Laily Durrotun, R. S. (2020). Pengaruh Dompot Digital dan Promosi Penjualn Terhadap Keputusan Pembelian terhadap Bisnis Franchise Minuman (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Chatime di Lippo Plaza Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTNO)* , ISSN 2337-6078 Vol.8 No. 3.
- Lubis, F. A. (2018). Aplikasi Sistem Keuangan Perbankan Syariah. *Jurnal Human Falah* .
- Maulana, H. (2021). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Menurut Hukum di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Mataram* , 1-12.

- Muhammad Anwar Fathoni, T. H. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , Vol.6 No.3.
- Marissa Ginting, “Pengaruh Persepsi Masyarakat dan Efisiensi dalam Bertransaksi terhadap Penggunaan Ulang E-Money” (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, USU, 2019).
- Muamar. (2017). Elektronik Money (E-Money) in Maqasid Al-Sharia Perspective. *Journal Of Islamic Lariba*, Vol.3, No. 2 75-84
- Ningsih, H. A. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa. *Jurnal IKRAITH Ekonomika* , Vo.1 No.1.
- Ningtyas, E., Awalina, P., & dkk. (2019). Analisis Pengaruh Perspsi Kamudahan, Persepsi Risiko dan Kualitas Informasi terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee. *Jurnal Bisnis Indonesia* , Vol. 10, No.2.
- Mantik, H. (2021). Pengembangan QRIS Menggunakan Metode Customer Presnted Mode (QRIS-CPM), Studi Kasus PT MTI. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Dirgantara Marsekal Surya Dana* , Vol. 8 No.2 31-42.
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa Preceived Ease of Use dan Preceived Usefullness terhadap Behavior Intention pada Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran* , Vol..6 No.2.
- Qorib, A., & Hararap, I. (2016). Penerapan Maslahah Mursalah Dalam Ekonomi Islam. *Analytica ISLAMICA* , 55-80.
- Rambalangi, Sambilan, S., & dkk. (2018). Eksistensi Lembaga Adat dalam Pembangunan Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa (Suatu Studi di Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa Provinsi Sulawesi Barat). *Jurnal Urusan Pemerintahan* , Vol. 1, No. 1 ISSN: 2337-5736.

- Rabbani, Alisya Putri, A. A. (2018). Analisa Interaksi User di Media Sosial Mengenai Industri Fintech Menggunakan Social Network Analysis (Studi Kasus: Gopay, OVO dan LinkAja). *Jurnal Mitra Manajemen* 2 , 273-285.
- R. M. (2 Agustus 2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan User terhadap Penerapan QRIS sebagai Teknologi Pembayaran pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* , 123-135.
- Syamsuri, Kamaluddin, I., & dkk. (2020). E-Money Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan* .
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & dkk. (April 2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis* , 2528-1216 (online).
- Sjafirah, N. A., & Prasanti, D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara di Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* , Vol. 06, No.02 39-50.
- Sekarsari, K. A., & dkk. (Mei 2021). Optimalisasi Penerapan QRIS pada Merchant di Wilayah Surakarta. *JIKAP Jurnal Informasi Komunikasi Administrasi Perkantoran* , 2614-0349.
- Silalahi, P. R., Khairina, & dkk. (Januari 2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Sebagai Alat Transaksi. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* , 122-128.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran. *Journal Economic and Bussines* , pISSN: 19073011- eISSN: 2528-1127, 237-247.
- Srikaningsih, A., Riyanto, S., & dkk. (2022). Tingkat Pemahaman Masyarakat terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) di Kota Tarakan . *Gemilang: Jurnal Manejemn dan Akuntansi* , 2962-4428.

- Setiawan, Bayu. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Pengaruh Sosial dan Kebudayaan terhadap Minat Perilaku Penggunaan Teknologi E-Wallet dengan Pendekatan Technology Accetance Model (TAM)*, Skripsi, Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Yafiz, W. S. (2022). QRIS sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Milenial Z: Analisis Faktor. *Adzkiya Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* , 2528-0872.

C. Internet

- Ahmad Zaenuddin . Dompot Digital Semakin Banyak, Pengguna Belum Tentu Diuntungkan. <https://tirto.id/dompot-digital-semakin-bnyak-pengguna-belum-tentu-diuntungkan-ejx2>. Diakses pada tanggal 10 November 2022
- Annisa Widianingrum, “Hukum Islam dan Penggunaan Uang Elektronik”,https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/anisa27122/5fa10805bbffde_774397d52/hukum-islam-dan-penggunaan-uang-elektronik. Di akses pada 07 Desember 2022
- Ayu Rifka Sitoresmi, Eksistensi Keberadaan, Ketahui Makna dan Penggunaanya <https://m.liputan6.com/hot/read/4863036/eksistensi-adalah-keberadaan-ketahui-makna-dan-penggunaannya> di akses pada 24 Desember 2022 pukul 21.20 WIB
- Dunia Pelajar, *Pengertian Eksistensi Menurut Para Ahli*, <https://www.duniapelajar.com/2014/07/18/pengertian-eksistensi-menurut-para-ahli/> diakses pada 23 Januari 2023 pukul 13.41
- Data Administrasi FEBI angkatan 2019, diminta pada tanggal 2 Januari 2023
- Deras.co.id,<https://deras.co.id/2016/08/10/hadits-allah-senantiasa-menolong-seorang-hamba-selama-hamba-itu-menolong-saudaranya/> diakses pada 06 Desember 2022
- Onny Widjanarko, “QRIS Satu QR Code Untuk Semua Pembayaran”, Bank Indonesia,2019,http://www.bi.go.id/id/publikasi/ruangmedia/newsrelease/Pages/SP_21219.aspxm. di akses pada 24 Desember 2022

Qris. Id diakses pada 06 Desember 2022

Sri Sayekti, Apakabar Penerapan QRIS? <https://amp.kontan.co.id/news/apakabar-penerapan-qris> di akses pada 24 Desember 2022 pukul 21.32 WIB

Website resmi FEBI. <http://febi.radenfatah.ac.id/> diakses pada tanggal 20 Desember 2022

[www.BI..go.id](http://www.BI.go.id) diakses pada 11 November 2022

www.apjii.or.id diakses pada 06 Desember 2022 pukul 22.45

Wakalahmu, *tentang hadist dalam Islam*
<https://wakalahmu.com/artikel/dunia-islam/hadits-tentang-amanah-dalam-islam> diakses pada 06 Desember 2022