

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmarman. 2017. *Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Abdulkadir, Muhammad. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum* PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ali, Zainuddin. 2008. *hukum perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*.
- Arikunto. 2012. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Akasara
- Ascarya. 2007. *akad & produk bank syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendi, Usman. 2016. "*Psikologi Konsumen*." PT Rajagrafindo Persada: Jakarta
- Engel, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, James F. Engel, Roger D. Blackwell, Miniard, *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*, terj. F. X Budiyo. Jakarta: Binarupa Aksara
- F. Engel, James, D. Blackwell, Roger, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*, terj. F. X Budiyo Jakarta: Binarupa Aksara
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ghazali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi dengan program Amos 19,0*. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan program AMOS*. Semarang: Badan Penerbit-UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair JR, Joseph F. 2011. *Multivariate data Analysis*, Seven Edition
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismail. 2011. *Perbankan syariah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Prospektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*, terj. F. X Budiyo. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Juliandi, Anwar. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Press.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodelogi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Prenada Media Group
- Kotler dan Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Penerbit : Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Achmad, Engkus dan Riduan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, Dodi. 2017. “*Analisis Pengaruh Tingkat Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Kawasan Wisata Pantai Parangtritis dengan Menggunakan Structural Equation Model (SEM)*”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mishbahuddin dan Iqbal Hasan. 2014. *Analisis data Penelitian Dengan Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Nasir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Nasution. 2008. *Metode Reserch*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Rochmat Aldy Purnomo. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo:CV.Wade Group.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Motivasi* . Jakarta: Erlangga
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta : Indeks
- Sri Yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2008. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Metode Penelitian dan Pengembangan (Research andDevelopment R&D)*
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Suryabrata, Sumandu. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*, Jakarta: Prenamedia Group.
- Waluyo, Minto. 2011. *Pedoman dan Aplikasi Struktural Equation Modeling untuk Aplikasi model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi dan Manajemen* . Jakarta:PT Indeks
- Wijono. 2010. *Psikologi Industri dan Organisasi*, Jakarta: Pajar Interpretama Offset

## Jurnal

- Abdul Caesar, Ibnul Jauzi. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam* (Studi pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan), (Lampung: UIN Raden Intan)
- Ansori, Abdul Ghofur. 2008. "Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional", *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2)
- Arda, M, & Andriany, D. 2019. *Analisis Faktor Stimuli Pemasaran dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z* (Prosiding FRIMA Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)
- Aslamiyah, Wiwik Mashlahatul. 2017. "Pengaruh Promotion Mix dan Product Knowledge Terhadap Intense Nasabah Untuk Mengajukan Pembiayaan Murabahah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Kspss) BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik".
- Farah Dhiba, Puteri. 2020. "Pengaruh pengetahuan produk, religiusitas, dan sikap terhadap perilaku mahasiswa pengguna produk kecantikan korea pada fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry", (*Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*)
- Hanik, Siti Umi dan Handayani Jati. 2014. "*Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)*", *Jabpi*, 22(2)
- Husain, Muh Irsyad. 2006. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FIAI UII dalam Memilih Layanan Bank (Syariah)", *Jurnal Ekonomi*.
- Kusujaniatun, Sri. 2011. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1)

- Metawa & Al Mossawi. 1998. "Banking Behavior Of Islamic Bank Customer. Perspective and implication" *International Journal Of Bank Marketing* 16(7)
- Putri, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. 2021. "Pengaruh Produk, Pelayanan dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah". *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1)
- Rahmayani, H., Zuhirsyan Muhammad, Wathan Hubbul. 2021. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan". *Jurnal Syarikah*, 7(2).
- Wilardjo, Setia Budi. 2005. "Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia", *Value Added*, 2(1)
- Yuliawan. 2011. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 1(1).
- Yunita, Heni, Zakaria Wahab, and S. Sulastri. 2019. "Pengaruh *Brand Image* Dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Equity* (Survei Terhadap Nasabah Bank Bni Syariah Di Kota Palembang)." *MIX : Jurnal Ilmiah Manajemen* 9(3)
- Yusnani. 2012. "Mekanisme Pasar dan Persoalan Riba dalam Pandangan Islam", *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 7(1)
- Zainuddin, Zulkifli, Yahya Hamja, Hamidah Siti Rustiana. 2016. "Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)", *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1(1)

**Lain-lain**

Al-Qur'an dan Terjemahan (Wakaf Dari Pelayanan Tanah Suci), (Jakarta: Kementrian Agama RI)  
<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/11557/8615> diakses pada tanggal 10 Juni 2022 pukul 10.05

<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bank-syariah-indonesia-bris-raih-penghargaan-bisnis-indonesia-award-2021> diakses pada tanggal 12 April 2022.

Peneliti memperoleh data dari Windi selaku Customer Service Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang, Wawancara Pribadi, Palembang, Palembang, 12 April 2022, Pukul 10.45 WIB

Visi dan Misi dikutip dari [https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html) dikutip pada tanggal 20 September 2022

Web Bank Syariah Indonesia <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> diakses tgl 18 September 2022

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### **Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang**

---

Yth.

Bapak/Ibu Semua Nasabah

Bank Syariah Indonesia KC  
Demang Palembang

Di Tempat

Dengan hormat saya sampaikan bahwa sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Program S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut, saya bermaksud untuk menyusun skripsi melalui penelitian dengan memilih judul: **“Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang”**. Dalam rangka penelitian tersebut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner penelitian terlampir.

Nama : Nur Rahmah Dini

Nim : 1830603227

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : UIN Raden Fatah Palembang



Informasi yang diterima kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis

## 1. IDENTITAS RESPONDEN

### Petunjuk

Berikan tanda (  ) pada kolom yang telah disediakan :

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  : Laki-laki  : Perempuan
3. Usia :  : 18-22 Tahun  : 23-27 Tahun  
 : 28-32 Tahun  : > 32 Tahun
4. Pekerjaan :  : Pelajar/Mahasiswa  : PNS  
 : Ibu Rumah Tangga  : Wiraswasta  
 : Lainnya
5. Lama Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang  
 : < 1 Tahun  : 2-3 Tahun  
 : 1-2 Tahun  : > 3

## 2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- 1) Berikan tanggapan dengan memberi tanda centang (  ) pada kolom yang telah disediakan dari masing-masing pernyataan. Pastikan semua pertanyaan terisi.
- 2) Huruf-huruf pada bagian atas tabel mengandung makna :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

### 3. DAFTAR PERNYATAAN

#### I. Variabel Motivasi Menghindari Riba (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>A. Kebutuhan Fisiologis</b>						
1.	Saya menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang karena adanya dorongan untuk kebutuhan fisik					
2.	Saya menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang karena tuntutan kebutuhan sesuai prinsip Syariah					
3.	Saya menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang untuk menghindari unsur riba yang dilarang oleh agama					
<b>B. Kebutuhan Keamanan</b>						
1.	Saya merasa aman menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					
2.	Saya merasa terlindungi menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					
3.	Saya merasa terjaga ketika menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					
<b>C. Kebutuhan Sosial</b>						
1.	Selain sebagai lembaga keuangan Syariah, Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang juga sebagai pengelola dana sosial untuk menghimpun dan menyalurkan dana zakat, infaq, dan sedekah					

2.	Penawaran yang dilakukan Bank Syariah Indonesia KC Demang mudah di terima masyarakat					
3.	Saya memilih Bank Syariah Indonesia karena bank Syariah menggunakan prinsip-prinsip Syariah dalam transaksi keuangannya					
<b>D. Kebutuhan Harga Diri</b>						
1.	Saya menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang karena pentingnya manfaat menabung					
2.	Menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang menaikkan rasa percaya diri karena sudah menjalankan perintah agama					
3.	Setelah mengetahui tentang Bank Syariah, saya tertarik untuk menggunakan jasa Bank Syariah					
<b>E. Kebutuhan Aktualisasi Diri</b>						
1.	Menurut saya, riba dilarang dalam agama dan menimbulkan dosa					
2.	Saya menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang karena sesuai dengan apa yang saya harapkan					
3.	Saya termotivasi untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang karena riba dilarang Al-Qur'an dan Hadits					

## II. Variabel Pengetahuan Produk Perbankan Syariah (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>A. Pengetahuan Atribut Produk</b>						
1.	Saya mengetahui jenis atau ragam produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					
2.	Saya menggunakan produk Bank Syariah Indonesia karena menggunakan sistem bagi hasil yang sesuai dengan prinsip Syariah					
3.	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening tabungan di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					
<b>B. Pengetahuan Manfaat Produk</b>						
1.	Produk Bank Syariah Indonesia KC Demang memberikan kemudahan untuk menyimpan dana yang saya miliki dengan aman					
2.	Saya mengetahui salah satu manfaat produk tabungan marhamah yaitu insentif berhadiah umroh					
3.	Saya menabung di Bank Syariah KC Demang Palembang karena mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi					
<b>C. Pengetahuan Kepuasan Produk</b>						
1.	Produk Bank Syariah Indonesia KC Demang akan memperoleh ketenangan lahir & batin karena faktor kehalalan dan kebaikannya					

2.	Saya ingin menggunakan produk Bank Syariah Indonesia KC Demang karena adanya kepuasan dalam pemakaian					
3.	Saya menggunakan produk Bank Syariah Indonesia KC Demang karena tidak menggunakan sistem bunga melainkan dengan sistem bagi hasil					
4.	Saya merasa puas terhadap produk yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					

### III. Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>A. Pengenalan Kebutuhan</b>						
1.	Saya ingin menggunakan produk Bank Syariah Indonesia KC Demang karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Kebutuhan saya dalam membeli salah satu produk perbankan Syariah menentukan saya menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					
3.	Aturan-aturan perbankan syariah yang mudah dalam melakukan transaksi mendorong saya untuk menjadi nasabah					
<b>B. Pencarian Informasi</b>						
1.	Saya mencari informasi sebanyak mungkin sebelum menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang					

2.	Informasi yang saya dapat tentang produk Bank Syariah Indonesia berasal dari sumber pribadi (keluarga, teman, dan tetangga)					
3.	Saya sering mendengar informasi tentang perbankan syariah dari kerabat saya					
4.	Saya sering melihat iklan dari televisi maupun spanduk di jalan tentang salah satu produk Bank Syariah Indonesia					
<b>C. Menentukan Keputusan</b>						
1.	Saya memilih Bank Syariah Indonesia KC Demang karena memberikan solusi atas kebutuhan saya					
2.	Saya ingin menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia KC Demang karena menggunakan sistem bagi hasil sesuai dengan prinsip syariah					
3.	Saya memutuskan untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KC Demang karena sesuai dengan apa yang saya harapkan					

**Lampiran 2**  
**Daftar Seluruh Jawaban Responden**

Resp.	Motivasi Menghindari Riba X1															Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
1	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	69
2	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	68
3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	70
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	70
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	67
6	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	3	4	64
7	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	72
8	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	69
9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72
10	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
11	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	70
12	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	68
13	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	69
14	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	65
15	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	70
16	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	68
17	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	66
18	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	67
19	5	4	5	5	5	5	5	4	1	1	4	4	3	3	5	59
20	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	64
21	3	3	3	5	2	3	4	4	4	3	3	2	3	5	5	52
22	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	42
23	3	4	4	3	3	4	2	3	5	4	5	5	5	5	5	60



24	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	69
25	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	68
26	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	59
27	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	65
28	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	70
29	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	60
30	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	71
31	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	70
32	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	69
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	67
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
35	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
36	5	4	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	66
37	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	71
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	71
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	72
40	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	69
41	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	67
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	74
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
44	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	63
45	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	70
46	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	66
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4	3	60
49	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	69
50	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	68
51	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	64

52	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	62
53	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5	63
54	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	70
55	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	60
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	58
57	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	67
58	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	69
59	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	5	64
60	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	66
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	72
62	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	64
63	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
64	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	66
65	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	66
66	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	64
67	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	56
68	4	3	4	5	4	3	5	4	3	3	3	4	5	4	3	57
69	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	2	2	51
70	5	4	3	5	4	3	4	3	2	2	2	2	3	4	2	48
71	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	65
72	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
73	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	65
74	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	66
75	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	67
76	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	69
77	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	68
78	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	69
79	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	70

80	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	69
81	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	71
82	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	65
83	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	71
84	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	67
85	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	67
86	5	5	4	4	5	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	65
87	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	68
88	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	66
89	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	65
90	5	4	3	4	3	2	4	3	4	3	5	4	5	4	5	58
91	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	63
92	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	70
93	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	67
94	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	68
95	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	68
96	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	67
97	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	70
98	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	70
99	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	64
100	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	68

Resp.	Pengetahuan Produk Perbankan Syariah X2										Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
2	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
6	3	5	3	3	5	5	5	4	5	4	42
7	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
8	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
9	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
10	3	5	5	5	4	5	5	3	4	3	42
11	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	46
12	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	46
13	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
14	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
15	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
16	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
17	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	45
18	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	43
19	4	5	2	4	5	2	2	1	1	5	31
20	4	4	5	5	5	5	5	2	1	2	38
21	4	5	4	2	5	3	3	3	3	5	37
22	3	2	3	3	2	1	3	2	1	3	23
23	5	4	5	3	3	3	4	3	3	4	37
24	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
25	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
26	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	41



55	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	36
56	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
57	5	4	5	4	3	2	4	3	4	5	39
58	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	40
59	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
60	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	41
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
63	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
64	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	45
65	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
66	5	4	3	5	4	3	5	4	4	2	39
67	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
68	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	41
69	5	4	3	5	4	3	2	2	5	5	38
70	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
71	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
72	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
74	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
75	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	42
76	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
77	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47
78	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
79	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
80	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
81	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	45
82	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	45

83	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
84	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	41
85	5	4	3	4	3	4	5	5	3	5	41
86	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	45
87	5	4	5	5	4	3	5	4	5	3	43
88	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	44
89	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	44
90	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	45
93	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	40
94	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
95	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
96	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
97	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
98	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
99	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
100	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46

Resp.	Keputusan Menjadi Nasabah Y										Jumlah
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
3	3	5	5	3	4	3	3	5	5	4	40
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
6	3	3	5	4	4	4	3	5	3	5	39
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	47
9	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
10	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	45
11	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
14	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
15	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
16	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	43
17	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
20	2	3	5	3	2	3	2	4	3	3	30
21	3	3	4	5	5	2	3	3	3	3	34
22	3	4	3	4	3	2	3	3	4	5	34
23	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
24	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
25	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
26	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	38



27	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
28	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
29	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5	41
30	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
31	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	44
32	5	5	5	5	3	3	1	3	5	5	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
35	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
36	3	5	5	5	5	3	5	3	4	4	42
37	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
38	3	4	5	5	5	4	5	4	5	3	43
39	3	4	5	5	4	2	5	3	5	2	38
40	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
41	2	4	5	5	5	3	5	2	5	2	38
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	43
45	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
46	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
49	3	5	5	4	3	4	4	5	5	4	42
50	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45
51	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
52	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	41
53	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
54	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	40

55	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
56	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
57	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	37
58	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
59	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
60	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
61	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	44
62	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
63	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
64	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
65	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
66	2	3	4	4	4	5	4	3	4	3	36
67	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
68	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
69	4	3	4	3	2	4	4	3	5	4	36
70	3	4	3	3	4	4	3	2	4	5	35
71	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44
72	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
73	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
74	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
75	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
76	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
77	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
78	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
79	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
80	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
81	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
82	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	40

83	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	38
84	4	5	5	3	4	5	3	5	5	4	43
85	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
86	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	44
87	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	44
88	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	43
89	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
90	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
91	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	41
92	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	42
93	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	43
94	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
95	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
96	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
97	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
98	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
99	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
100	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46

## Lampiran 3

### A. Uji Asumsi Klasik

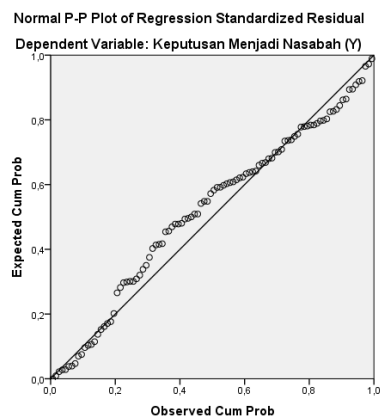
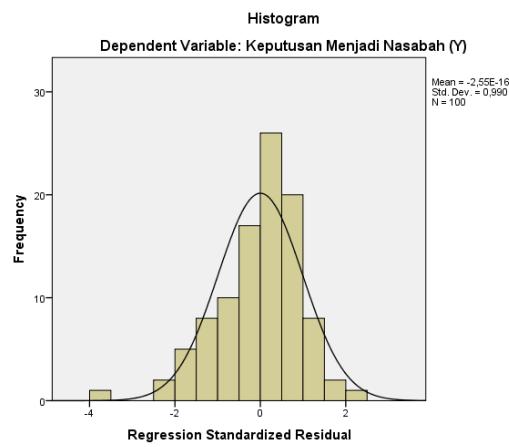
#### 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,15977009
Most Extreme Differences	Absolute	,104
	Positive	,055
	Negative	-,104
Test Statistic		,104
Asymp. Sig. (2-tailed)		,010 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



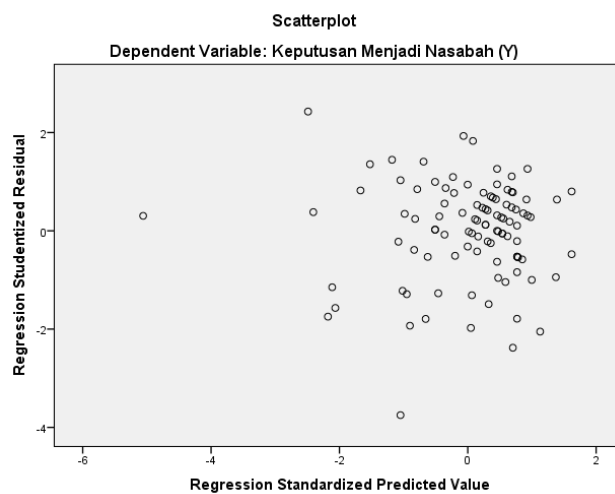
## 2. Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18,527	3,993		4,640	,000		
	Motivasi Menghindari Riba (X1)	,176	,081	,250	2,173	,032	,532	1,880
	Pengetahuan Produk Perbankan Syariah (X2)	,316	,101	,360	3,125	,002	,532	1,880

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

## 3. Uji Heterokedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,330	2,494		2,538	,013
	Motivasi Menghindari Riba	,036	,051	,095	,706	,482
	Pengetahuan Produk Perbankan Syariah	-,143	,063	-,306	-2,270	,025



## B. Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18,527	3,993		4,640	,000		
	Motivasi Menghindari Riba (X1)	,176	,081	,250	2,173	,032	,532	1,880
	Pengetahuan Produk Perbankan Syariah (X2)	,316	,101	,360	3,125	,002	,532	1,880

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

## C. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	455,529	2	227,765	22,352	,000 <sup>b</sup>
	Residual	988,431	97	10,190		
	Total	1443,960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk Perbankan Syariah, Motivasi Menghindari Riba

## D. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,527	3,993		4,640	,000
	Motivasi Menghindari Riba	,176	,081	,250	2,173	,032
	Pengetahuan Produk Perbankan Syariah	,316	,101	,360	3,125	,002

## E. Uji R<sup>2</sup>

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,562 <sup>a</sup>	,315	,301	3,19218

## Lampiran 4

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG**  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Nomor : B- /Un.09/V1.1/PP.009/02/2022  
Perihal : Mohon Izin Penelitian  
Palembang, 22 Februari 2022

Kepada Yth.  
Pimpinan Bank Syariah Indonesia  
Kantor Cabang  
Di  
Palembang


*Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Sehubungan dengan akan diadakannya penelitian dalam rangka memperlancar penulisan tugas akhir (TA)/ Skripsi yang merupakan bagian dari persyaratan akademik, maka dengan ini kami mohon kiranya bapak/ibu untuk dapat memberikan izin penelitian/observasi/wawancara dan pengambilan data di tempat yang bapak/ibu pimpin, adapun identitas mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut:

Nama : Nur Rahmah Dini  
Nim : 1830603227  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Judul Penelitian : Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang

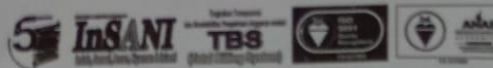
Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas partisipasi dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dekan,  
  
Dr. Heri Junaidi, M.A.  
NIP. 196901241998031006

Tembusan:  
1. Rektor UIN Raden Fatah;  
2. Mahasiswa bersangkutan;  
3. Arsip;

Kampus B : Jl. Pangeran Ratu Kalayati 3 Ulu Kecamatan Jakabaring  
Kota Palembang - Sumatera Selatan  
Website : www.febi.radenfatah.uin-pal.ac.id



04 Agustus 2022  
No. 2/1434-3/RO III Palembang

Kepada  
PT Bank Syariah Indonesia  
Area Palembang  
Jl. Jendral Sudirman KM 3.5  
Palembang 30127

U.p.: Area Manager

Perihal : **PERSETUJUAN IZIN PENELITIAN DIBAWAH KOORDINASI AREA PALEMBANG**  
Ref : Surat Area Palembang No. 02/1853-3/0027A

Assalamu'alaikum wr.wb.

Semoga Bapak beserta seluruh jajaran senantiasa dalam keadaan sehat wal 'afiat dan mendapat taufik serta hidayah dari Allah SWT, Aamiin.

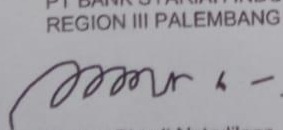
Menunjuk referensi tersebut diatas dengan ini kami sampaikan bahwa pelaksanaan riset penulisan penelitian skripsi dapat dilaksanakan di Cabang Saudara dengan keterangan sebagai berikut:

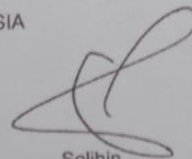
No	Nama, NIM	Universitas/ Fakultas	Periode Penelitian	Judul Penelitian	Unit Kerja Penelitian
1	Nur Rahmah Dini/1830603227	UIN Raden Fatah Palembang/Ekonomi & Bisnis	08 Agustus – 19 Agustus 2022	Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia	KC Palembang Demang

1. Peserta harus mematuhi UU Perbankan No. 10 Tahun 1998 serta ketentuan intern Bank Syariah Indonesia yang menyangkut prinsip-prinsip kerahasiaan bank.
2. Peserta harus mematuhi SPO HC perihal Riset, Survey, Penelitian Ilmiah, Pengisian Quisioner bagi mahasiswa dalam rangka penyusunan skripsi: program studi S1 – S3 dan praktek kerja lapangan/magang bagi siswa sekolah menengah kejuruan/diploma.
3. Peserta hanya dapat memperoleh data untuk kepentingan ilmiah dan yang bersangkutan tidak diperkenankan menyebarkan data kepada pihak lain.
4. Peserta tidak diperkenankan menyalin (fotocopy) data dan membuat salinan dokumen nasabah untuk kepentingan pribadi.
5. Peserta melaksanakan riset selama  $\pm$  2 (dua) minggu, dan bila diperlukan dapat diperpanjang dengan jangka waktu maksimal 1 (satu) bulan.
6. Peserta akan dibawah bimbingan dan pengawasan seorang pejabat bank.
7. Setelah melaksanakan penelitian/riset, peserta menyerahkan 1 (satu) buah copy hasil riset yang telah diperiksa/ditetujui oleh pembimbing dan pejabat Bank Syariah Indonesia.
8. Peserta wajib menandatangani **Surat Pernyataan** bermaterai (terlampir).

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum wr.wb.

PT BANK SYARIAH INDONESIA  
REGION III PALEMBANG

  
Dadan Riyadi Natadilaga  
Operational Deputy

  
Solihin  
HCBP Officer