

ABSTRAK

Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikat Halal pada Waroeng Steak n Shake Kota Palembang

AMANAHA FITRIANI

1820602075

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pandangan atau persepsi konsumen yang ada di waroeng steak n shake kota Palembang tentang sertifikat halal. Berangkat dari fenomena industri halal yang terus meningkat secara global termasuk di Indonesia salah satunya adalah industri kuliner halal atau makanan halal, menjadikan persepsi konsumen mengenai sertifikat halal adalah hal yang penting karena keberadaan sertifikat halal ini didasari atas kebutuhan konsumen akan informasi produk halal. Makanan halal dikenal mampu memproduksi makanan yang lebih baik dari aspek kesehatan, keamanan dan keramahan lingkungan. Untuk mengetahui apakah makanan yang dikonsumsi adalah makanan halal, konsumen dapat mengetahui dari sertifikasi halal pada produk makanan tersebut. Konsumen memiliki pandangan dan kekhawatiran tentang sertifikasi halal bahwa sertifikat halal tidak hanya sebagai tanda halal, tetapi juga sebagai jaminan kualitas makanan yang sehat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data *field research*. Penelitian dilakukan dengan observasi dan wawancara langsung dengan informan dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini adalah pegawai waroeng steak n shake serta 30 konsumen waroeng steak n shake kota Palembang. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 13 konsumen dengan persentase 43,5% berpersepsi bahwa sertifikat halal itu penting. Terdapat 10 konsumen dengan persentase 33,5% berpersepsi tidak mempertimbangkan sertifikat halal dengan melihat identitas produsen. Terdapat 7 Konsumen dengan persentase 23% berpersepsi bahwa sertifikat halal itu tidak penting.

Kata Kunci : Konsumen, Persepsi, Sertifikat Halal

ABSTRACT

Analysis of Consumer Perceptions of Halal Certificates at Waroeng Steak n Shake Palembang City

AMANAH FITRIANI
1820602075

This study aims to find out how the views or perceptions of consumers in Waroeng Steak n Shake in Palembang regarding halal certificates. These days, the phenomenon of halal industry have been increasing globally including in Indonesia, such as the halal culinary industry or halal food, makes Consumer perceptions about halal certificates are important because the existence of halal certificates is based on consumers' need for information on halal products. Halal food is known to be able to produce food that is better in terms of health, safety and environmental friendliness. To find out whether the food consumed is halal food, consumers can find out from the halal certification of the food product. Consumers have views and concerns about halal certification that a halal certificate is not only a sign of halal, but also a guarantee of healthy food quality. The research method used in this research is descriptive qualitative method by collecting field research data. The research was conducted by observation and direct interviews with informants and documentation. The informants in this study are employee of waroeng steak n shake and 30 consumers of waroeng steak n shake in Palembang. The results of this study show that there are 13 consumers with a percentage of 43.5% who perceive that halal certificates are important. There are 10 consumers with a perception of 33.5% that they do not consider halal certificates by looking at the identity of the producer. There are 7 consumers with a percentage of 23% who perceive that halal certificates are not important.

Keywords: Consumer, Halal Certificate, Perception.