

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qurba, Zainab. (2017). Skripsi: Persepsi Pemilik Warung terhadap Sertifikasi Halal di Kota Parepare
- Astutik, Dwi Nur Dkk. (2021). Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikasi Halal pada De Dapoer Rhadanan Hotel Kuta Bali, Jurnal Al-Qardh Vol.6 No.1
- Azwar Syarifudin. (2004). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Burhanuddin, (2011). Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal. Malang” UIN Malang Press
- Daru, NadiaWulan. (2019). Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk MS Glow yang Bersertifikasi Halal di Surabaya, Jurnal Ekonomi Islam Vol.2 No.2
- Dermawan, Rizki. (2016). Pengambilan Keputusan Landasan Filosofis, Konsep dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta
- Global Religious Futures, Religious Demography Affiliation. 29 Juli 2022.
<http://www.globalreligiousfutures.org>
- Gotama, I Gusti Ngurah. (2017). Skripsi : Aplikasi Theory of Planned Behaviour dan persepsi ririko terhadap minat berinvestasi mahasiswa jurusan akuntansi universitas brawijaya, Universitas brawiajaya Malang.
- Handayani,Hety & Taufik Djatna. (2014). Jurnal Halal Research : A Value Stream Mapping for Supporting Set Aside Halal Food on International in-Flight Meal Service. Vol.1 No.1
- Hasan, Sofyan. (2014). Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Kayadibi,Saim. (2019). Halal Industry in the World : Case of EU Halal Standards. Artikel dipresentasikan dalam 1st PISIEB UIN Raden Fatah Palembang
- Kristiyanti, Celine Tri Siwi. (2009). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika

- Latif, Jamal. (2017). Skripsi : Pengaruh Persepsi dan Preferensi Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Nasabah KSPPS Cahaya Mitra Sejahtera. UIN Walisongo Semarang
- Leksono, Ony. (2013). Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Margono. (2005). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta
- Muflih, Muhammad. (2006). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nadhiroh, Ummu. (2020). Skripsi : Analisis Persepsi Konsumen tentang Label Halal Daging Impor ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah di Kota Medan.
- Nasrullah, Aan. (2018). Analisis Potensi Industri Halal Bagi Pelaku Usaha di Indonesia” dalam E-Journal At-Tahzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah, Vol. VI. No.1
- Official Website Waroeng Steak n Shake diakses pada 30 November 2022 <https://waroengsteakandshake.com/sertifikasi-dan-jaminan-kualitas>
- Pew Research Centre, The Future of World Religions : Population Growth Projections 2010-2050. 30 Juli 2022. <https://www.pewresearch.org>
- Prosedur Sertifikasi Halal MUI untuk produk yang beredar di Indonesia <https://www.halalmui.org>
- Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id>
- Ramadhani & Neila. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Vol.19 No.2
- Rezfi, Dessy. (2016). Skripsi: Pelaksanaan Sertifikasi Halal terhadap Restoran dan Rumah Makan dikaitkan dengan Perlindungan Konsumen (Studi di kota Padang Panjang).
- Said, Mahiah. Dkk. (2014). Assesing Consumers perception, Knowledge and Relgiosity on Malaysia's Halal Food Product. Procedia-social and Behavioral Sciences 130
- Satrio, Adi. (2005). Kamus Ilmiah Populer. Jakarta: Visi 7

- Setiadi, Nugroho. (2003). Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian dan Pemasaran. Jakarta: Prenada Media
- Setiadi, Nugroho. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Prenada Media Group
- Sidiq, Umar dan Miftahul Choiri. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Ponorogo: CV. Nata Karya
- Sudjana, Nana. (2003). Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah. Bandung: Sinar Baru Algensindo
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syarifudin, Amir. (2009). Ushul Fiqh Jilid 1. Jakarta: Kencana
- Walgito. (1999). Psikologi Sosial (Suatu Pengantar). Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Wibowo. (2006). Perilaku dalam Organisasi. Jakarta: Raja Grafindo
- Wulandari, Hanum Asi. (2018). Skripsi : Persepsi Petani terhadap Niat mengadopsi benih di Hibrida dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour, Universitas Brawijaya Malang