

## ABSTRAK

Siska Margareta

1930602212

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Pada Anggota Fatayat NU Desa Jatisari. Adapun yang menjadi masalah dalam penelitian ini “Bagaimana pengaruh harga produk, kualitas produk dan labelisasi halal produk terhadap keputusan pembelian produk sariayu pada anggota Fatayat NU desa Jatisari?

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jumlah 154 orang responden yang merupakan pengguna produk Sariayu. Pada penelitian ini data penelitian dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada para pengguna produk Sariayu pada Fatayat NU desa Jatisari. Jenis data yang digunakan adalah primer. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis uji asumsi *outer loading*, uji *inner model* dan uji hipotesis dengan program SmartPLS 3.0 dengan metode SEM (*Structural Equation Modeling*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dengan nilai hasil t hitung  $1,160 < t$  tabel  $1,96$ ; kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai hasil t hitung  $21,890 < t$  tabel  $1,96$ ; dan labelisasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung  $3,663 < t$  tabel  $1,96$ .

**Kata Kunci:** *Harga, Kualitas, Labelisasi Halal dan Keputusan Pembelian.*