

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. "Tujuan Penetapan Harga Menurut Para Ahli, Metode Dan Strateginya," 2021. [Http://Uinrf.Id/Ysug5](http://Uinrf.Id/Ysug5).
- Adv. "Produk-Produk Sariayu Martha Tillaar Tersertifikasi Halal." Wolipop, 2017. [Http://Uinrf.Id/Rnw9y](http://Uinrf.Id/Rnw9y).
- Agung Anggoro Seto, Fajar Surya Ari Anggara, Henry Kristian Siburian, Wenny Desty Febrian, Sulistyani Prabu Aji, Adhy Firdaus, R.Agrosamdhyo, Siti Annisawahdiniawati. "Studi Kelayakan Bisnis." Edited By Saprudin, 1st Ed., 78. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Aliami, Sri, And Fakultas Ekonomi Bisnis. "Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen : Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri" 9, No. 1 (2022): 35–47.
- Alimin, Erina. "Manajemen Pemasaran." Edited By Ahmad Bairizki, 1st Ed., 2. Lombok: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Anggraeni, Debby Bella. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Emina Bright Stuff," 2021.
- Anom Arya Pering, I Made. "Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0" 03, No. 02 (2021): 28–48.
- Ansori, Muslich. "Metode Penelitian Kuantitatif," 2nd Ed., 46. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- Anwar, Iful, And Budhi Satrio. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)* 4, No. 12 (2015).
- . "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian" 4 (2015): 17.
- Apriyanti, Refa. "Gunakan Sariayu Putih Langsung, Untuk Kulit Putih Cerah Alami." Beautynesia, 2016. [Https://Www.Beautynesia.Id/Beauty/Gunakan-Sariayu-Putih-Langsang-Untuk-Kulit-Putih-Cerah-Alami/B-125064](https://www.Beautynesia.Id/Beauty/Gunakan-Sariayu-Putih-Langsang-Untuk-Kulit-Putih-Cerah-Alami/B-125064).
- Arfah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: Pt. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arinaawati, Ely, And Badrus Suryadi. "Penataan Produk," 164. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- Astuti, Novi Fuji. "Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut Strategi Dan Fungsinya." Merdeka.Com, 2012. [Http://Uinrf.Id/Jwwvl](http://Uinrf.Id/Jwwvl).
- Ayu, Ipak. "Industri Kosmetik Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini." Bisnis Com, 2021. [Http://Uinrf.Id/75mof](http://Uinrf.Id/75mof).
- Bayumi, Muhamad Rahman, Muhammad Iqbal, And Muhammad Junestrada Diem. "Diem Rekonstruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integrasi-

- Interkoneksi Ekosistem Halal Value Chain” 6, No. 2 (2022): 64–80.
- Bayumi, Muhamad Rahman, And Maya Panorama. “Internalisasi Paradigma Integrasi-Interkoneksi Dalam Mengatasi Kekerasan Berbasis Gender Di Indonesia” 01, No. 01 (2022): 135–59.
- “Cek Produk Bpom.” Accessed November 9, 2022. [Http://uinrf.id/xly2x](http://uinrf.id/xly2x).
- “Color Trend Sariayu Martha Tilaar.” Sariayu Martha Tilaar, 2020. [Https://sariayu.com/trend-warna](https://sariayu.com/trend-warna).
- Dendy Khresna, Gumoyo Mumpuni Ningsih, Livia Windiana. “Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime.” *Sosial Ekonomi Pertanian* 16, No. 3 (2020): 239–56.
- Destarini, Fahra. Prambudi, Bono. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar.” *Ekonomi Bisnis Dan Manajemen* 10 (2020): 58–66.
- Didik Gunawan, Aiga Dwi Pratiwi, Yenni Arfah, Bobby Hartanto. “Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing.” In *Pt Inovasi Pratama Internasional*, 10, 2022.
- Effendie. *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif Dan Terpadu*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- El-Farobie, Fawwaz, And Bagus Setiawan. “Terhadap Keputusan Pembeli ( Studi Kasus Di.” *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Stebis Indo Global Mandiri* 1, No. 2 (2021): 118.
- Erdah, Litriani. “Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang” 3, No. 2 (2017): 123–40.
- Fandy. “Pengertian Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Kuantitatif.” [Gamedia.Com](http://gamedia.com), 2022. [Http://uinrf.id/4yus7](http://uinrf.id/4yus7).
- Febi. “Materi Skala Likert Lengkap Dengan Contohnya.” [Wikielektronika.Com](http://wikielektronika.com), N.D. [Https://wikielektronika.com/skala-likert/?Page=All](https://wikielektronika.com/skala-likert/?Page=All).
- Febri. “Ruang Lingkup Penelitian: Pengertian, Cara Menentukan, Dan Contoh.” [Sampoerna University](http://sampoerna.university), 2022. [Http://uinrf.id/xz8pj](http://uinrf.id/xz8pj).
- Friska. “Pentingnya Sertifikat Halal Untuk Sebuah Produk.” [Koin Works](http://koinworks.com), 2021. [Https://koinworks.com/blog/pentingnya-sertifikasi-halal/](https://koinworks.com/blog/pentingnya-sertifikasi-halal/).
- Ghozali, Imam, Muhammad Com, And Hengky Latan. *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0*. Edited By Dedi. 2nd Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Gischa, Serafica. “Harga: Konsep, Tujuan, Dan Metode Penetapannya.” [Kompas.Com](http://kompas.com), 2020. [Http://uinrf.id/0lwlh](http://uinrf.id/0lwlh).
- Gloria Igir, Friani, Jhony Tampi, And Henny Taroreh. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick

- Up.” *Administrasi Bisnis* 6, No. 2 (2018): 86–96.
- Haksari, Kinanti. “3 Metode Penetapan Harga Yang Perlu Kamu Ketahui.” Kiriminaja, 2022. [Http://Uinrf.Id/Qsrck](http://Uinrf.Id/Qsrck).
- Harahap, Dedy Ansari. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu ( Pajus ) Medan” 7, No. 3 (2015).
- Hestanto. “Proses Keputusan Pembelian Konsumen.” Hestantopersonalwebsite. Accessed November 13, 2022. [Http://Uinrf.Id/Dfur2](http://Uinrf.Id/Dfur2).
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. “Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam ( Perspektif Ayat Ahkam )” 11 (2020): 251–70.
- Hussein, Ananda Sabil. “Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares Dengan Smartpls 3.0.” *Universitas Brawijaya* 1 (2015): 1–19. [Https://Doi.Org/10.1023/A:1023202519395](https://Doi.Org/10.1023/A:1023202519395).
- Ike Venessa, Zainul Arifin. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Administrsasi Bisnis* 51, No. 1 (2017): 44–48.
- Indra. “Pengertian Data Primer Dan Perbedaannya Dengan Data Sekunder.” Populix, 2021.
- Insight, Bizz. “Pentingnya Sertifikasi Halal Untuk Sebuah Produk.” [Tribunnews.Com](http://Tribunnews.Com), 2019. [Http://Uinrf.Id/Uf9us](http://Uinrf.Id/Uf9us).
- “Kulit Cantik, Sehat Dan Awet Muda.” Sariayu Martha Tilaar, 2021. [Https://Sariayu.Com/Product-Koleksi-Series?Id=3](https://Sariayu.Com/Product-Koleksi-Series?Id=3).
- Kumbara, Vicky Brama. “Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk , Desain Produk” 2, No. 5 (2021): 604–30.
- Kurniati, Kiki. “Pengaruh Pengawasan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada Pt.Sari Lembah Subur,” 2020.
- Lestari Yuniawati, Dwi. “Teknik Dokumentasi Teknik Pengumpulan Data,” 2020. [Http://Uinrf.Id/0k56d](http://Uinrf.Id/0k56d).
- M. Fahrul Rozjiqin, Ahmad Ajib Ridlwan. “Pengaruh Label Halal, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks.” *Economic And Business Aseanomics* 7, No. 1 (2022).
- “Martha Tilaar Membuat Brand Kecantikan Sendiri.” [Tentang Sariayu](http://TentangSariayu.Com). Accessed November 9, 2022. [Http://Uinrf.Id/G2qnw](http://Uinrf.Id/G2qnw).
- Martini, Rita, Politeknik Negeri Sriwijaya, Memed Sueb, Universitas Padjajaran, Nuzulul Hidayat, Universitas Persada Indonesia, Lukluk Fuadah, Et Al. “Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wp Badan (Umkm) Di Kota Palembang.” *Jurnal Riset Terapan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya* 2 (2018): 113.
- Martini, Tina. “Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Desain Terhadap

- Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic” 9, No. 1 (2015): 113–32.
- Meiryani. “No Title.” 2021. Accessed February 2, 2023. [Http://Uinrf.Id/7cd4q](http://Uinrf.Id/7cd4q).
- Michael Musyaffi, Ayatulloh, Hera Khairunnisa, And Dwi Kismayanti Respati. “Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls,” 10. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Mr, Salsabila. “Catat! 4 Perbedaan Data Sekunder Dan Data Primer Dalam Analisis.” Dolab, 2022. [Http://Uinrf.Id/Ywora](http://Uinrf.Id/Ywora).
- Musfar, Tengku Firlil. “Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran,” 12–22. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2020.
- Nanda, Salsabila. “Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis Dan Contohnya.” Brain Academy, 2020. [Http://Uinrf.Id/Uh66t](http://Uinrf.Id/Uh66t).
- Nasution, M Amri. “Engaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan” 59 (2019): 7.
- Nurmansyah, Faisal. “10 Cara Efektif Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” Mekariqontak, 2022. [Http://Uinrf.Id/Ztqoc](http://Uinrf.Id/Ztqoc).
- Osborn, Keith, And Burton L White. “Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia” 4, No. 1 (2018): 48–56.
- Pangastuti, Jasinta, Sudjiono Sudjiono, And Eni Prastiti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri.” *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 2, No. 1 (2019): 69. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.424>.
- Populix. “Pengertian Kuesioner, Jenis, Cara Membuat Dan Contohnya,” 2021. <https://info.populix.co/articles/kuesioner-adalah/>.
- Pradana, Dedhy, And Syarifah Hudayah. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor The Influence Of Price Of Product Quality And Brand Image Of Brand Image On Motor Purchasing Decision” 14, No. 1 (2017): 16–23.
- Putra, G., Z. Arifin, And S. Sunarti. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 48, No. 1 (2017): 124–31. [Http://administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/View/1878](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878).
- Putri, Norma Nofita. “Perkembangan Bisnis Martha Tilaar Dalam Dunia Kecantikan Di Indonesia.” *Avatara* 2, No. 3 (2014): 555–66.

- Putri, Tengku, And Lindung Bulan. "Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa" 6, No. 2 (2017): 729–39.
- . "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang" 5, No. 1 (2016): 430–39.
- Rahman, Aisyah A, And Susi Yanti. "Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Di Kelas Vii Smp Negeri 1 Peudada." *Pendidikan Almuslim* Iv, No. 2 (2016).
- Rahmat Hidayat, Riau. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018.
- Riadi, Muchlisin. "Pengertian Kualitas Produk, Manfaat, Dimensi, Persepektif Dan Tingkatan." *Kajian Pustaka.Com*, 2020. [Http://Uinrf.Id/Ekcmz](http://Uinrf.Id/Ekcmz).
- Riskita, Amelia. "9 Indikator Kualitas Produk Dan Manfaatnya Bagi Bisnis." *Sirco*. Accessed November 13, 2022. [Https://Www.Google.Com/Amp/S/Store.Sirco.Com/Blog/Kualitas-Produk/](https://Www.Google.Com/Amp/S/Store.Sirco.Com/Blog/Kualitas-Produk/).
- Riyono, Gigih Erik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *Stie Semarang* 8, No. 2 (2016): 92–121.
- Ronaldo Klisman. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Safi," 2021.
- Said, Muhammad Yusuf Saleh Dan Miah. "Konsep Dan Strategi Pemasaran." Edited By Sobirin, 1st Ed., 1. Makasar: Cv Sah Media, 2019.
- Salmaa. ", Definisi Operasional: Pengertian, Ciri-Ciri, Contoh, Dan Cara Dan Cara Menyusunnya." *Deepublish.Com*, 2022. [Https://Penerbitdeepublish.Com/Definisi-Operasional/](https://Penerbitdeepublish.Com/Definisi-Operasional/).
- . "Hipotesis Penelitian Pengertian, Jenis-Jenis Dan Contoh Lengkap." *Deepublish.Com*. Accessed December 19, 2022. [Http://Uinrf.Id/Wgo9m](http://Uinrf.Id/Wgo9m).
- Saragih, Henri, And Penetapan Harga. "Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan" 1, No. 2 (2015): 46–54.
- Saraswathi, S. "Rangkaian Produk Sariayu Untuk Kulit Berjerawat." *Beautynesia*, 2019. [Http://Uinrf.Id/Tguyd](http://Uinrf.Id/Tguyd).
- "Sariayu Martha Tilaar Dalam Konsep Clean Beauty," 2020. [Http://Uinrf.Id/Tipmv](http://Uinrf.Id/Tipmv).
- "Sariayu Martha Tilaar Official Store." *Market Place Shoppe*. Accessed October 27, 2022. [Http://Uinrf.Id/J713c](http://Uinrf.Id/J713c).
- Satriawan, Nofri. "Pengertian Metode Penelitian Survei." *Ranahresearch.Com*, 2020. [Http://Uinrf.Id/Gatw7](http://Uinrf.Id/Gatw7).
- "Sejarah Sariayu." *Sariayu Martha Tilaar*. Accessed December 4, 2022. [Https://Sariayu.Com/Tentang-Sariayu](https://Sariayu.Com/Tentang-Sariayu).
- "Sejarah Tentang Sariayu Martha Tilaar." *Tentang Sariayu Martha Tilaar*. Accessed

- November 24, 2022. [Http://Uinrf.Id/Avwog](http://Uinrf.Id/Avwog).
- Septiani, Yuni, Edo Aribbe, And Risnal Diansyah. “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru).” *Jurnal Teknologi Dan Open Source* 3, No. 1 (2020): 131–43. [Https://Doi.Org/10.36378/Jtos.V3i1.560](https://doi.org/10.36378/Jtos.V3i1.560).
- Shalihah, Nur Fitriatus. “Simak Ini Alur Proses Sertifikasi Halal Dan Dokumen Yang Diperlukan.” *Kompas.Com*, 2022. [Http://Uinrf.Id/Flmsq](http://Uinrf.Id/Flmsq).
- Shinta, Agustina. “Manajemen Pemasaran,” 4. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sigit, Ogi. “, Metode Penetapan Harga Pengertian Dan Berbagai Jenisnya.” *Kledo*, 2021. [Https://Kledo.Com/Blog/Metode-Penetapan-Harga/](https://kledo.com/blog/metode-penetapan-harga/).
- Sudjatmika, Fransiska Vania. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk , Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Agora* 5, No. 1 (2017): 6.
- Sunartini, Sri. “Bisnis Ritel Strategi Marketing Visual Merchandising,” 23. Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Surono, Yunan. “Pengaruh Makro Ekonomi Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pembiayaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2015-2019” 22, No. 3 (2022): 2292–2305. [Https://Doi.Org/10.33087/Jiubj.V22i3.3068](https://doi.org/10.33087/Jiubj.V22i3.3068).
- Umam. “Pengertian Harga, Fungsi, Jenis, Tujuan Dan Contohnya.” *Gramedi.Com*. Accessed November 4, 2022. [Https://Uinrf.Id/Ersxf](https://Uinrf.Id/Ersxf).
- . “Pengertian Harga, Fungsi, Jenis Tujuan Dan Contohnya.” *Gramedia.Com*, 2021. [Https://Www.Gramedia.Com/Literasi/Pengertian-Harga/](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/).
- Untari, Seri, Raden Fatah, Untuk Memenuhi, Salah Satu, Syarat Guna, And Memperoleh Gelar. “Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Produk Kosmetik Wardah,” N.D.
- Wahono, Budi. “Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen, Pendidikan Ekonomi.” *Pendidikan Ekonomi.Com*. Accessed November 14, 2022. [Http://Uinrf.Id/Gkdka](http://Uinrf.Id/Gkdka).
- Wardhani, Putri Wisnu. “Permasalahan, Hipotesis Dan Variabel Penelitian.” *Hubungan Antara Nilai*, 2019.
- Wibowo, Dwi Edi, And Benny Diah Mandusari. “Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan,” N.D., 73–77.
- Yulfan Arif Nurohman, Rina Sari Qurniawati. “Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Lingkungan Iain Surakarta.” *Among Makarti* 12, No. 24 (2019): 23–33.
- Zahra, Ainal. “6 Tujuan Penetapan Harga Manfaat Dan Strateginya.” *Idn Times*, 2021. [Http://Uinrf.Id/3tcyx](http://Uinrf.Id/3tcyx).