

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdussamad, Zuchri (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar:Syakir Media Press, 2021), h.31
- Anoraga, Pandji (2011). *Pengantar Bisnis*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2011), h.133
- Anggito, A dan Jhon, S (2018). *Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak), h. 166
- Asnawi, Nur & Fanani, MA (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filososfi, & Isu-Isu Kontemporer*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada), h. 290
- Darmastuti, Ismi, dkk (2022). *Etika Bisnis (Konsep, Teori, dan Implementasi)*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia), h. 261
- Fauzan, (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar*, (Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara), h. 64
- Helaluddin, dan Hengki,W (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, (Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray:Edisi Pertama, Cetakan Ke-1,2019), h. 134
- Hermawan, S dan Nur, R.N. (2020). *Etika Bisnis Dan Profesi*, (Sidoarjo: Indomedia Pustaka), h.3
- Hidayat, R., & Rifa'I, M. (2021). *Etika Manajemen Perspektif Islam "Impelementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha"*, (Medan: LPPPI, 2018), h. 183
- Huda, Nurul & dkk, *Pemasaran Syariah "Teori & Aplikasi"*, (Depok:Kencana,2017), h. 147-148
- Ilmiyah, Nurul (2018). *Mudahhnya Memahami Metode Penelitian (Pengertian dan Konsep Dasar)*, (Bojonegoro: CV. Agrapana Media, 2021). Cetakan 1, h. 10
- Junaidi, Heri (2018). *Metode Penelitian Berbasis Temu Kenali*,(Palembang:CV.Amanah, Cetakan I Februari 2018), h. 55
- Kholis, N dan Amir, M (2018). *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Penerbit Quantum Madani), h.2

- Kurniawan, DA., & Abidin MZ (2018). *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi, dan Implementasi*, (Ponorogo: Unida, 2018), h. 68
- Kusumastuti, A & Khoiron, AM (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*, (Semarang: LPSP), h. 102
- Maroah, Siti (2019). *Buku Ajar Marketing Syariah*, (Surabaya: Qiara Media), h.23
- Masykuroh, Nihayatul (2020). *Etika Bisnis Islam*, (Banten:CV.Media Karya Publishing,2020), h.7
- Moh.Nasuha, *Islamic Marketing*, (Lingkar Media),h.36
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah, (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, & Studi Kasus*, (Sukabumi: CV Jejak), h. 44
- Nursapiah, (2020). *Penelitian Kualitatif*, (Medan: Wal Ashri Publishing Cetakan Pertama), h. 106
- Sarwat, Ahmad, (2018), *Fiqih Jual Beli*, (Kuningan: Rumah Fiqih Publishing), h. 10
- Sidiq, Umar dan Moh.Miftachul, C (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo: CV Nata Karya), h. 165
- Siregar, HS & Koko, K (2019). *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya), h. 119: K-Media), h. 51-52
- Sumari, *Diktat Bahan Ajar Etika Bisnis*, (Jakarta, 2020), h.5
- Sugiyono,*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, h. 66
- Syaikhu, ddk, (2020). *Fikih Muamalah Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer*, (Yogyakarta : K-Media, 2020) h. 51-52
- Widyani, Anak Agung Dwi (2020). *Etika Bisnis Perspektif Teori Dan Praktis*, (Bali:CV.Noah Alethia, Cetakan Pertama Maret 2020), h. 2-3
- Wijoyo, Hadian., & dkk (2021). *Pengantar Bisnis*, (Selayo: CV Insan Cendekia Mandiri), h, 1
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), h. 75

Zaki, Khozin (2020). *Manajemen Syariah Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus pada Perusahaan Start Up Sosial*, (Purwokerto: CV. Amerta Media, 2020), h. 45

Sumber Jurnal

Abdillah Mumdir dan Anita Agustining Rahayu, *Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Produk, Price, Place, Promotion) dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli di Toko Yunika Jabon Sidoarjo*, Jurnal Mu'allim, Vol. 4, No. 1 Januari 2022, h.35

Abdul Malik, *Perspektif Tafsir Konteks Aktual Ekonomi Qur'ani dalam QS. An-nisa/4: 29*, Jurnal Kajian Keislaman, Volume 2, Nomor 1, April 2021, h.43

Agnie Imania Wildan, *Kajian Kepustakaan Mengenai Etika dan Moral dalam Bisnis*. Skripsi (Bandung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Sangga Buana YPKP, 2020), h. 15

Ahmad Rijali, *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah, Vol. 17, No. 33, Januari-Juni 2018, h. 90

Al Maidah Nur, dkk, *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Penadah Ikan Ekspor di Kec. Mallusetasi Kabupaten Barru*, Volume 1, 2019, h. 12

Ambar Wati, dkk. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli : Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 2 no 2 (2019), h. 164-165

Aamir Abbas, dkk, *The Role of Islamic Marketing Ethics Towards Customer Satisfaction*, Journal of Islamic Marketing, Vol. 11, No. 4, 2020, h. 1002-1014

Angga Syahputra, *Etika Berbisnis dalam Pandangan Islam*, Jurnal At-Tijarah, Vol. 1, No.1, Januari-Juni 2019, h. 29

Aqil Barqi Yahya, *Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW sebagai Pedoman Berwirausaha*, Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Volume 5, No. 1, 2020, h. 97

Athar, Gadis Aryanti (2020). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara*. Jurnal Wahana Inovasi Volume 9 No.1 (Jan-Jun 2020), h. 132-133

- Aufa Saffanah Fitri, dkk, *Implementasi Konsep Religius (Diniyah) dan Jujur dalam Perdagangan*, Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI), Vol. 4, No. 1, Desember 2020, h .145
- Aydin, Necati (2018). *Paradigma Foundation and Moral Axioms of Ihsan Ethics in Islamic Economics and Business*, *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, vol. 11 No.2, h. 305
- Ayyan Azzahra, dkk, *Analisis Karakteristik Pemasaran Syariah pada Bank Syariah Mandiri*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 1, No.3, (2020), h. 268
- Busriadi, dkk, *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Yasni Bungo*, Jurnal Tamwil: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. VIII, No. 2, 2022, h. 19
- Cahyono, Heru (2020). *Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Ecobankers : Journal of Economy and Banking IAIN Bunga Bangsa Cirebon Volume 1 Nomor 2, h. 17
- Cece Nurhikmah, *Riba Menurut Al-Qur'an dan Hadits dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Vol. 1, No. 1 Januari 2021, h 57
- Dedi Riswandi dan Mashur, *Penerapan Etika Bisnis Islam Di Pasar Hiburan Taman Kota Sandik Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat*. Jurnal Econetica Vol. 2 Nomor 2 November 2020, h. 15-16
- Desy Dwi Sulastriya Ningsih dan M. Rulianor Maika. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6 (3,2020), 694
- Dini Sentya Ningrum, dkk. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis dalam Keberkahan*, Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 1, Nomor 1, Juni 2021, h. 70
- Doyduk, Hande Begum Bumin (2018). *Business Ethics, Marketing Ethics, Customer Ethics, Sustainable Consumption and Corporate Social Responsibility in Turkey*, in *Marketing Management in Turkey*, 16 Juli 2018, h. 42-43
- Ekarina Katmas, dkk (2022). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Jurnal Asy-Syukriyyah Vol. 23 Nomor 1 Januari-Juni 2022, h. 33

- Ellin Herlina dan Nurul Hakiki, *Etika Pemasaran Batik Perspektif Islam Syudi Kasus Cv. Hafiyah Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 1 No. 2 (2018), h. 183
- Eva Trisnawati, dkk, *Implementasi Etika Berdagang dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah pada Waroeng Steak and Shake Cabang Boulevard Makassar*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 4, Nomor 3, Desember 2021, h. 180
- Fatimah Az-zahra dan Eva Misfah Bayumi, *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Penerapan Khiyar pada Transaksi Jual Beli Produk Pakaian di Toko Fashion Nafara Style*, Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS), volume 1, No. 1, Juli 2022, h. 14
- Febi Annuri Jayasi, *Kode Etik Profesi Akuntan Publin ditinjau dari Perspektif Islam*, Shafin: *Sharia Finance and Accounting Journal*, Vol. 2, No. 1 Maret 2022, h. 49
- Hajar Swara Prihatta, *Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Hukum Bisnis Islam, Volume 8, Nomor 1, Juni 2018, h. 8
- Hamid, A & Zubair, MK. (2019) *Implementasi Etika Islam dalam Pemasaran Produk Bank Syariah*. Jurnal Balanca, Volume 1, No. 1, h. 18
- Hanifah Silmi Az-Zahra, et al. *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Usaha Mikro Makanan Berat di Kawasan Kampus Bandung Wetan Kota Bandung*, Prosiding Ilmu Pengetahuan, Volume 6, No. 1 2020, h. 100
- Heru Cahyono. (2020). *Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Ecobankers : Journal of Economy and Banking IAIN Bunga Bangsa Cirebon Volume 1 Nomor 2, h. 17
- Hilmiatus Sahla, *Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan, Vol. 5 No. 2, Januari-Juni 2019, h. 58
- Houda Zarrad dan Mohsen Debabi, *Islamic Marketing Ethics :A Literature Review*, *International Journal Of Management Research & Review (IJMRR)*, Vo. 5, Februari, 2015, h.65
- Jamaludin dan Reza Syafrizal, *Konsep Dasar Ekonomi Menurut Syariat Islam*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, vol. 12 no. 1 2020, h. 58

- Ikhwana, A & Ritonga, S. (2021) *Strategi Bisnis Terintegritas Antara Online dan Offline untuk Meningkatkan Pemasaran, Proceeding Seminar Nasional & Call Fir Papers*, 20 Desember 2021, h. 186
- Kaharuddin, *Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi*, Equilibrium: Jurnal Pendidikan Vol. IX. Issu 1. Januari-April 2021, h. 4
- Kristianto Dwi Estijayandono, dkk. *Etika Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Volume 3, No. 1, Januari-Juni 2019, h.58
- Lalu Dema Arkandia, Jalaludin, dan Musta'in, *Etika Bisnis Pedagang Buah-Buahan dan Kesejahteraan Dilihat dari Perspektif Islam di Desa Sesaot Kabupaten Lombok Barat*, Jurnal Ekonobis, volume 9, No. 2 September 2022, h. 335-336
- Luciana Septiani Subekti (2022). *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kelontong di Pasar Babatan Kota Bandung*, Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis (JRIB), volume 2, Bo. 1, Juli 2022, h.14
- M. Rafid Marwal dan Sri Julyarti Harid, *Implementasi Etika Transaksi Jual Beli Dalam Islam Pada Pasar Tradisional Di Watampone*, Jurnal :Al-Tsarwah Vol. 4 No. 2, Desember 2021 Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Bone, h. 74
- Mabarroh Azizah, *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam TransaksiJual Beli Daring di Toko Online Shopee*, Jurnal Humani (Hukum dan Masyarakat Madani), Volume 10, No. 1, Mei 2020
- Mahfudz, Akhmad Affandi. *Konsep Dasar Pasar dalam Islam*, (Modul 01 Edisi 1, EKSA4307), h.1.4
- Maulidasari, CD., & Setiyana, Rusna. (2020). *Sosialisasi Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Darma Bakti Teuku Umar, Vol. 2, No. 1, h. 65
- Mhd. Erwin Munthe dan Roviatul Fitriyah, *Pengelolaan dan Etika Bisnis Islam di Islamic Retail Store 212 Mart Cabang Dumai*, Jurnal Al Qardh, Volume 5, No. 1, Juli 2020, h. 11
- Mohammad Basid Alharis, *Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Strategi Marketing BMH Kediri di Tengah Pandemi Covid-19*, Journal; of Islamic Economic Development, Volume 4, No. 2, Desember 2020, h. 52

- Mohammad Nasikhah, *Alat Ukur Timbangan dalam Hukum Islam*, Jurnal Alsyirkah (Jurnal Ekonomi Syariah), Volume 1, Nomor 2, Oktober 2020, h. 4
- M. Robby Kaharudin dan Leni Marlina, *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Pada Pasar Tradisional Prabumulih*. Jurnal Manajemen & Akuntansi Prabumulih Vol. 8 No. 1, Januari-Juni 2022, h.84
- Miftahur, dkk, *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Batik di Pasar Grosir Batik Setono Pekalongan*Jurnal Research Business and Economis Studies, Volume 2, Nomor 2, 2022, h. 138
- Muhammad Nizar, *Prinsip Kejujuran Dalam Pandangan Versi Islam*, Jurnal Istiqro : Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1, Januari 2018, h. 100
- Muhammad Satar, dkk, *Sistem Kegiatan Pemasaran dalam Perspektif Etika Ekonomi Islam*, Jurnal Mirai Management, Volume 7 Issue 2 (2022), h. 198
- Murad Al-Nashmi dan Abdulkarim Abdullah Almamany, *The Relationship Between Islamic marketing Ethics and Brand Credibility: a Case of Pharmaceutical Industry in Yemen*, *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 8 Issue : 2 (2017), h.34
- Musa, Muhammad Adli, dkk (2019). *Islamic Business Ethics and Practices of Islamic Banks Perception Countries and Malaysia*, Jurnal of Islamic Accounting and Business Research (3 Februari 2019), h.1027
- Muzaiyin, Alwi Musa (2018). *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)*. Jurnal Qawamin Volume 2 Nomor 1 Januari 2018, h. 92
- Nurdin, Ali (2020). *Urgensi Akhlaq dalam Dunia Usaha Perspektif Al-Qur'an*, Al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam, Vol. 3, No. 2, 2020, h. 361
- Nasrulloh, *Implementasi Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital UMKM Madura dalam Mendukung Ketercapaian Sustainable Development Goals*, Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 7, Nomor 1, Maret 2022, h. 73
- Necati Aydin, *Paradigma Foundation and Moral Axioms of Ihsan Ethics in Islamic Economics and Business*, *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, vol. 11 No.2 (2018), h. 305

- Nurdin, Ali. (2020). *Urgensi AKlaq dalam Dunia Usaha Perspektif Al-Qur'an*. Al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam, Vol. 3, No.2, h. 361
- Nurfitriani (2020) . *Analisis Penerapan Etika Bisnis Di Pasar Inpres Palu*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Al-Intaj, vol. 6 No. 2 September 2020, h. 25-26
- Nurhadi & Wati, Soleh. *Analisis Konsep Etika Bisnis Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Mandiri (Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi) (Vol. 3, No. 1, Juni 2019) h. 113
- Nur Qomariah Zulfa, dkk, *Konten Kreatif Youtube sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*, Musyarakah:Journal of Sharia Economics (MJSE), Vol. 1, No. 2, Oktober 2021, h. 114
- Purnomo Adji dan M. Nafik Hadi Ryondono, *Bagaimana Pedagang Muslim Istiqomah dalam Kejujuran*,Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, vol. 4, No. 5, Mei 2017, h. 401
- Rachmad Risqy dan Lisna Ainur Fatwa Komara, *Dimana terdapat Kemaslahatan disana terdapat Hukum Allah*, Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Islam SEBI, 2021, h. 7
- Ratna Purnama Sari,dkk. *Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Syariah*, Al-Infaq:Jurnal Ekonomi Islam, Vol.9, No.2, Desember 2018, h. 134-135
- Rena Yolanda Firdausa dan Akhmad Yusup, *Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Jual Beli Rejected Bumbu Mie Instant*, Jurnal Riset Ekonomi Syariah, Volume 1, No. 2 Tahun 2021, h. 90
- Referensi: <https://tafsirweb.com/1892-surat-al-maidah-ayat-8.html> (diakses pada Senin, 12 September 2022 pada pukul 20.00 WIB)
- Retno Dyah Pekerti dan Eliada Herwiyanti, *Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'I*, Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 20 Nomor 02 Tahun 2018, h. 3
- Rismayanti, dkk, *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli pada Wirausaha Muslim: Studi pada Wirausaha Muslim di Desa Laladon*, jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, volume 4 Nomor 2, 2021, h. 265

- Ruslang, dkk, *Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6 (03), 2020, h. 670
- Safuan, dkk, *Fraud dalam Perspektif Islam*, Riset & Jurnal Akuntansi, Volume 5, Nomor 1, Februari 2021, h. 222
- Shifa Sabilla, dkk. *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Perbankan Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (JEBMAK), Vol. 1 No.3 November 2022, h. 258
- Shinaj Valangattil Shamsudheen dan Saiful Azhar Rosly, *Measuring Ethical Judgement on Ethical System: a Confirmatory Study on Islamic Banks in UAE*, International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management (2020), h. 13
- Siti Faizah Hikmahyatun, *Struktur Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, h. 21
- Siti Yuwalliatin dan Asyhari, *Membangun Khidmah dalam Peningkatan Qana'ah dan Istiqamah Nasabah Perbankan Syariah*, *BudAl: Multidisciplinary Journal of Islamic Studies*, Volume 01, No. 01, 2021, h. 30
- Sri Wahyuningsih, *Konsep Etika dalam Islam*, Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan dan Ilmu Kesehatan, Vol. 8, No. 1 Januari-Juli 2022, h. 3
- Suci Suidiana, *Sistem Transaksi Jual Beli Kelapa Sawit Perspektif Islam (Studi di Desa Seuneubok Padang Kecamatan Teunom Kabupaten Aceh Jaya)*, Skripsi (Banda Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2022), h. 66
- Sumadi, dkk, *Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Naughti Hijab Store)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7 (20), 2021, 1121
- Sayyid Sabiq, dalam Jurnal oleh Jamaluddin, *Konsep Dasar Muamalah dan Etika jual Beli (Al-Ba'i) Perspektif Islam*, (Institut Agama Islam Tribakti Kediri) Volume 28 Nomor 2 Juli-Desember 2017, hal.305
- Syahputri, TF., & Suryaningsih SA. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Volume 5 Nomor 1, Tahun 2022, h. 158

- Syarifah Gustiawati Mukri, dkk, *Survei Existing Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Praktik Bisnis Islam di Kabupaten Bogor*. Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I, Vol. 7, No. 1 (2020), h. 93
- Tyas Fariha Syahputri dan Sri Abidah Suryaningsih, *Jurnal : Penerapan Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Volume 5 Nomor 1, Tahun 2022, h. 157-158
- Victor Ringhard Pattipeilohy, *Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)* Jurnal Maneksi, Vol. 7, No. 1, Juni 2018, h. 67
- Yunita Rahayu, dkk, *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang*, *Islamic Economics and Finance Journal*, April 2022, Vol. 1, No. 1, h. 4
- Zurairah Jais, dkk, *Peranan Etika Pemasaran Terhadap Elemen Campuran Pemasaran (Produk dan Promosi)*, Jurnal Ilmi, Volume 12, 2022, h. 138

Sumber Skripsi

- Febriana, Mawar Angelia (2021). *Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Jatimulya Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan)*, (Skripsi UIN Raden Indan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), h. 6
- Handayani, Kristina, (2020). *Implementasi Etika Bisnis dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang Pasar Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikeraton Kabupaten Pesawaran*, Skripsi (Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Metro, 2020), h. 10
- Kurniawan, Hendik Agus (2021). *Persaingan Usaha Pedagang Sembako Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Jambangan, Surabaya)*, (Skripsi UIN Sunan Ampel :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021), h. 116-118
- Mukaromah, Mia Lailatul (2021). *Analisa Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Karangjati Kecamatan Karangjati Kabupaten Ngawi*. Skripsi (Ponorogo : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021), h. 3

- Nafis, Duratun (2019). *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Usaha Rumah Makan (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Wong Solo Batoh, Kec, Leung Bata Kota Banda Aceh*, Skripsi (Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019), h.24
- Rahmat, Rizqian (2019). *Penerapan Etika Bisnis dalam Islam (Studi pada Pedagang Beras di Pasar Lambaro Kabupaten Aceh Besar*, Skripsi (Banda Aceh: Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Ar-Raniry, 2019), h. 61
- Rinawati, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Karisa Jeneponto*. Skripsi (Makassar : Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020), h. 3
- Sutriana, Ridza (2019). *Pengaruh Etika Pemasaran Islam, Promosi, dan Efektivitas Jamaah Thoriqoh Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Pada Koperasi Simpan Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wa Tamwil PETA Trenggalek)*. Skripsi (Tulungagung:IAIN Tulungagung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019), h. 16
- Zevi, Irfan. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk PT Proderma Sukses Mandiri*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Januari 2018), h. 33
- Zufri, Saifuddin. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan dalam Perspektif Islam (Study Kasus pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang)*. Skripsi (Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, 2017), h. 51

Sumber Lain

- Muhammad Agi Aliansyah, *Ikan Asin Berformalin dan Daging Busuk Ditemukan di Sejumlah Pasar di Jakpus*. (2022, September 27) Diakses pada tanggal 19 November 2022 dari artikel yang bersumber dan diakses melalui : <https://www.republika.co.id/berita/riuxlw382/sudin-kpkp-jakarta-pusat-temukan-ikan-asin-berformalin>
- Yusuf Abdul, <https://penerbutbukudeepublish.com/pengertian-manfaat-penelitian/amp/> diakses pada Jumat, 9 September 2022 pada pukul 22.00
- Tafsir Web, Referensi: <https://tafsirweb.com/1892-surat-al-maidah-ayat-8.html> (diakses pada Senin, 12 September 2022 pada pukul 20.00 WIB)
- Akhmad Affandi Mahfudz, *Konsep Dasar Pasar dalam Islam*, (Modul 01 Edisi 1, EKSA4307), h.1.4